



【860～1110万円】《東京》《デザイン》BtoB領域のブランド・コミュニケーションデザイナー【PCO デザイン&マーケティング...】

パナソニックコネクト株式会社での募集です。WEBデザイナーのご経験のある方は...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

パナソニックコネクト株式会社

Job ID

1601436

Industry

Electronics, Semiconductor

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

8.5 million yen ~ 11 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 GW 夏季...

Refreshed

July 9th, 2026 18:01

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2377468】

●第2エクスペリエンスデザイン部のミッション

【デザイン&マーケティング本部とは】

顧客起点からビジネスをドライブするという共通の目的をもって、デザインとマーケティングの力をあわせることで、関連部門を横断的に「つなぐ」機能を強化し、事業戦略構築のレイヤーから関与することで、真の顧客起点のビジネスをドライブさせます。

【デザイン統括部とは】

- ・B2B向けの製品、サービス、UX、UI、ブランディングを横断的にデザイン推進する部門です。
- ・ハードウェア、ソフトウェア、サービスをつなぐ「顧客起点の一貫性のある体験」を創出し、製品価値の最大化と事業成長を支援しています。
- ・ミッションは「ソフトウェア・ハードウェアを核にしたデザイン戦略で、顧客課題を解決し、パナソニックのブランドと事業競争力を強化すること」です。
- ・クリエイティブの力を活かし、プロセス・スキル・マインドを変革し続けながら事業に貢献し、このミッションを遂行していきます。

【第2エクスペリエンスデザイン部とは】

- ・ミッションは「顧客起点で一貫性のあるデザイン戦略を構築し、課題解決を具体化するとともに、価値を伝えて事業に貢献すること」です。
- ・主に3つの事業部（回路形成プロセス、溶接プロセス、モバイルソリューションズ）のデザインを担当しています。

【具体的な業務内容】

- ・パナソニック コネク트의コーポレートブランディングをベースに、各事業のブランディングおよびコミュニケーションデザインを担当し、プロジェクトをリードする。
- ・市場・競合・顧客ニーズをリサーチし、インサイトを抽出して事業ブランド・コミュニケーションデザイン戦略を策定・可視化する。
- ・コンセプトワードやキャッチコピー、ブランドメッセージ等を設計し、ガイドラインやテンプレートで標準化、展開する。
- ・アイコン、ネーミング、カタログ、販促物等のビジュアルアセットとキャンペーン・展示物を制作・監修、加えて外部パートナーを選定・ディレクションして品質を管理する。
- ・情報を構造化・可視化し、マーケティング資料やプレゼン、デジタルコンテンツの企画・制作で社内外へ展開し、ブランドコミュニケーションの一貫性を担保・改善提案を行う。

具体的なアウトプットイメージの一例は以下当社HPをご参照ください。

https://connect.panasonic.com/jp/ja/products_services_fa/about?cid=r_n_prd_em cat fa_260330（事業部の戦略、概念、動画コンテンツ等）

https://connect.panasonic.com/jp/ja/products_services_welding/about?cid=r_gn_prd_em cat welding_260330（事業の目指す姿の可視化、写真等）

<https://connect.panasonic.com/jp/ja/events/semicon 2025>（展示会）

【職場の雰囲気】

デザインの統括部の?キャリア入社比率は?約4割で、?20代~50代まで?幅広い年齢層の?メンバーが?活躍しています。? UXデザイン、?UIデザイン、?コミュニケーションデザイン、?空間デザイン、インダストリアルデザイン等、それぞれの?専門性に?軸足を?置きつつ、?領域に?縛られず?各職能の?メンバーが?越境して?それぞれ重なり合いながら?活動しています。?

自発的な?学びを?応援する?カルチャーの?もと、?デザイン領域の?深堀りだけでなく、?異業種交流や?文化人類学からの?学びなど?幅?広く?知見獲得に?取り?組んでいます。?

出社/リモートワークのハイブリッドワークが基本で、平均的な出勤頻度は週3~4回程度。

1on1やオフサイトミーティングなど上司部下やチーム内でのオープンなディスカッションの場が多く設けられ、風通しの良さにつながっています。

様々なバックグラウンドのメンバーが、年齢や役職に関係なくフラットに議論・相談を行う活発な組織です。

- ・事業・技術・デザインが密接に連携する実務志向の環境
- ・ユーザー志向とデータドリブンな改善を重視する文化
- ・チーム横断の議論が活発で、プロトタイピングと実証（PoC）を重ねて価値を作るクリエイティブな雰囲気
- ・グローバルなプロジェクトも多く、多様なバックグラウンドを持つメンバーと協働するオープンな風土

★キャリアパス★

23年度4月よりメンバーシップ型からジョブ型雇用に移行し、ご自身のキャリアをより主体的に選択できるようになりました。パナソニックグループALLにチャレンジできる社内公募制度、社員が自律的に学習可能な「Linkedin Learning」の導入、MBA派遣プログラム、語学力向上プログラムなど、社員一人一人の成長を後押しする制度を充実させております。

Required Skills

【必須】

- ・BtoB領域でのブランド・コミュニケーションデザインの実務経験（目安7年程度）
- ※ご自身がメインデザイナーとして制作を主導した実績（ブランド表現、販促物、展示物、デジタルコンテンツ等）をお持ちの方
- ・他職能と円滑に共創できるコミュニケーション能力、プレゼンテーション能力、ストーリーテリング力
- ・海外拠点との月1回程度の会議やメール対応が発生するため、英語でのコミュニケーションに抵抗がなく、入社後に習得していく意思をお持ちの方。

【歓迎】

- ・クリエイティブチームのマネジメント経験
- ・ビジネスレベルの英語力

※応募時に・ポートフォリオの・提出を・お願いします

Company Description

「サプライチェーン」「公共サービス」「生活インフラ」「エンターテインメント」分野向け機器・ソフトウェアの開発 / 製造 / 販売、並びに、システムインテグレーション / 施工 / 保守・メンテナンス、およびサービスを含むソリューションの提供