



英語圏マーケットユニットリーダー

Job Information

Hiring Company

ZenGroup Inc.

Job ID

1601233

Division

ZenMarket事業部マーケティング課、英語ユニット

Industry

Internet, Web Services

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

Train Description

Chuo Line, Sakaisuji Hommachi Station

Salary

4.5 million yen ~ 5.5 million yen

Work Hours

9:15 ~ 18:15 (実働8時間 / 休憩1時間) *フレックスタイム制度あり

Holidays

完全週休二日制(土日) *年末年始を除き、祝日は勤務日です。

Refreshed

July 9th, 2026 16:26

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Native

Minimum Japanese Level

None

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《募集要項・本ポジションの魅力》

- ・ 英語圏向けデジタルマーケティング戦略の立案から実行、チーム運営まで統括する
- ・ 世界中のユーザーに向けた越境EC事業の成長を牽引し、戦略立案から成果創出まで主導できる
- ・ 多国籍メンバーと協働し、データ分析を軸にマーケティング組織の成長と育成に携われる
- ・ フレックスタイム制や初年度26日の有給付与、語学研修など福利厚生が充実している

【業務内容】

ZenMarketの英語版サービスはリリース以来大きく成長を続けており、日本のECサイトから商品を購入したい世界中のお客様にご利用いただいています。越境EC市場は今後もさらなる拡大が見込まれており、英語圏市場には大きな成長の可能性がります。

この成長を支えるため、現在、経験豊富な英語圏マーケットチームリーダーを募集しています。本ポジションでは、進行中のマーケティングプロジェクトの管理、成果の分析・レポート作成、施策の優先順位付け、そして成長するチーム内での業務の効率的な割り振りを担当していただきます。プロジェクトを主体的に推進し、データに基づいて意思決定を行い、チームメンバーが共通の目標を達成できるよう支援できるリーダーを求めています。

ZenMarket最大規模のマーケットのさらなる成長を牽引するとともに、当社のグローバルマーケティング組織の未来を形づくる重要な役割を担っていただけるポジションです。

- PPCマーケティングの実務経験(Google広告、Meta広告など)
- SNSマーケティングの実務経験(Instagram、Facebook、TikTokなど)
- インフルエンサーマーケティングの実務経験(スポンサーシップ、コラボレーション、タイアップなど)
- コンテンツマーケティングの実務経験(SEO、オーガニックマーケティングなど)
- メールマーケティングの実務経験(一斉配信・セグメント配信など)
- データ分析スキル(Google Analytics、Googleスプレッドシート、Looker Studioなどを活用したレポート・ダッシュボードの作成)
- 英語ローカライズ業務の進行・品質管理経験
- KPI設計、パフォーマンス分析、キャンペーン企画・実行を含むプロジェクトマネジメントスキル

■配属部署：

ZenMarket事業部マーケティング課、英語ユニット

ユニットリーダー:1名、スタッフ:3名

■募集理由：

増員

■会社概要：

ZenGroupは大阪を拠点とする越境EC企業であり、本社および物流拠点に400名を超える社員が在籍しています。34カ国以上の国籍を持つ多様なメンバーが在籍しており、世界中のユーザーが日本の商品を購入できるよう支援する一方で、日本企業の海外販売展開もサポートしています。

現在、ZenGroupは以下のサービスを展開しています：

- ZenMarket
メルカリ、ヤフオク、Yahooショッピングなどの主要な日本のECサイトの商品を、海外ユーザーが自国の言語で購入できる代理購入サービスです。
- ZenPlus
3,000社以上の中小企業と世界中のユーザーをつなぐ越境EC型のマーケットプレイスです。
- ZenPromo
日本企業の海外マーケティング戦略の改善や、グローバルなブランド認知の向上を支援するプロモーションサービスです。
- ZenLink
日本のEC事業者が自社商品をZenMarket上で販売できるようにする、HTMLタグベースの集客支援ツールです。
- ZenStudio
ウェブデザインや映像制作に特化したクリエイティブエージェンシーで、企業のデジタルメディア展開やEC強化を支援します。

現在、当社プラットフォームには200万人以上の登録ユーザーがおり、19言語に対応、世界181以上の国・地域で利用されています。私たちは「日本の商品を世界へ届ける」ことをミッションに活動しています。

