



【日系大手IT】マーケティングサイエンス | 日韓市場・年収1,400万円〜応相談

日韓市場に向け、マーケティングの価値をデータで証明し戦略を導くリーダーへ

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1603270

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 1st, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

日本を代表するテック企業にて、マーケティングサイエンスアナリストを募集しています。

日本および韓国市場を対象に、マーケティング効果測定、データ分析、広告パフォーマンス分析を通じて、データドリブンなマーケティング戦略の実現を支援していただきます。社内のビジネスチームやステークホルダーと密接に連携し、測定フレームワークの構築から分析、改善提案までをリードするポジションです。

主な職務内容

- ・マーケティング効果測定戦略およびラーニングプランの企画・実行
- ・キャンペーンデータや顧客データを分析し、実行可能なビジネスインサイトを提供
- ・社内関係者と連携し、データドリブンなマーケティング施策を推進
- ・効果測定フレームワーク、実験設計、広告パフォーマンス分析の設計・評価
- ・分析結果を技術部門・ビジネス部門双方へ分かりやすくプレゼンテーション

- マーケティングチームへの分析支援、KPI設計、インサイトの解釈支援
- データ分析を活用し、広告ROIおよびマーケティング施策の最適化を推進
- 日本・韓国のリージョナルチームと連携し、マーケティング分析プロジェクトを推進

Join a globally recognized **technology company** as a **Marketing Science Analyst**, supporting marketing measurement and data-driven decision-making across **Japan and Korea**. In this strategic role, you will work with cross-functional business teams to develop marketing measurement frameworks, evaluate campaign performance, and deliver actionable insights that maximize advertising effectiveness.

This opportunity is ideal for professionals with expertise in **marketing analytics, digital advertising measurement, SQL, statistical analysis, and data visualization** who are passionate about transforming complex data into business growth.

Key Responsibilities

- Develop and implement **marketing measurement strategies** and learning plans to improve campaign performance.
- Analyze customer, campaign, and marketing data to generate actionable business insights and recommendations.
- Partner with internal business teams to promote data-driven marketing best practices and decision-making.
- Design and evaluate measurement frameworks, experiments, attribution models, and performance analyses.
- Present analytical findings and strategic recommendations to both technical and non-technical stakeholders.
- Support marketing teams with campaign measurement planning, KPI development, and insight interpretation.
- Identify optimization opportunities using data analysis to improve marketing ROI and business outcomes.
- Collaborate with regional teams across Japan and Korea on marketing analytics initiatives.

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- ビジネス、統計学、データサイエンス、経済学、コンピューターサイエンス、工学など定量系分野の学士号
- マーケティングアナリティクス、マーケティング効果測定、データ分析、BI分析の実務経験2〜4年
- SQLおよびR、SAS、SPSSなど統計解析ツールの実務経験
- 大規模データセットを活用した分析およびビジネスインサイト創出経験
- デジタルマーケティングや広告効果測定に関する知識
- データ分析をもとにビジネス改善提案を行った経験

ソフトスキル：

- 分析力、論理的思考力
- 優れたコミュニケーション能力とステークホルダーマネジメント能力
- 技術者・ビジネス担当者双方に対して分析結果を分かりやすく説明できるプレゼンテーション能力
- 多国籍・クロスファンクショナルチームでタスクを進めるコラボレーション能力
- データを活用してビジネス価値を創出することへの高い意欲

語学力：

- 日本語：ビジネスレベル
- 英語：ビジネスレベル

歓迎条件

- 修士号またはMBA
- 韓国ゲーム業界または韓国市場向けプロジェクトの経験
- デジタル広告やブランド効果測定の実務経験
- 日本のデジタルマーケティング市場に関する知識
- グローバルIT企業での勤務経験

この求人をおすすめの理由

- 大規模データを持つ大手テック企業で経験を積める
- データドリブン戦略に強い企業のため、マーケティングアナリティクスの最前線で活躍できる
- SQL、統計解析、広告効果測定、データサイエンスなど市場価値の高いスキルを磨ける
- 多国籍チームと協働し、グローバルなプロジェクトに携われる
- キャリアアップにつながる充実した成長機会
- カジュアルな服装で働ける柔軟な職場環境

Required Skills and QualificationsExperience:

- Bachelor's degree in **Business, Statistics, Data Science, Economics, Computer Science, Engineering**, or another quantitative discipline.
- 2-4 years of experience in **Marketing Analytics, Marketing Measurement, Business Analytics, or Data Analysis**.
- Strong analytical skills with hands-on experience using **SQL** and statistical software such as **R, SAS, or SPSS**.
- Experience analyzing large datasets and translating findings into business recommendations.
- Knowledge of digital marketing measurement, campaign analytics, and advertising performance evaluation.

Soft Skills:

- Excellent analytical thinking and problem-solving abilities.
- Strong stakeholder management and client-facing communication skills.
- Ability to present complex analytical insights clearly to both technical and business audiences.
- Collaborative mindset with experience working across cross-functional and international teams.
- Self-motivated, detail-oriented, and able to manage multiple priorities in a fast-paced environment.
- Passion for leveraging data to improve marketing effectiveness and business performance.

Language Requirements:

- **Japanese:** Business Level
- **English:** Business Level

Preferred Skills & Qualifications

- Master's degree or MBA.
- Experience supporting **gaming companies** or projects focused on the **Korean market**.
- Experience in **digital advertising performance measurement**, brand measurement, or media effectiveness analysis.
- Understanding of Japan's digital marketing and advertising ecosystem.
- Experience working within multinational technology companies.

Why You'll Love Working Here

- Join one of the world's most recognized global technology companies.
- Work on high-impact **marketing analytics** and **advertising measurement** projects across Japan and Korea.
- Collaborate with international teams in a diverse, innovative environment.
- Gain exposure to advanced marketing science, experimentation, and data-driven decision-making.
- Accelerate your career with excellent professional development opportunities in a globally respected organization.
- Casual dress code and a collaborative, technology-driven workplace.
- Competitive compensation with opportunities to work on industry-leading digital marketing initiatives.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。