



【大手外資系IT企業】代理店ソリューションマネージャー（派遣）

世界最大級テック企業で広告代理店を支援する、ソリューションマネージャー募集！

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1600754

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

July 4th, 2026 04:36

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界最大級のテック企業にて、主要な広告代理店グループとの関係構築およびマーケティングソリューションの推進を担当する「代理店ソリューションマネージャー（Agency Solutions Manager）」を募集します。本ポジションでは、メディアプランニングやデータ分析、キャンペーンの最適化を通じて、代理店のプラットフォーム活用とビジネス成長を支援します。産休代替による6ヶ月間の契約となりますが、グローバルで最先端の広告プロダクトに深く関わることができる貴重な機会です。

主な職務内容

- 代理店パートナーと連携し、ビジネス成果を最大化するためのマーケティングソリューションを提案・導入
- 主要な代理店グループを対象にプロダクトソリューションやベストプラクティスの教育を推進し、既存ビジネスを拡大
- 広告プロダクトの導入ロードマップを策定し、代理店のビジネスドライバーに合わせた戦略的な支援
- 代理店グループのプロダクト導入KPIを設定・管理し、パフォーマンスの追跡と改善アクションを実施

- 自社プラットフォーム上でのキャンペーン設計、設定、最適化、および日々の配信ベースのモニタリング
- 製品、測定、マーケティング、エンジニアリングなどのクロスファンクショナルチームと連携し、ベストプラクティスを実装
- キャンペーンのパフォーマンス分析からインサイトを抽出し、長期的なソリューション提案に繋ぐ
- 日々発生するアカウントのトラブルシューティング、ヘルスチェック、細かな運用・管理タスクを迅速に処理

Join one of the world's leading global technology companies as an Agency Solutions Manager and play a key role in driving digital advertising success for major agency partners.

In this exciting contract opportunity, you'll collaborate with leading advertising agencies to deliver innovative marketing solutions, optimize campaign performance, and support business growth through world-class advertising technology.

This role offers the chance to work with cutting-edge digital advertising products in a fast-paced, international environment while partnering with talented cross-functional teams.

Key Responsibilities

- Build strong relationships with agency partners by delivering strategic marketing solutions that maximize business performance.
- Educate key advertising agency groups on product solutions and best practices to drive platform adoption and business growth.
- Develop implementation roadmaps tailored to agency business objectives and advertising strategies.
- Set, monitor, and optimize product adoption KPIs while identifying opportunities to improve campaign performance.
- Manage campaign setup, execution, optimization, and daily delivery pacing across the company's advertising platform.
- Collaborate with Product, Marketing, Measurement, and Engineering teams to implement best practices and enhance client success.
- Analyze campaign performance data to generate actionable insights and recommend long-term marketing solutions.
- Troubleshoot account issues and efficiently manage day-to-day operational tasks to ensure seamless campaign delivery.

Required Skills

必須条件 経験:

- 広告代理店またはテックプラットフォーム企業における5年以上の実務経験
- FacebookやInstagramなどのMeta広告プロダクトに関する知識や実務経験
- デジタル広告キャンペーンのパフォーマンス管理およびデータ分析の経験
- 複数のプロジェクトを並行して管理し、細部まで正確に業務を遂行した経験

ソフトスキル:

- 優れたコミュニケーション能力およびプレゼンテーション能力
- 社内外の様々な関係者やクロスファンクショナルチームと円滑に連携できるコラボレーションスキル
- 複雑な課題に対して論理的かつデータに基づいて解決策を導き出せる分析的思考力
- 流暢な日本語力、およびビジネスレベルの英語力（読み書き・会話）

優遇条件

- AIツールの活用知識や使用経験
- メディアプランナーを対象とした、大規模または1対1でのトレーニングの実施経験
- 変化の早いダイナミックな環境で、タイトな締め切りに対応できる柔軟性

この求人のおすすめの理由

- 世界最先端の広告プロダクトやデジタルマーケティングの知見
- 高水準な報酬
- 週3日以上のおフィス出勤を含む、柔軟なハイブリッドワークスタイルが可能です。
- 顔合わせ1回のみでスピーディーに決定
- グローバルで多様に富んだクロスファンクショナルなチームと協働

Required Skills and Qualifications Experience:

- Minimum 5 years of experience within an advertising agency or technology platform company.
- Strong knowledge of Meta advertising products, including Facebook and Instagram Ads.
- Proven experience managing digital advertising campaigns and analyzing campaign performance.
- Experience managing multiple projects simultaneously while maintaining exceptional attention to detail.
- Bachelor's degree or equivalent professional experience preferred.

Soft Skills:

- Excellent communication, presentation, and relationship management skills.
- Strong collaboration skills with the ability to work effectively across cross-functional and international teams.
- Analytical mindset with strong problem-solving abilities and data-driven decision-making skills.
- Highly organized with the ability to thrive in a fast-paced, deadline-driven environment.
- Adaptable, proactive, and customer-focused approach to managing partner relationships.

Language Requirements:

- Japanese: Fluent
- English: Business Level

Preferred Skills & Qualifications

- Experience using AI tools to improve productivity or marketing performance.
- Experience delivering one-on-one or large-scale training sessions for media planners or agency partners.

- Ability to adapt quickly within a dynamic, rapidly changing business environment while managing tight deadlines.

Why You'll Love Working Here

- Competitive compensation.
- Gain hands-on experience with world-leading digital advertising products and marketing technology.
- Flexible hybrid work arrangement with at least three days per week in the office.
- Fast hiring process with only one interview.
- Work alongside talented global cross-functional teams in an innovative and inclusive environment.
- Excellent opportunity to expand your expertise within one of the world's most recognized technology companies.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。