

【韓国系大手化粧品メーカー】ECマーケティング担当｜英語or韓国語可能者歓迎｜正社員｜年収400-800万円@東京

Eコマース/ マーケティング戦略企画業務に携われます

Job Information

Recruiter
Global Initiative Corporation

Hiring Company
韓国系大手化粧品会社

Job ID
1603403

Industry
Daily Necessities, Cosmetics

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
4 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
フルフレックス制　所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、清算期間：月単位 週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有)

Holidays
【年間休日数：120日】 土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

Refreshed
October 30th, 2026 15:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Other Language
Korean - Daily Conversation Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

| 仕事内容

ECモールにおいて、ブランド戦略と一貫した販売戦略の立案・実行を担当し、ブランドチームへの戦略提言を行います。このポジションはオンラインチャネルを最大限に活用してブランド価値を高め、売上を拡大するための重要な役割をお任せいたします。

【主な業務内容】
■ブランド戦略の立案と実行:
• ECモールにおけるブランド認知度向上とエンゲージメントを高める戦略を策定。
• ブランドイメージを一貫して維持しつつ、消費者にリーチするマーケティングキャンペーンを実施。

■販売戦略の立案と管理:
• 各種販売チャネルにおけるプロモーション、価格戦略、販売計画を策定・実行。
• KPIの設定とパフォーマンスのモニタリングを行い、必要に応じて戦略を修正。

■ブランドチームへの戦略提言:
• ブランドチームと緊密に連携し、市場動向や消費者ニーズの分析に基づく提言を行う。
• 新製品のローンチや既存製品の拡販を支援。

■データ分析とレポーティング:
• マーケティング施策の効果を測定し、レポートを作成。
• 分析データに基づきPDCAサイクルを回し、継続的な改善を図る。

■キャンペーン管理と実行:
• デジタル広告キャンペーン (Google Ads、Metaなど) の企画・実行
• メールマーケティング、SEO/SEM、コンテンツマーケティングなどの実施

Required Skills

■必須
• デジタルマーケティングの実務経験：
ECサイト運営やデジタルマーケティング分野での3年以上の経験。
• マーケティング戦略の立案・実行：
マクロな視点でのマーケティング戦略の立案と各ステークホルダーを巻き込んだ戦略推進の経験
• リーダーシップ：
多くの人物を巻き込んで目標達成をする能力
• 分析能力：
データドリブンな意思決定と、KPI設定および達成のための実行力。
• コミュニケーションスキル
社内外のステークホルダーと円滑にコミュニケーションが取れる能力。

■歓迎
• 語学：英語もしくは韓国語
国際的なビジネス環境で英語/韓国語を使用した経験。
• 高度な分析ツールの操作経験：
Google Analytics、Adobe Analytics、BIツール等の使用経験。
• 化粧品業界の経験：
美容・化粧品業界での実務経験があれば尚可。
• トレードマーケティングの経験：
様々なファンクションと関わり、中長期のブランドの販売戦略作成に従事した経験
• 技術的な知識：
SEO、SEM、Google Analytics、メールマーケティングツールに関する深い理解と実務経験。

Company Description