



Eコマース D2Cマネージャー（自社EC）

Eコマース D2Cマネージャー（自社EC）

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1603195

Industry

Other

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 10 million yen

Refreshed

July 21st, 2026 12:52

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

日本市場におけるD2C（自社EC）の成長戦略をリードいただくポジションです。
売上および収益性の最大化に向け、マーケティング・UX・オペレーションを統合的に推進します。

Client Details

当社クライアントは、グローバルに展開するプレミアムスキンケア企業であり、独自の研究開発とブランド哲学を強みに成長を続けています。
長期的視点を重視する組織文化のもと、人・製品・社会への価値創出に注力しており、日本市場でもデジタルおよびD2C領域への投資を強化しています。

Description

- D2C戦略の立案・実行およびP/L管理
- ECサイトの売上拡大（プロモーション・広告・CRM連携）
- トラフィック獲得戦略および広告パフォーマンス最適化
- UI/UX改善およびCVR・ABV向上施策（A/Bテスト含む）
- 商品ポートフォリオおよびデジタルコンテンツ管理
- 需要予測・在庫・サプライとの連携
- データ分析およびレポート、改善提案
- 外部代理店・ECパートナーのマネジメント

Job Offer

- D2Cビジネスをリードする裁量あるポジション
- グローバルブランドでの成長機会
- 戦略と実行の両方に関われる環境
- フラットでオープンな社風と強いチーム文化

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Lien Nguyen at +81 3 6832 8657.

Required Skills

- D2Cまたは自社EC運営経験（P/L責任）
- デジタルマーケティング・広告運用の実務経験
- UI/UX改善やA/Bテストの経験
- データ分析スキル（売上・CVR・ROASなど）
- 代理店・外部パートナーマネジメント経験
- 高い主体性と起業家マインド
- 日本語ネイティブレベル（英語尚可）

Company Description

当社クライアントは、グローバルに展開するプレミアムスキンケア企業であり、独自の研究開発とブランド哲学を強みに成長を続けています。

長期的視点を重視する組織文化のもと、人・製品・社会への価値創出に注力しており、日本市場でもデジタルおよびD2C領域への投資を強化しています。