



【大手外資系IT企業】クライアントソリューションマネージャー（派遣） | 有名ブランド担当

世界最大級のテック企業で国内主要企業を支援する、広告戦略マネージャー募集！

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1600755

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

July 4th, 2026 04:48

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界最大級のテクノロジー企業にて、国内の主要なテクノロジー企業（クライアント）を対象にデジタルマーケティングおよび広告戦略を推進する「クライアントソリューションマネージャー（Client Solutions Manager）」を募集します。クライアントパートナーと密に連携し、データ駆動型のソリューション提案やメディアプランニング、キャンペーンの最適化を通じて、クライアントのビジネス成果の最大化と売上成長を牽引します。社員の産休・育休代替に伴う6ヶ月間の契約ですが、日本トップクラスのブランド企業のビジネスに伴走できる、非常にやりがいの大きなポジションです。

主な職務内容

- 日本のテクノロジー企業に対し、自社広告ソリューションのエキスパートとして最適なマーケティングおよび広告戦略を提案・実装
- クライアントパートナーと連携してクライアントの状況を分析し、ビジネス価値を最大化するための統合的な戦略を策定

- データやインサイト、市場動向を活用して新たなビジネス機会を特定し、フルファンネルでの広告戦略の実施。
- 市場のトレンドやクライアントの新たなニーズに基づき、社内のクロスファンクショナルパートナーとともにプロダクトの革新
- クライアントや代理店に対して製品ソリューションやベストプラクティスの教育を行う外部コンサルタントとして機能し、ビジネスパートナーシップを拡大
- 主要なクライアントや代理店の経営層から現場担当者、およびメディア・クリエイティブ・マーケティング領域のパートナーとの強固な関係を構築・維持
- ビジネスのKPI達成に向け、メディアおよびクリエイティブの戦略立案、プランニング、キャンペーンの遂行をサポート
- 効果測定戦略の概要を策定し、トラッキングの実施と測定結果の提供を統括
- 広告パフォーマンス向上のための最適化機会を特定し、複雑なワークストリームのプロジェクト管理
- アカウントの初期設定、トラブルシューティング、レポート作成、メール対応など、日々のバックオフィス・アカウント運用業務を円滑に遂行

Join one of the world's leading **global technology companies** as a **Client Solutions Manager** supporting some of Japan's most recognized technology brands.

In this highly visible role, you will partner with clients to develop data-driven digital marketing strategies, optimize advertising campaigns, and drive measurable business growth.

This six-month maternity leave cover offers a unique opportunity to work with cutting-edge advertising technology while collaborating with global cross-functional teams in a fast-paced, innovative environment.

Key Responsibilities

- Serve as a trusted advisor to leading technology clients by delivering strategic digital marketing and advertising solutions.
- Partner closely with client stakeholders to develop integrated marketing strategies that maximize business value and campaign performance.
- Identify new business opportunities through market insights, performance data, and full-funnel advertising strategies.
- Collaborate with Product, Creative, Marketing, and Engineering teams to drive product innovation and implement best practices.
- Educate clients and agency partners on advertising solutions, platform capabilities, and campaign optimization strategies.
- Build and maintain strong relationships with executives, marketing teams, media planners, and agency partners.
- Support media planning, creative strategy, campaign execution, and KPI achievement for key client accounts.
- Develop measurement strategies, oversee campaign tracking, and provide actionable performance insights.
- Identify optimization opportunities to improve advertising effectiveness while managing complex project workflows.
- Handle day-to-day account operations, including onboarding, troubleshooting, reporting, and client communications.

Required Skills

必須条件 経験:

- デジタルメディア代理店またはアドテック企業において、デジタルキャンペーンのプランニングおよび運用管理を直接担当した5年以上の実務経験
- アカウントマネージャー、クライアントソリューションマネージャー、メディアプランナーなどの顧客対面（クライアントフェイシング）業務における5〜7年の実務経験
- 主要なデジタル広告プラットフォームに関する深い理解と実務知識
- 複雑なワークストリームを管理しながら、細部まで厳格に注意を払って業務を遂行した実績

ソフトスキル:

- 大規模なデータセットを分析し、ビジネスに直結する具体的なインサイトを導き出せる計量的な思考力
- 効果的かつ創造的に課題を解決し、的確な意思決定を行える優れた問題解決スキル
- 社内のクロスファンクショナルチームと効果的に協働し、主要なステークホルダーに好影響を与える交渉・連携スキル
- 変化が早く曖昧さの残る環境においても、高い知的好奇心を持って自発的に新しいシステムや複雑なソリューションを素早く習得する能力
- 流暢な日本語力、および高度な英語力（読み書き・ビジネスレベル）

優遇条件

- 関連業界における親和性の高いビジネス経験
- スピード感のあるダイナミックな環境での実務経験
- 日々の業務においてAIツールを活用した経験

この求人をおすすめの理由

- 日本国内の市場を牽引するトップクラスの超有名ブランド企業のマーケティングに伴走し、スケールの大きな経験を積むことができます。
- 週3日以上のおフィス出社を取り入れた、東京オフィスでのハイブリッドワークスタイルで勤務いただけます。
- カジュアルな顔合わせ1回のみで、スピーディーに決定します。
- 社内の優秀なエンジニアやクリエイティブ、マーケティングサイエンスなどの多様な専門チームとグローバルに協働できます。

Required Skills and Qualifications Experience:

- **5-7 years of client-facing experience** in digital media agencies, AdTech companies, or digital advertising platforms.
- At least **5 years of hands-on experience** planning and managing digital advertising campaigns.
- Strong knowledge of major digital advertising platforms and performance marketing solutions.
- Proven ability to manage complex workflows while maintaining exceptional attention to detail.

- Experience in account management, client solutions, media planning, or digital marketing consulting.
- Bachelor's degree or equivalent professional experience.

Soft Skills:

- Strong analytical skills with the ability to transform large data sets into actionable business insights.
- Excellent problem-solving abilities with a strategic and creative approach to decision-making.
- Outstanding communication, negotiation, and stakeholder management skills across cross-functional teams.
- Highly adaptable with the ability to thrive in a fast-changing, ambiguous business environment.
- Curious, proactive, and quick to learn new technologies, systems, and marketing solutions.

Language Requirements:

- **Japanese:** Fluent
- **English:** Business Level

Preferred Skills & Qualifications

- Experience within related industries such as technology, digital media, or online advertising.
- Proven success working in fast-paced, high-growth business environments.
- Experience using **AI tools** to improve productivity, campaign performance, or business operations.

Why You'll Love Working Here

- Competitive compensation
- Partner with some of **Japan's most recognized technology brands** on high-impact digital marketing initiatives.
- Flexible hybrid work model with at least three days per week in the Tokyo office.
- Fast recruitment process with a single informal **Meet & Greet** interview.
- Collaborate with world-class Engineering, Creative, Marketing Science, and Product teams in a global environment.
- Gain valuable experience with one of the world's most respected technology companies and industry-leading advertising platforms.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。