

グローバル営業統括本部　営業マーケティング戦略部　マーケティング

ニデック株式会社での募集です。 商品企画・開発（マーケティング）のご経験のある…

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
ニデック株式会社

Job ID
1601653

Industry
Electronics, Semiconductor

Job Type
Permanent Full-time

Location
Kyoto Prefecture

Salary
7 million yen

Work Hours
08:30 ~ 17:30

Holidays
【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 年次有給休暇（4~9月入社：入社時に10日間付与、10~翌3月入社：5日間付与）…

Refreshed
November 13th, 2026 08:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2385068】
■任せる業務内容
下記チームの主要業務をご経験・スキルに応じてお任せいたします。

＜地域別・顧客別・アプリケーション別の拡販戦略の策定と実施＞
・市場動向調査、顧客ニーズの収集と分析（20%）
・３C分析と課題抽出（10%）
・商品企画提案（商品企画会議の運営）（20%）
・拡販施策立案と対象グループ会社への提案と進捗管理（20%）

・デジタルマーケティング、ECの活用提案（10%）
・中長期売上計画の策定（20%）

■期待する役割
グローバル営業統括本部のマーケティング部門の任務として、各事業分野のマーケティング戦略を策定し、売上成長と収益性の向上を目指します。

■仕事のやりがい・面白さ/仕事の厳しさ・難しさ
グローバルメーカーの中核的なポジションであり、ビジネスの成果を直接左右する役割であるため、やりがいと面白さは大きいです。しかし、競合の激しい環境でのマーケティング活動や戦略策定は厳しさと難しさが伴います。

■身につくスキル・経験・キャリアパス
・マーケティング戦略策定と実行能力の向上
・グローバルビジネスにおけるマーケティング知識の習得
・優れた問題解決スキルの獲得
・管理職へのキャリアパス

■配属先の特徴・将来性/方向性
●特徴：
CSO直下の部署であり、経営判断に必要な情報収集、営業作戦立案をする重要部署です。全事業部、グループ会社営業部、営業企画部、開発メンバー、研究所と連携した製品戦略の立案からニデックグループ全体の経営に関わることができます。また、M&Aで新たにグループに加わる会社が増え、製品バリエーションも増えていく事から、製品ポートフォリオマネージメントの重要性が高まり、当部の作戦本部機能がより重要視されています。
●将来性・方向性：
グローバル展開を進めるニデックにおいて、営業戦略部は重要な役割を果たしています。この求人にはグローバルな展望や成果を出せるパフォーマーを求めており、将来的な昇進や国内外でのキャリアアップの機会があります。また、ニデックの成長に貢献することができるやりがいも感じることができます。

Required Skills

●知識
・マーケティング戦略の策定と実行能力
・市場動向調査と競合分析の経験
・グローバルなビジネス環境におけるマーケティング知識
・ビジネスコミュニケーション能力
●経験
・マーケティング部門または関連部門での業務経験（5年以上）
・グローバルメーカーでの製品開発やプロジェクトマネジメント経験（3年以上）
●スキル
・戦略的思考と分析能力
・優れたコミュニケーションおよびプレゼンテーションスキル
・問題解決と意思決定能力
・部門、会社横断で関係者との良好な関係を構築し、業務を遂行できる能力
●語学力
・TOEIC600点以上・ビジネス英語での業務遂行能力

Company Description

精密小型モータ、車載及び家電・商業・産業用モータ、機器装置、電子・光学部品、その他の開発・製造・販売