

Michael Page

デジタル戦略を担うWebマネージャー

デジタル戦略を担うWebマネージャー

Job Information

Recruiter[Michael Page](#)**Job ID**

1602620

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 14 million yen

Refreshed

July 15th, 2026 10:28

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Webコンテンツ管理とデジタル施策推進を担う重要なポジション。

オンライン体験を最適化し、顧客エンゲージメント向上を実現。

企業情報

世界各国で事業を展開するグローバル企業で、消費財領域における製品の企画・販売を行っています。デジタル領域への投資にも積極的で、顧客体験の高度化とマーケティング変革を推進しています。多国籍チームと連携しながら、最先端のデジタル施策に携われる点が魅力です。

職務内容

- Webコンテンツの管理および最適化
- デジタルキャンペーンの企画および実行支援
- 社内外ステークホルダーとの調整・連携
- Webサイトの品質管理および公開プロセス管理
- Web関連のトラブルシューティングおよび改善提案

- ・パフォーマンス分析および改善施策の立案
- ・多言語コンテンツの整合性管理
- ・ベンダーおよび制作パートナーのディレクション
- ・予算管理および施策の最適化

条件・待遇

- ・グローバルチームと協働する環境
- ・デジタル戦略の中心的役割を担える
- ・裁量を持ってプロジェクトを推進可能
- ・多様なマーケティング施策に関われる
- ・成長中のデジタル領域でスキルアップ可能

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Masashi Kuwabara on +81366276089.

Required Skills

- ・Webコンテンツ管理またはデジタルマーケティングの経験
- ・CMSや分析ツールの活用経験（Adobe、Google Analytics等）
- ・SEOやマーケティングオートメーションに関する理解
- ・複数の関係者と円滑に進めるコミュニケーション力
- ・細部まで品質を意識できる方
- ・HTMLやCSSなどWebの基礎知識（尚可）
- ・日本語および英語での業務遂行能力

Company Description

世界各国で事業を展開するグローバル企業で、消費財領域における製品の企画・販売を行っています。デジタル領域への投資にも積極的で、顧客体験の高度化とマーケティング変革を推進しています。多国籍チームと連携しながら、最先端のデジタル施策に携われる点が魅力です。