



Morgan
McKinley

【日系大手IT】マーケティングデータサイエンティスト | 高時給

日韓の市場に向け、データとサイエンスで広告の成果を証明し企業成長を導く役へ

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1603269

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

September 1st, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

日本および韓国市場において、データとサイエンスに基づいた広告プラットフォームのブランドおよびパフォーマンス測定をサポートするポジションです。主に社内ステークホルダー（営業チームなど）と連携し、高度な分析とコンサルティングを通じてクライアントのビジネス成長を促進します。様々なクライアントの広告戦略に対して自発的にインサイトを提供していただきます。

主な職務内容

- ・社内ステークホルダーと連携し、リサーチに基づくベストプラクティスを共有することで、真のビジネス価値を測定します。
- ・マーケティングサイエンスチームや営業チームと協力し、多様なインサイトを活用して担当アカウントを管理します。
- ・最適な測定手法、ベストプラクティス、プロダクトの導入をクライアントや業界全体に推進するためのサポートを行います。

- ・クライアントのデータやサードパーティのテクノロジーツールを使用し、優れた測定の実証するテストを設計します。
- ・複雑な調査結果を、専門知識を持たない一般的な社内オーディエンスに向けて分かりやすく伝達します。
- ・ビジネスの仮説構築、測定の設計と実現可能性、またはインサイトの解釈に関して、営業チームに対してコンサルティングを提供します。

Join a leading global technology company as a **Senior Marketing Science Partner**, supporting the Japan and Korea markets through advanced data-driven marketing measurement and strategic consulting.

In this highly visible role, you will collaborate with Sales and cross-functional stakeholders to deliver analytical insights that enhance advertising performance, optimize measurement strategies, and accelerate client business growth.

This is an excellent opportunity to influence large-scale digital advertising initiatives while working with world-class data and technology.

Key Responsibilities

- ・ Partner with internal stakeholders to measure true business value by sharing research-backed marketing best practices and strategic recommendations.
- ・ Collaborate with Marketing Science and Sales teams to manage key accounts using data-driven insights and analytical expertise.
- ・ Support clients and industry partners in adopting best-in-class measurement methodologies, analytics frameworks, and advertising products.
- ・ Design and execute measurement tests using client datasets and third-party technology platforms to validate marketing effectiveness.
- ・ Analyze structured and unstructured datasets to identify trends, uncover business opportunities, and provide actionable recommendations.
- ・ Present complex research findings and analytical insights clearly to both technical and non-technical audiences.
- ・ Provide strategic consulting to Sales teams on business hypothesis development, measurement design, feasibility assessments, and interpretation of analytical results.
- ・ Drive innovation by introducing new research methodologies and analytical approaches that improve marketing performance.

Required Skills

必須条件 経験：

- ・ ビジネス、統計学、データサイエンス、経済学、数学、コンピューターサイエンス等の学士号以上の学位を有すること。
- ・ クライアントまたは部門間ステークホルダーと共に、調査プロジェクトを独立して計画および実行した5〜7年の経験があること。
- ・ データセットを分析および操作してパターンを理解し、有益なインサイトを提供した経験があること。
- ・ 新しいプロダクトや調査手法の導入を通じて、会議を主導したり変化をもたらしたりしたクライアント対応経験（社内外問わず）があること。
- ・ デジタル広告の測定手法やテクノロジーに関する実践的な経験があること。
- ・ 構造化および非構造化データセット、統計ソフトウェア（R、SPSS、SAS）、データ抽出ツール（Hive/SQL）の使用経験があること。
- ・ 日本語および英語の両方において、ネイティブまたはビジネスレベルの語学力があること。

ソフトスキル：

- ・ 技術的な専門内容を、専門知識を持たない一般的な対象者にも明確かつ効果的に伝えるコミュニケーション能力があること。

優遇条件

- ・ 定量的な分野での上級学位またはMBAをお持ちの方。
- ・ ブランドおよびダイレクトレスポンス（DR）を目的としたデジタル広告領域での経験がある方。
- ・ 日本市場（特にゲーミング、アプリ、テクノロジー業界等）に関する深い知識がある方。

この求人がおすすめの理由

- ・ 巨大なクライアントベースから得られる大規模なデータセットを扱うという、希少で魅力的な経験ができます。
- ・ 社内外のシニアレベルのステークホルダーと深く関わる機会が多くあり、ビジネスパーソンとしての視野が大きく広がります。非常に優秀で才能豊かな同僚たちと一緒に働きながら、多くのことを学べる最高の成長環境が整っています。
- ・ 週3日のオフィス勤務を伴うハイブリッドな働き方で、柔軟性とチームとのコラボレーションを両立できます。
- ・ 世界をリードするIT企業の広告戦略の中核に触れ、市場の最前線でダイナミックなデータ分析業務に携わることができます。

Required Skills and Qualifications Experience:

- ・ Bachelor's degree or higher in Business, Statistics, Data Science, Economics, Mathematics, Computer Science, or a related quantitative discipline.
- ・ **5-7 years of experience** independently planning and leading research projects with clients or cross-functional stakeholders.
- ・ Proven experience analyzing and manipulating structured and unstructured datasets to generate meaningful business

insights.

- Practical experience with digital advertising measurement methodologies and advertising technology.
- Hands-on experience using statistical software such as **R, SPSS, or SAS**.
- Proficiency with data extraction and querying tools including **SQL** and **Hive**.
- Experience leading client engagements and driving adoption of new products, analytical methodologies, or research approaches.
- Strong analytical skills with the ability to transform complex data into strategic business recommendations.

Soft Skills:

- Outstanding communication skills with the ability to explain complex technical concepts clearly to non-technical audiences.
- Strong consulting, presentation, and stakeholder management abilities.
- Excellent problem-solving and critical thinking skills.
- Ability to influence decision-making across cross-functional teams and senior stakeholders.
- Collaborative, proactive, and results-oriented approach in a fast-paced global environment.

Language Requirements:

- **Japanese:** Fluent business level or native proficiency.
- **English:** Business level.

Preferred Skills & Qualifications

- Advanced degree in a quantitative discipline or an MBA.
- Experience with digital advertising focused on **brand marketing** and **direct response (DR)** campaigns.
- Strong knowledge of the Japanese market, particularly within the gaming, mobile app, or technology sectors.

Why You'll Love Working Here

- Competitive annual salary.
- Work with massive, real-world datasets from one of the world's largest digital advertising platforms.
- Collaborate with highly talented global colleagues in a culture that values innovation and continuous learning.
- Build strong relationships with senior internal and external stakeholders, expanding your strategic consulting experience.
- Hybrid work style with **three days per week in the Tokyo office**, balancing flexibility and collaboration.
- Enjoy flexible benefits including **remote work**, casual dress code, side business opportunities, and **minimal overtime**.
- Play a key role in shaping data-driven advertising strategies at one of the world's most influential technology companies.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。