



【韓国系大手化粧品メーカー】ECモール担当 | 英語or韓国語可能者歓迎 | 正社員 | 年収400-700万円@東京

ECマース/ マーケティング戦略企画業務に携われます

## Job Information

### Recruiter

[Global Initiative Corporation](#)

### Hiring Company

韓国系大手化粧品会社

### Job ID

1603402

### Industry

Daily Necessities, Cosmetics

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

4 million yen ~ 7 million yen

### Work Hours

フルフレックス制 所定労働：7.5時間/日 (休憩時間1時間)、清算期間：月単位 週4出社/ 週1在宅 (コアタイム有)

### Holidays

【年間休日数：120日】土・日、祝祭日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇など

### Refreshed

August 20th, 2026 04:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation

### Minimum Japanese Level

Fluent

### Other Language

Korean - Daily Conversation

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

| 仕事内容

ECモール（Amazon / Rakuten / Qoo10 / @cosmeなど）戦略・運営担当をお任せします。  
※組織の成長に応じて、将来的に役割が広がる可能性あり

#### ◎Mission

- ・モール（Amazon/Rakuten/Qoo10/@cosme）に最適化された事業戦略の設計
- ・データを軸に課題発見→改善アクションの高速実行
- ・HQ / ブランド / マーケ / PR / 代理店など多様なステークホルダーとの協働
- ・急成長フェーズにおける仕組みづくりの一翼を担う
- ・経験や適性に応じ、プロジェクト、メンバー支援やアカウントリードなど、役割が広がる可能性

#### ◎Key responsibilities

##### ■戦略立案

- ・モール別の戦略立案、年間計画、主要KPIの設定
- ・SKU戦略・価格戦略・プロモーション・レビュー施策の企画
- ・広告投資（ROAS/CPA/LTV）の最適化

##### ■事業運営

- ・売上/利益/在庫/アクセス/CVRの可視化と改善
- ・モールイベント（BFW、マラソン、DEAL等）の企画・投資判断
- ・課題 → 仮説 → 打ち手 → 検証の高速サイクル運営

##### ■ブランド＆マーケ運動

- ・新商品ローンチのモール別戦略の設計
- ・HQ・ブランド・マーケ・PRとの運動企画
- ・クリエイティブ・訴求の方向性決定とディレクション

##### ■データ分析＆レポートニング

- ・売上/アクセス/客層データの分析
- ・マンスリー/ウィークリーのレポート作成
- ・中長期的な改善施策の立案

##### ■チーム / 代理店連携（適性に応じて）

- ・代理店のディレクション
  - ・ナレッジシェアやプロジェクト支援
- ※組織状況に応じて、リード領域が広がる可能性があります

---

## Required Skills

### ■必須

- ・Amazon / Rakuten / Qoo10 のいずれかを戦略的に伸ばした成功経験
- ・KPIに基づいた意思決定と改善行動
- ・数字への強いコミットメント
- ・仮説思考 × スピード感のある実行力
- ・関係者を巻き込み案件を推進できるコミュニケーション力

### ■歓迎

- ・FMCG / 化粧品 / グローバル企業でのEC・ブランド経験
- ・チームメンバーの育成/サポート経験
- ・英語 or 韓国語でのコミュニケーション
- ・デジタル広告・CRM・D2Cなど周辺知見
- ・TikTok SHOPの立上げ/ 運営経験

---

## Company Description