

KAYOU

【デザイナー】文房具のグローバル展開新事業 ★ 麻布台ヒルズ新オフィス・年休127日

「好き」をカタチに。心を豊かにする文房具グローバルブランド「KAYOU+」

Job Information

Hiring Company

KAYOU Co., Ltd.

Job ID

1602588

Industry

Daily Necessities, Cosmetics

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Hibiya Line, Kamiyacho Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

09:30 ~ 18:30 (休憩時間 60分) ※時差終業制度あり

Holidays

完全週休2日制 (土日祝)

Refreshed

September 7th, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ 文房具ブランド「KAYOU+」の展示会や販促活動で使用するPOP・パッケージなどのデザインを担当

- ・新ブランドの世界観づくりに携わり、ブランドの魅力をデザインで発信できる
- ・少人数組織ならではの大きな裁量とスピード感のある開発で成長を実感できる
- ・年間休日127日・残業月10〜20時間程度・時差出勤制度や私服勤務など働きやすい環境

【業務内容】

主に文房具ブランド「KAYOU+」の展示会や販促活動で使用するPOP・パッケージなどのデザイン業務をご担当いただきます。（新規・既存問わず）

- ・新商品の企画・アイディア出し
- ・製品デザイン（外見やグラフィック）
- ・設計・モデリング（軽度の設計業務）
- ・試作・検証サポート

■募集背景：

業務拡大

■職位：

デザイン担当

■仕事の魅力：

- ・少人数のチームで裁量権が大きい
- ・スピード感のある仕事

■当社について：

KAYOU株式会社は、中国発のグローバル企業「浙江卡游动漫有限公司」の日本支社として、文具や玩具の企画・販売を手がけています。

2025年7月には、日本市場向けの筆記具ブランド「KAYOU+（カーユプラス）」をローンチ。

“描くことを、もっと自由に、もっと楽しく。” そんな想いを込めて、日本でのブランド展開を本格的にスタートしました。

現在、さらなるラインナップ拡充を目指し、文房具のデザイナーを募集しています。

創造性を活かしながら、一緒に新しい文房具のカタチを生み出していきませんか？

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、6ヶ月（期間中の待遇に変更はありません）

【給与】

年収：500万円 ~ 800万円

※経験・スキルを考慮のうえ、当社規定により優遇いたします。

■昇給：年1回

■賞与：年2回

【就業時間】

09:30 ~ 18:30（休憩時間 60分）※時差終業制度あり

■残業：月平均10〜20時間以内です。

【勤務地】

本社：東京都 港区 麻布台一丁目 3番1号 麻布台ヒルズ 森JPタワー 46階

■アクセス：東京メトロ日比谷線「神谷町駅」5番出口 直結 / 東京メトロ南北線「六本木一丁目駅」4番出口 直結

■受動喫煙対策：就業場所 原則禁煙（分煙）

■転勤・出向：当面無し

【休日休暇】

- ・年間休日 127 日（2025年実績）
- ・完全週休二日制
- ・祝日
- ・GW
- ・夏季休暇
- ・年末年始
- ・有給休暇 初年度 10 日（7 か月目〜）
- ・慶弔休暇
- ・産休・育休

【待遇・福利厚生】

- ・社会保険完備（健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険）
- ・通勤交通費（交通費2万円まで支給）
- ・残業手当（時間外手当は法定通り全額支給します）
- ・私服勤務可（メイクや髪色なども自由）

Required Skills**【必須要件】**

- ・Illustrator、Photoshop を用いたグラフィックデザインの実務経験（3年以上目安）
- ・コンセプト設計からアウトプットまで、一貫した商品デザインの実務経験をお持ちの方
- ・手描きやラフスケッチを用いたアイデア提案・ビジュアル展開力がある方
- ・色彩・フォント・レイアウトなどにおけるトータルなデザインセンスとバランス感覚

- 文具・雑貨のデザインやライフスタイル全般に関心が高く、市場感覚やユーザー視点を持った提案ができる方

【歓迎要件】

- 文具・雑貨・キャラクター商品など、BtoC向け商品の企画～量産化までの経験
- 販促物（POP・什器・パッケージなど）のデザイン・ディレクション経験
- 社内外の関係者と連携し、スケジュール管理・コスト意識を持ちながらプロジェクトを進行できる方
- 語学スキル：中国語

【選考について】

- 募集人数：1名
- 面接回数：2～3回

Company Description