【グラフィックデザイナー】社員の約80％が海外出身若手活躍 / 伝統工芸を世界へ / 販売実績166か国超

世界166カ国展開｜日本の伝統工芸を世界に発信｜自身のスキルを最大限に活かす環境

Job Information

Hiring Company
TAIMATSU Co., Ltd

Job ID
1601164

Division
Creative Division

Industry
Internet, Web Services

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Non-Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description
Toei Oedo Line, Kachidoki Station

Salary
3.5 million yen ~ 7 million yen

Refreshed
November 11th, 2026 13:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 75%)

Minimum Japanese Level
Daily Conversation Level

Minimum Education Level
High-School

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【当社について】
当社は、日本の伝統工芸を再定義する企業です。世界中から集まった多様なバックグラウンドを持つメンバーが、革新的な

視点で伝統工芸の可能性を追求しています。
私たちが生み出すサービスやプロダクトは、伝統の魅力を最大限に引き出し、グローバルに発信しています。
当社は、166カ国以上で販売実績を持ち、56カ国以上の多様な背景を持つ従業員が共に働くグローバル企業です。現在、世界中で20以上の店舗を展開し、全店舗で平均4.9以上という高い評価をいただいております。

【採用概要】
私たちは、日本の職人技と最先端のテクノロジーが交差する地点でブランドを構築しています。
急成長中のマルチブランド / オムニチャネル企業として、伝統的な哲学や職人文化を、グローバルなデジタルおよびフィジカルなブランド体験へと昇華させています。ブランドの世界観を、デジタル、広告、パッケージ、印刷物、リテールなど、多様な顧客接点を通じて形にできる本ポジションでは、高い精度、文化的感受性、そして高水準の制作クオリティが求められます。

現在、国際市場に向けたプレミアムなクリエイティブを安定して提供できる、実務力が高く、細部までこだわれるシニア・グラフィックデザイナーを募集しています。自身のスキルを伸ばしたい方、成長をより実感したい方は、ぜひご応募ください！

【入社する方に挑戦してほしいこと】
急成長を続ける当社において、ブランドの世界観やコンセプトを明確にし、さまざまな媒体や顧客接点を通じて一貫性のあるクリエイティブを展開。海外の顧客ニーズや市場特性を踏まえたクリエイティブの企画・開発に加え、ブランドの独自性をさらに高めるアートディレクションや、新たなビジュアル表現の提案にも挑戦していただきます。

また、制作プロセスの改善や、AIをはじめとする新しいツールの積極的な活用を通じて、クリエイティブの可能性を広げることも重要な役割の一つです。将来的には、ブランド全体のクリエイティブ方針の策定から制作物の品質管理までを担い、クリエイティブの力でブランドの成長を牽引する存在を目指していただきます！

【業務内容】
■デジタルおよびフィジカルチャネルにおけるキャンペーンビジュアルの制作
■広告（Paid Ads）、ECプラットフォーム、ブランドローンチ向けの高い成果を出すクリエイティブ制作
■Webサイト、マーケティング素材、パッケージ、ノベルティ商品のビジュアル制作
■ブランドガイドラインを厳密に遵守しつつ、ブランド価値を強化するデザイン制作
■デジタル・印刷双方に対応した、入稿可能なクリーンなデータ作成
■クリエイティブ / アートマネジメントのサポート（高い再現性と一貫性のある制作）
■ジュニアデザイナーの品質基準を引き上げるためのリード・指導
■マーケティング、プロダクト、エンジニアリング、リテールチームとの密な連携

【組織構成】
＜Creative Division＞
■人数…11名
■男女比…6：5

【雇用条件】
正社員

【給与】
想定年収　350万円～700万円
月給30〜50万円＋賞与
※経験・能 を考慮します。
※試 期間6ヶ あり（期間中の給与・待遇に差異はありません。）
※賞与は試用期間終了後より支給対象となります。
■昇給：あり　随時（パフォーマンスに基づき実施）
■賞与：あり　年2回～3回（一般職年2回、総合職・管理職年3回）

【就業場所】
中央区晴海1丁目8-10 晴海トリトンスクエア X棟 22F
都営大江戸線　勝どき駅

【勤務時間】
■フレックスタイム制 (所定労働時間：8時間0分)
- 始業可能時間：7:00～11:00
- 終業可能時間：15:00～21:00
- コアタイム（必ず勤務する時間帯）：11:00～15:00

【休日休暇】
■年間休 125
■完全週休2 制（　・　）
■祝
■クリスマスおよび旧正月休暇（12月～2月の間で3日間選択制）
■有給休暇（10日～、入社半年経過後の付与となります）

【その他・福利厚生】
■交通費 給（月額25,000円まで）
■各種社会保険完備
■残業手当
■役職手当

Required Skills

※応募時にポートフォリオをご提出ください。

【必須条件・スキル】

- グラフィックデザインの実務経験5年以上
- タイポグラフィ、構図、余 、 彩、画像選定など、グラフィックデザインの基礎
- ポートフォリオを通じて、コンセプトに基づいたデザインの企画・制作 を確認できる
- ブランドの意図や対象顧客を理解し、 的に応じたビジュアルコミュニケーションを実現できる
- 制作物の意図や判断理由を説明でき、共同制作の場合は の担当範囲を明確にできる
- デジタル・印刷等の媒体に応じた制作実務と、細部まで品質を担保する実

【歓迎条件・スキル】

- ブランドデザイン、ブランドアイデンティティの構築・展開経験
- EC、ファッション、ラグジュアリー、ライフスタイル領域でのデザイン経験
- 海外向けのブランド・キャンペーン・広告制作経験
- ウェブサイト、SNS、広告、パッケージ、印刷物、店舗空間など複数媒体でのデザイン 経験
- Photoshop・Illustrator の習熟
- AI を活 したリサーチ、コンセプト探索、画像 成・編集、制作効率化の経験

【言語要件】

- ビジネスレベルの英語力 (読み書き・会話)
- 国際チームおよび日本チーム双方と円滑にコミュニケーションできる方
- 日本語での基本的なコミュニケーションが可能な方 (日常会話レベル)

【使用ツール・プラットフォーム】

- Adobe Creative Cloud
- Figma

Company Description