



【英語】マーケティング/広告運用、データ分析など/越境ECサービス/年収360万~410万円@大阪

30 か国以上の海外スタッフが在籍するグローバル企業です！

Job Information

Recruiter

GLOBALPOWER Inc.

Hiring Company

外国籍社員多数在籍！越境ECサービス企業

Job ID

1603350

Industry

Retail

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

Train Description

Sakaisuji Line, Sakaisuji Hommachi Station

Salary

3.5 million yen ~ 4 million yen

Hourly Rate

■想定年収：360万円～410万円 ■月給：25万円～28万円 ■交通費：支給有り

Work Hours

・週5日勤務（月～金）9：15～18：15 休憩時間：60分 残業：有（月平均20時間程度）※フレックスタイム制度あり

Holidays

・完全週休2日制(土日) ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。

Refreshed

July 22nd, 2026 17:11

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Daily Conversation

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■業務内容

ポジション：――

入社時の仕事内容：

- ・インフルエンサーマーケティング（スポンサー施策、コラボレーション、商品タイアップなど）
- ・ソーシャルメディアマーケティング（YouTube、Instagram、Facebook、X、Reddit など）
- ・メールマーケティング（マスメーケティングおよびニッチ向け配信）
- ・コンテンツマーケティング（SEO、オーガニック施策など）
- ・SNS マーケティング（Telegram、Facebookグループ、Reddit、Discord など）
- ・PPCマーケティング（Google広告、Facebook広告、TikTok広告、Reddit広告など）
- ・データ分析（Google Analytics、Googleスプレッドシート、Looker Studio など）

※将来的に業務内容が変更される場合があります。詳細は面談時にお伝えします。

■残業：※下記で記載があれば

- ・週5日勤務（月～金）
- ・フレックスタイム制(コアタイム10:00～16:00)
※フレキシブルタイム：7:00～10:00 / 16:00～19:00
※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。
- ※標準的な勤務時間：9：15～18：15（実働8時間 / 休憩1時間）
- ・残業：有（月平均10～20時間程度）

■日本語の使用割合：70%

■福利厚生・待遇：

- ・社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ・研修制度あり（職種別 / 階層別研修）
- ・日本語 / 英語レッスンあり
- ・社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- ・月次の社内イベント開催
- ・無料の紅茶 / コーヒーあり

■オフィスの喫煙状況：オフィス内禁煙

■選考の流れ：

書類選考→1次面接(採用チーム)→2次面接(CEO，マーケティングチームリーダー)→最終面接(人事企画チーム)→内定

※筆記試験：有(ロジックテスト＋マーケティングテスト)※対面面接時(1次or2次面接実施時)、企業文化テスト(最終面接時)

※1次面接、最終面接：オンライン面接可

※2次面接：対面面接

※面接時の交通費支給：関西地方外からの応募者には最大27,000円の交通費を支給

Required Skills

■必須スキル・資格

- ・SNS、コンテンツ、インフルエンサーの領域におけるデジタルマーケティングの実務経験
- ・ラグジュアリー / デザイナーズ / ファッション商材（バッグ、ジュエリー、時計など）に関する知識または興味・関心
- ・企業での就業経験1年以上

■尚可スキル・資格

- ・PPC、SEO、メールマーケティング、Meta広告、GA4などのデジタルマーケティングツールの使用経験
- ・Web / ビジュアル編集の経験（Canva、CapCut、HTML、CSS、コピーライティングなど）
- ・データ分析の実務経験（Googleスプレッドシート、Power BI、Tableau など）

Company Description