【バイリンガルの方募集中｜外資系IT企業】 リサーチマネージャー（イメージング分野）

グローバルブランド | 渋谷スクランブルスクエアオフィス | 英語を生かせる

Job Information

Hiring Company
International Data Corporation Japan

Job ID
1602310

Industry
Think Tank, Research Institute

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Salary
Negotiable, based on experience

Work Hours
In accordance with company regulations

Holidays
In accordance with company regulations

Refreshed
November 9th, 2026 07:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 6 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪仕事内容・ポジションの魅力≫

イメージング分野における市場調査・分析に加え、顧客向け提案やチームマネジメントを担うリサーチマネージャーポジションです。

最新の市場分析を通じて、企業の経営戦略や投資判断に役立つインサイトを提供します。世界有数のリサーチファームにて、国内外のステークホルダーと連携しながら、マネジメント力と専門性を高めることができます。

ハイブリッドワーク制度に加え、全社休業日やボランティア休暇など、IDCならではの充実した休暇制度も整っています。

【仕事内容】

＜ポジション概要＞

日本におけるImagingチームを率いるマネージャーとしてご活躍いただきます。

PCをはじめとする各種デバイス領域に関するIDCのリサーチプログラムを担当し、市場調査、データ分析、顧客への提案・プレゼンテーション、カスタムリサーチプロジェクトを推進していただきます。

市場関係者へのインタビューを通じた一次調査、定量・定性データの分析、顧客への実践的な提言を行うほか、複雑な市場情報を整理・分析し、わかりやすく価値あるインサイトとして発信することが求められます。

＜主な業務内容＞

- イメージング市場に関する一次調査（業界関係者へのインタビュー等）の実施および業界ネットワークの構築
- 市場・競合分析を行い、将来の市場動向や消費者トレンドを予測
- 調査結果をまとめたレポートやプレゼンテーション資料の作成
- 担当プログラムの成果物を納期・品質ともに適切に管理・提供
- ジュニアアナリストの目標設定、育成、コーチング、評価などのチームマネジメント
- 必要に応じたメディア対応を含むマーケティング活動への参画
- 他部門と連携し、顧客ニーズに応じた市場分析モデルを開発

＜このポジションの魅力＞

IDCでは、テクノロジー業界の未来を形づくる市場インサイトを世界中の企業へ提供しています。

高い専門性を持つメンバーと協働しながら、戦略立案・投資判断・イノベーションを支える重要な役割を担うことができます。

IDCは、世界1,000名以上のアナリストを擁する世界有数のテクノロジー市場調査会社であり、IIAR（Institute of Industry Analyst Relations）より5年連続で「Analyst Firm of the Year」を受賞しています。

グローバルな環境の中で、自身のアイデアや分析が企業の意思決定に直接貢献できる、非常にやりがいのあるポジションです。

＜福利厚生・働き方＞

- 個々の興味や専門性を尊重し、新たな分野へ挑戦できる企業文化
- ハイブリッドワーク制度（チームにより出社日あり）
- 法定有給休暇・祝日に加え、以下の特別休暇を付与
    - 8月19日（Unplug Day）
    - 12月24日～1月1日（Global Shutdown）
    - ボランティア休暇
- 世界的に高い評価を受けるマーケットリサーチ・アドバイザリーファームで活躍できる環境
- 主体的なチャレンジや成果が正当に評価されるカルチャー

【雇用形態】

正社員

【給与】

経験・能力を考慮のうえ決定

【勤務時間】

会社規定による

※ハイブリッドワーク制度（必要に応じて出張あり）

【勤務地】

会社規定による

【休日・休暇】

会社規定による

※法定休暇・祝日に加え、毎年見直される以下の特別休暇あり

- 8月19日（Unplug Day）
- 12月24日～1月1日（Global Shutdown）
- ボランティア休暇

【待遇・福利厚生】

会社規定による

Required Skills

【応募資格】

- 学士号以上（経済学、金融、統計学、工学などの専攻歓迎）
- 市場分析に必要な経済学的な知識・理解を有する方
- 市場調査業界またはテクノロジー業界で5年以上の実務経験
- デバイス関連分野での経験・知識があれば歓迎
- 日本語での高いコミュニケーション能力（文書作成・プレゼンテーションを含む）
- 社内外のコミュニケーションに必要な英語力
- 一次調査（特に対面インタビュー）の実施経験、および長期的な信頼関係を構築できる方
- データ分析、レポート作成、定量・定性分析の経験
- 複数のリサーチプロジェクトを並行して管理し、納期を遵守できるプロジェクトマネジメント能力
- チームで課題解決を進められる協調性
- 社内外との円滑なコミュニケーション能力
- ジュニアメンバーの育成・コーチング経験
- Microsoft Excel・PowerPointの上級スキル

【その他】

機会均等雇用方針（Equal Opportunity Employer）

IDCは、適格な応募者に対して平等な雇用機会を提供することを方針としています。採用時には就労資格の確認を実施します。

Company Description