

【マーケティングスペシャリスト】台湾本拠・世界各地に拠点を置くSynology日本支社 ◆英語OR中国語歓迎

✓対前年比2桁成長を継続中 ✓自由度の高い社風 ✓グローバル企業で活躍◎

Job Information

Hiring Company

Synology Japan Co., Ltd.

Job ID

1602996

Division

マーケティング部

Industry

Hardware

Company Type

International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Yamanote Line, Tokyo Station

Salary

6 million yen ~ 10 million yen

Holidays

年間休日：121日 完全週休2日制（土・日）、祝日・休暇：GW休暇、夏季休暇（お盆休み）、年末年始休暇

Refreshed

August 25th, 2026 13:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Other Language

Chinese (Mandarin) - Business Level

英語または中国語：ビジネスレベル

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・日本市場向けマーケティング戦略の立案からPR・イベント運営まで幅広く担当する
- ・日本市場のブランド認知向上や市場拡大を牽引し、事業成長に直接貢献できる環境
- ・グローバルチームと連携し、日本市場に最適な施策を企画・実行するやりがい
- ・時差出勤や私服勤務に加え、資格取得支援や書籍購入補助など福利厚生も充実

【業務内容】

日本市場担当のマーケティングスペシャリストとして、日本市場のトレンドや顧客ニーズを分析し、ブランド認知・製品認知の向上、および市場でのポジショニング強化を推進していただきます。

地域・グローバルチームと連携しながら、日本市場向けマーケティング戦略の企画・実行を担当していただきます。

1. マーケティング

- ・日本市場向けマーケティング戦略の策定・実行
- ・ブランド認知、顧客エンゲージメント向上を目的としたキャンペーン企画・運営
- ・オウンドメディア、SNS、広告、SEO/SEMなどデジタルマーケティング施策の推進
- ・グローバルコンテンツのローカライズ

2. PR・コミュニケーション

- ・メディア、アナリスト、KOL、パートナーとの関係構築・PR活動
- ・導入事例、マーケティング資料などのコンテンツ企画・制作

3. イベント

- ・展示会、セミナー、ウェビナー、記者発表会などの企画・運営
- ・企画立案から集客、当日運営、ベンダー管理、効果測定までのプロジェクト管理

4. 社内連携・分析

- ・営業、プロダクト、PR、本社など関連部門との連携
- ・マーケティング施策・イベント成果の分析および改善

■組織について：

日本市場における地域マーケティング戦略の立案、ローカライズされたキャンペーン、メディアリレーション、イベント企画・運営、顧客向け施策を通じて、当社ブランドの認知拡大と市場でのプレゼンス向上を推進できるマーケティングスペシャリストを募集しております。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、4ヶ月（労働条件は正式採用後と同じです）

【給与】

年収：600万円～1000万円（月給制）

月給：43万円～72万円

※固定残業代（25時間分）を月給に含みます。超過分は別途支給いたします。

※若手からシニアまで、経験と能力に応じて変動します！

■昇給：年1回（1月に実施）

※在籍6ヶ月以上の方が対象。勤務実績・貢献・業績などを考慮して判断・決定。

■賞与：年2回（6月、12月）

※月給×1ヶ月分・在籍1年未満の場合は、在籍した期間（月数）に応じて比例付与します。

■インセンティブ：年1回（12月）

※勤務実績、貢献度、会社業績等を総合的に勘案のうえ決定いたします。

【就業時間】

勤務時間：9:00～18:00（実働8時間）

休憩時間：12:30～13:30（1時間）

※通勤混雑を避けるため、時差出勤は可能です。

【勤務地】

〒103-0028

東京都中央区八重洲1-3-18 VORT東京八重洲maxim 9階

■アクセス：

- ・JR各線「東京駅」徒歩4分
- ・東京メトロ銀座線・東西線「日本橋駅」徒歩3分
- ・都営浅草線「日本橋駅」徒歩3分
- ・東京メトロ丸ノ内線・半蔵門線・千代田線・東西線「大手町駅」徒歩5分

【休日休暇】

会社の規定に準ずる

【待遇・福利厚生】

- ・社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
- ・交通費支給
- ・書籍購入補助
- ・資格取得支援制度
- ・自社製品の社員割引制度

- ・ 服装：ビジネスカジュアル可（私服勤務可）
 - ・ 社内イベント（不定期の食事会、忘年会 等）
 - ・ 飲料・菓子類の無料提供 ほか
-

Required Skills

【必須要件】

- ・ 円滑なコミュニケーション能力をお持ちの方
 - ↳ 日本語：ネイティブレベル
 - ↳ 英語または中国語：ビジネスレベル
- ・ 日本国内におけるマーケティング、PR、広報、プロダクトマーケティング、またはデジタルマーケティングの実務経験
- ・ 展示会、セミナー、ウェビナー、記者発表会などのイベント企画・運営経験
- ・ イベントの企画から実行、関係者調整、当日運営、効果測定まで主体的に推進できる能力
- ・ 高いコミュニケーション力、プレゼンテーション力、ストーリーテリング力
- ・ 日本市場の顧客動向、メディア環境、およびB2Bテクノロジー市場への理解
- ・ IT（ネットワーク、ストレージ、SaaS、サイバーセキュリティ、クラウド、NAS等）の知識または実務経験

【歓迎要件】

- ・ 日本国内のメディア、代理店、チャネルパートナー、販売代理店、エンタープライズ顧客との業務経験
- ・ スピード感のあるグローバル環境での業務に抵抗がない方
- ・ グローバル戦略と日本市場のニーズをバランスよく捉えられる方
- ・ 高いオーナーシップを持ち、自ら機会を見出し行動できる方
- ・ イベントやキャンペーンを通じて、顧客・パートナー・メディアとの接点を戦略的に設計できる方
- ・ テクノロジー製品に関心があり、技術的価値を顧客メリットとして分かりやすく伝えられる方

【求める人物像】

- ・ 複数のプロジェクトを並行して管理し、目標達成に向けて推進できる方
 - ・ チームワークを重視し、部門・地域を越えて業務を推進できる方
-

Company Description