




Integrated Brand Experiences Lead - Event Company - Up to 10M

Brand Experience Lead - Event - 10M

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1602321

Industry

Other

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 10 million yen

Refreshed

July 13th, 2026 17:12

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

グローバルなブランドエクスペリエンス企業において、事業開発、主要顧客との関係構築、P&L管理、チームマネジメントを担うシニアポジションです。国内外の大手企業に対し、イベント、展示会、体験型マーケティング、統合型ブランド施策の企画から実行までをリードします。

Client Details

クライアントは、アジアを中心にグローバルで事業を展開するブランドエクスペリエンスおよび体験型マーケティング企業です。大手日系企業や外資系企業を顧客に持ち、イベント、展示会、ブランドアクティベーション、デジタル施策などを組み合わせた統合型ソリューションを提供しています。

Description

- ・クライアントのニーズに基づいたブランド戦略の提案と実行
- ・新規および既存クライアントとの関係構築と維持
- ・プロジェクトスケジュールの管理および進行状況の監視
- ・社内チームと連携し、プロジェクトの円滑な遂行をサポート
- ・市場動向や競合分析を行い、提案内容を最適化

- プレゼンテーション資料の作成およびクライアントへの提案
- 予算管理とコスト効率の最大化
- 成果を測定し、次回提案へのフィードバックを提供

Job Offer

- 年収7,200,000円から10,000,000円
- 在宅勤務（WFH）制度あり
- メディア&エージェンシー業界でのキャリアアップの機会
- 東京を拠点としたグローバルな職場環境
- 長期的なキャリアをサポートする安定した雇用形態

このポジションに興味をお持ちの方は、ぜひご応募ください。あなたのスキルと経験を活かせる環境が整っています！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Tin Le on +813 6832 8941.

Required Skills

A successful Integrated Brand Experiences should have:

- メディア&エージェンシー業界での実務経験
- 営業またはブランド戦略に関する深い知識
- クライアントとの効果的なコミュニケーションスキル
- チームプレーヤーとしての協調性と柔軟性
- 高い問題解決能力と分析力
- プレゼンテーションスキルと資料作成能力
- 日本語と英語でのビジネスレベルの言語能力

Company Description

クライアントは、アジアを中心にグローバルで事業を展開するブランドエクスペリエンスおよび体験型マーケティング企業です。大手日系企業や外資系企業を顧客に持ち、イベント、展示会、ブランドアクティベーション、デジタル施策などを組み合わせた統合型ソリューションを提供しています。