



Understanding People

Media Manager / メディアマネージャー

Luxury industry leader

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1602328

Industry

Advertising, PR

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

July 13th, 2026 18:40

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Media Manager, Luxury Industry メディアマネージャー・ラグジュアリー業界

Our client, a renowned company in the luxury industry, is seeking a Media Manager for a strategic role in Japan. This position offers the opportunity to lead media strategy, negotiations, and implementation with a focus on digital innovation and media efficiency. Based in Tokyo, this full-time role provides a chance to work closely with key stakeholders across APAC and global teams.

主な業務内容：

- メディア戦略の策定: 日本のラグジュアリーブランド向けにカスタマイズされたメディア戦略を開発します。
- メディア交渉の主導: LINEやYahooなどのパートナーと交渉をリードします。
- メディア代理店の管理: 代理店との協力を推進し、パフォーマンスを評価します。
- データドリブンなマーケティング戦略の実施: デジタルプラットフォーム全体での戦略を実施します。
- メディアパフォーマンスの追跡と報告: Dentsu Connectなどのツールを使用してパフォーマンスを報告します。
- APACおよびグローバルチームとの連携: 戦略の整合性を確保するために、チームと連携します。
- 革新的メディア機会の探索: ブランドの視認性を高めるための新しいメディア機会を探ります。

応募資格：

- 10年以上のデジタルメディア経験
- 英語と日本語の流暢なスキル
- LINEなどのデジタルベンダーとの強力な関係（必須ではありません）
- 関連分野の学士号以上（必須ではありません）
- 多国籍企業での経験（必須ではありません）
- メディアプランニングと戦略ツールの経験（例：Dentsu Connect）
- データ分析およびメディアパフォーマンストラッキングツールの熟練
- さまざまなプラットフォームでのメディア交渉経験（例：Line、Yahoo、OOH）
- 代理店関係の管理とパフォーマンス評価能力

Company Description