



Understanding People

Social Media Coordinator / SNSコーディネーター

Japan tourism startup, ¥250k-¥400k/month

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1602808

Industry

Tourism

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

July 30th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Social Media Coordinator ソーシャルメディアコーディネーター - Tourism (¥250k-¥400k monthly)

Our client, a Japan-based startup in the tourism industry, is seeking a Social Media Coordinator to join their Shinjuku-based team. This full-time, on-site role offers the opportunity to manage and execute innovative social media campaigns, contributing to redefining Japan's inbound tourism experience. With a competitive salary range of 250,000yen to 400,000yen monthly, this position promises fast career and salary growth in a young, international team.

業務内容

- Instagram、Facebook、Twitter向けのコンテンツを日々作成し、マーケティング目標に沿った魅力的な投稿をキュ

レーション

- - ソーシャルメディアキャンペーンの企画と実行
- - ソーシャルメディアトレンドとオーディエンス交流のモニタリング
- - ソーシャルメディアの指標を分析し、戦略に反映
- - チームと協力し、ブランドボイスを維持

応募資格

- - ソーシャルメディアコンテンツの作成とマーケティングのスキル
- - デジタルマーケティングやオンラインマーケティングトレンドの経験
- - ソーシャルメディアの指標を追跡、分析、最適化する能力
- - 英語に堪能な方；日本語の知識があれば尚可
- - Instagram、Facebook、Twitterプラットフォームの経験
- - HootsuiteやBufferなどのソーシャルメディア管理ツールに精通
- - 国際観光トレンドの知識があれば尚可

Company Description