



## 【大手外資系IT企業】クリエイティブストラテジスト（派遣） | 高報酬

世界最大級のテック企業で日韓トップ広告主を支えるクリエイティブ職を募集！

### Job Information

**Recruiter**

Morgan McKinley

**Job ID**

1600756

**Industry**

Bank, Trust Bank

**Job Type**

Contract

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

Negotiable, based on experience

**Refreshed**

July 4th, 2026 04:58

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 6 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

世界最大級のテクノロジー企業にて、日本および韓国市場のトップ広告主を対象にクリエイティブソリューションを提供する「クリエイティブストラテジスト（Creative Strategist）」を募集します。本ポジションは社員の産休・育休代替に伴う6ヶ月間の限定契約ですが、チームメンバーのサポートやプロジェクト管理を中心に、最先端の生成AIツールを活用したクリエイティブワークフローの推進に携わっていただきます。ご自身でゼロからオリジナル戦略を立案するのではなく、既存のストラテジストの支援や制作進行がメインとなるため、広告代理店等での制作・進行経験を活かしてグローバル企業でステップアップしたい方に最適な環境です。

#### 主な職務内容

- プラットフォーム上のクライアントキャンペーン向けに、広告のモックアップ、ビジュアル資産、および短尺動画コンテンツの開発・制作
- クリエイティブ戦略やブリーフを、クライアントへ提案可能な洗練された成果物へと落とし込む
- 生成AIツールや最新のクリエイティブ技術を活用し、アセット制作の加速や新しいクリエイティブフォーマットの探

- 求、AIソリューションの提案を推進
- 案件の受付から最終的なアセットの引き渡しまで、クリエイティブプロジェクトのエンドツーエンドの進行管理を担当
- タイムラインを追跡し、メディア、効果測定、営業などのクロスファンクショナルチームと連携して、クライアント向け資料を期日通りに納品
- 魅力的なピッチデッキ、ケーススタディ、クリエイティブ推奨文書を作成し、ビジュアル資料を通じてクライアントミーティングやワークショップを支援
- クライアントや代理店パートナーを対象としたクリエイティブワークショップの企画、アジェンダ準備、当日の進行、終了後の成果物まとめまでの一連のロジスティクスを管理・実行
- 有料ソーシャルメディアにおけるクリエイティブのベストプラクティスについて、即座に実行可能な推奨事項を中心にクライアントや代理店への教育・支援を行う
- パフォーマンス重視のソーシャルキャンペーン向けに、広告コピーのバリエーション、ビジュアルレイアウト、クリエイティブコンセプトを制作
- すべての制作物がブランドガイドラインおよびプラットフォームの仕様に準拠していることを担保

A **world-leading global technology company** is seeking a **Creative Strategist** to support its creative solutions team serving top advertisers across the **Japan and Korea** markets.

This is a **6-month maternity leave cover contract**, focused on supporting existing strategists, managing creative production workflows, and leveraging the latest **Generative AI (GenAI)** technologies to deliver high-impact advertising assets.

Rather than developing strategies from scratch, you will coordinate creative projects, produce client-ready marketing assets, and help drive innovative creative workflows. This is an excellent opportunity for professionals from **creative agencies, advertising, marketing, or technology companies** who want to advance their careers within one of the world's most innovative organizations.

#### Key Responsibilities

- Develop advertising mock-ups, visual assets, and short-form video content for client campaigns across the platform.
- Transform creative strategies and campaign briefs into polished client-ready deliverables.
- Utilize **Generative AI (GenAI)** tools and emerging creative technologies to accelerate asset production and explore new creative formats.
- Manage creative projects from intake through final delivery, ensuring smooth end-to-end execution.
- Coordinate timelines with media, measurement, sales, and other cross-functional teams to ensure on-time project delivery.
- Create compelling pitch decks, case studies, creative recommendations, and presentation materials for client meetings and workshops.
- Plan and manage creative workshops for clients and agency partners, including logistics, agendas, facilitation, and post-event deliverables.
- Educate clients and agency partners on creative best practices for paid social media campaigns.
- Produce advertising copy variations, creative concepts, and visual layouts for performance-driven social campaigns.
- Ensure all creative assets comply with brand guidelines and platform specifications.

