



【800～1000万円】プロダクトマネージャー

デマント・ジャパン株式会社での募集です。販売促進（SP）のご経験のある方は歓迎...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

デマント・ジャパン株式会社

Job ID

1601510

Industry

Medical Device

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

09:30 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】年次有給休暇：入社直後5日～10日付与、最高付与日数20日 休日：土曜日、日曜日、国民の祝日、年末年始（12/30...）

Refreshed

July 9th, 2026 18:01

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2376659】

- ・製品ロードマップおよび製品ライフサイクルの管理（日本市場に投入可能な製品のリストアップと市場性の調査。最終的に投入するかどうかの決定を補助する情報の収集、提示、提案）
- ・製品ローカリゼーション（日本語化対応）；日本市場で販売するために必要な日本語化のレベル決定、翻訳・確認作業、テクニカル部門と連動して動作確認、ドキュメント類の整備
- ・製品ごとの市場投入・拡大計画の策定と推進

- ・製品、製品に付随するサービス（保守、修理など）および消耗部品の価格戦略立案と売上拡大施策の推進
- ・マーケティングリード創出施策の企画・実行
- ・顧客 / 社内向け製品トレーニングの企画・実施
- ・医師・営業からのフィードバック等を参考に資料（臨床資料、マーケティング資料、セールスツール）の作成・更新
- ・短期・中期・長期のビジネスプランに則した製品販売戦略の立案、実行
- ・海外でのトレーニング、及び学会に参加し、社内へのフィードバック
- ・トレーニング資料を関係部署と協力し作成
- ・営業・フィールドサービスに同行し顧客訪問を行い製品の特徴と利点を説明
- ・セールスツールの選定から作成、配布後のフィードバックまでの一連の作業
- ・営業との重要顧客・販売店への同行
- ・各種媒体を利用した製品プロモーションの企画・実行
- ・セミナー・ウェビナーの企画・実行（集客、コンテンツ設計、営業連携、効果検証を含む）
- ・薬機法および社内コンプライアンスを遵守した製品プロモーションの実行
- ・製品導入・拡販に関わる部門横断プロジェクトの推進

Required Skills

- ・聴覚診断機器分野、または近接する医療機器分野でのプロダクトマネジメント経験
- ・英語を使用したメール・会話で海外とのコンタクトが可能な方
- ・プレゼンテーションスキルがある方・書類作成能力のある方（顧客資料、トレーニング資料、海外情報資料等）
- ・新製品導入計画の策定から実行までを推進できる方
- ・製品ライフサイクルマネジメントの経験（導入、拡販、価格戦略、保守・消耗品を含む）
- ・消耗品売上の拡大施策の立案・実行経験
- ・プロジェクトマネジメントスキルを有し、複数部門を巻き込んで実行できる方
- ・販促品の作成および配布に渡るまでの一連の作業経験
- ・販売計画に基づく、製品市場投入までの計画策定
- ・市場調査（競合・自社分析、市場動向分析等）
- ・学会展示会、セミナー、ウェビナー等の企画・運営
- ・マーケティングリード創出施策の企画・実行経験
- ・Web/広告でのプロモーション経験・薬機法および社内コンプライアンスを遵守した製品プロモーション経験
- ・重要顧客（KOL）の関係構築・維持の経験
- ・製品トレーニング実施経験・医療業界経験、耳鼻科・産婦人科業界経験があれば尚可

Company Description

- ・補聴器製造及び販売・聴力測定装置等の医療機器の輸入販売・フィッティングソフトウェアサポート