【雇用形態】

正社員

※試用期間あり、3ヶ月（給与額に変更なし）

【給与】

月給：350,000円～

初年度の想定年収：490万～530万円

※経験・能力を考慮の上で決定

■昇給：年1回

■賞与：年2回（6月、12月）

【就業時間】

9:15～18:15（実働8時間／休憩1時間）

※フレックスタイム制度あり：7:00～10:00の間で始業時間を選択可能。1日あたり最大2時間まで休憩取得可。

※入社後約2か月間の研修期間中は、標準勤務時間となります。

【勤務地】

本社(大阪市中央区瓦町1丁目7-7 大阪堺筋Lタワー)

■アクセス：大阪メトロ中央線「堺筋本町駅」徒歩6分

■出社勤務

【休日休暇】

- 完全週休二日制（土日） ※年末年始を除き、祝日は勤務日です。
- 年末年始休暇
- 有給休暇（初年度26日）
※初年度から有給休暇を26日付与、毎年増加します。2025年には、有給休暇の取得率が80%を超えました。
- 慶弔休暇
- 出産休暇

- 育児休暇
- 生理休暇

【待遇・福利厚生】

- 時間外手当（1分単位）
- 交通費支給（月3万円まで）
- 役職手当
- 社会保険完備（労災保険、雇用保険、健康保険、厚生年金）
- ビジネスカジュアルの服装
- 研修制度あり（職種別・階層別研修）
- 日本語 / 英語レッスンあり
- 社内クラブ活動あり（カラオケ、日帰りキャンプなど）
- 月次の社内イベント開催
- 無料の紅茶・コーヒーあり

Required Skills

【必須要件】

- チームリーダー、プロジェクトリーダー、または同等の立場でのリーダーシップ経験(1年以上)
- デジタルマーケティングの実務経験(3年以上)
- データ分析に関する高いスキル(データ管理・分析・レポートニング・施策立案)
- Google広告およびMeta広告の運用経験
- ネイティブレベルの英語力(CEFR C1/C2、TOEFL iBT 95~120点相当)

【歓迎要件】

- Google Analytics(GA4)およびLooker Studioの実務経験
- Googleスプレッドシートの高い操作スキル
- Google Apps Script、Zapierなどを活用した業務自動化の経験
- HTMLコードを読んで理解できるスキル
- 変化の速い環境でも柔軟かつ主体的に業務へ取り組める方

【求める人物像】

- データドリブンな思考を持つ方：
 - PPC広告(Google広告、Meta広告など)の運用経験があり、データに基づいて意思決定ができる方。広告パフォーマンスを分析し、課題の発見や改善施策の立案・実行を通じて、成果の最大化に取り組める方。
- 柔軟性があり、多文化環境で活躍できる方：
 - 多国籍なチームでの業務に抵抗がなく、異なる文化や価値観を尊重しながら円滑にコミュニケーションを取れる方。世界各国のマーケターと協力し、状況に応じて柔軟に対応できる方。
- 主体性を持って行動できる方：
 - 自身の成長だけでなく、チームメンバーの成長もサポートできる方。新しい課題に前向きに挑戦し、自ら考えて行動しながら、周囲を巻き込みプロジェクトを推進できる方。
- チームワークを大切にできる方：
 - 高いコミュニケーション力と協調性を持ち、チームで目標達成を目指せる方。建設的なフィードバックを積極的に受け入れ、また周囲へ適切なフィードバックを行いながら、チーム全体の成長に貢献できる方。
- 前向きな姿勢で取り組める方：
 - 変化の速い環境でも前向きな姿勢を維持し、優先順位の変化にも柔軟に対応できる方。困難な状況でもチームのモチベーションを高め、最後まで責任を持って業務をやり遂げられる方。

【選考について】

- 採用予定人数：1名
- 採用プロセス：
 - ▽一次面接 - 採用チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
 - ※ロジックテスト+マーケティングテスト（※オンライン面接の場合はテストを実施しない）
 - ▽二次面接 - マーケティングチーム（45～60分、対面必須）
 - ※関西圏外からお越しの方には、交通費として最大27,000円まで支給可能
 - ※一次面接で未実施の場合、ロジックテスト+マーケティングテストを実施
 - ▽三次面接 - 人事企画チーム（45～60分、オンラインまたは対面）
 - ※シチュエーションテスト

Company Description