#### Required Skills

##### 必須条件 経験・資格：

- クリエイティブ代理店、インハウスチーム、またはテック企業において、パフォーマンスマーケティングや広告のクリエイティブ制作・進行に携わった実務経験（5年～10年未満程度）
- アートディレクター、デザイナー、コピーライター、プロデューサー、またはプロジェクトマネージャーのいずれかとしての実務経験
- 有料ソーシャルメディアキャンペーンの制作実績を証明できるポートフォリオの提出
- クライアントや代理店などの外部ステークホルダーとの直接的な折衝経験（顧客対面経験）
- ソーシャルメディア広告市場のランドスケープや、マーケティング・広告ドメインに対する深い理解

##### ソフトスキル：

- 複数の成果物、タイムライン、および多様な関係者を主体的に管理できる優れたプロジェクトマネジメントスキル
- 生成AIツールを日々の業務フローに積極的に取り入れ、新しいクリエイティブ手法を自発的に学ぶAIネイティブなマインドセット
- ネイティブレベルの日本語力、およびビジネスレベルの英語力（プロフェッショナルな業務遂行が可能なレベル）が必須
- グローバルパートナーや営業チーム、クリエイティブチームなど、社内外の多様なクロスファンクショナルチームと円滑に連携できる高いコミュニケーション能力

##### 語学力：

- 日本語: ネイティブレベル
- 英語: ビジネスレベル

##### 歓迎条件

- ビジネスレベル以上の韓国語力
- 日本および韓国市場における大規模広告主（ラージクライアント）との実務経験
- 高度な動画制作能力 Google Suite、Adobe Creative Suite、および各種生成AIツールの高度な操作知識

##### この求人がおすすめの理由

- 生成AI（GenAI）ツールをフルに駆使した、世界最先端のクリエイティブワークフローや広告表現の実践にいち早く携わる
- 週3日以上のおフィス入社を含むハイブリッドワークにより、洗練された東京オフィスでの快適な勤務環境と柔軟な

働き方を両立

- 顔合わせ1回(45分程度)のみで、スピーディーかつ効率的に選考が進められます。
- 日本および韓国市場をリードするトップ企業のマーケティング支援を通じて、グローバルなキャリアパスに繋がる強力な実績を築く。
- ※本クライアントの派遣社員(Contractor)ポジションは、状況により急募・急クローズとなる場合がございます。同種のお仕事にご興味をお持ちの方は、ぜひお早めにご応募・ご登録をお済ませください。

#### Required Skills and Qualifications Experience:

- **5-10 years** of experience in creative production, creative strategy support, performance marketing, or advertising within a **creative agency, in-house marketing team, or technology company**.
- Professional experience as an **Art Director, Designer, Copywriter, Producer, or Project Manager**.
- Portfolio demonstrating successful **paid social media campaign** creative work.
- Experience working directly with clients, agencies, or other external stakeholders.
- Strong understanding of the **digital advertising, social media, and marketing** landscape.
- Bachelor's degree or equivalent professional experience.

#### Soft Skills:

- Outstanding project management skills with the ability to manage multiple deliverables, timelines, and stakeholders simultaneously.
- Strong organizational and communication skills when working across global cross-functional teams.
- AI-native mindset with enthusiasm for adopting **Generative AI** tools into daily creative workflows.
- Self-driven, collaborative, and adaptable in a fast-paced global environment.

#### Language Requirements:

- **Japanese:** Native level
- **English:** Business level (professional working proficiency)

#### Preferred Skills & Qualifications

- Business-level or higher **Korean** language skills.
- Experience supporting major enterprise advertisers in the **Japan and Korea** markets.
- Advanced video production capabilities.
- Advanced proficiency with **Google Workspace, Adobe Creative Suite, and Generative AI** creative tools.

#### Why You'll Love Working Here

- Work with the latest **Generative AI (GenAI)** tools and next-generation creative workflows.
- Support some of the largest advertisers across the **Japan and Korea** markets.
- Gain valuable experience within one of the world's most recognized global technology companies.
- Hybrid work environment with a modern Tokyo office and flexible working arrangements.
- **One 45-minute interview** with a fast hiring process.
- Casual dress code.
- Side business permitted.
- Minimal overtime.
- Build an impressive international portfolio while collaborating with global creative, marketing, and sales teams.

---

## Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。