【外資系ファッションブランド】EC責任者（Head）｜部下3名

世界的なファッション＆ライフスタイルブランドで日本のＥコマースを統括する

Job Information

Recruiter
Morgan McKinley

Job ID
1600753

Industry
Bank, Trust Bank

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
Negotiable, based on experience

Refreshed
July 18th, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 10 years

Career Level
Executive

Minimum English Level
Fluent

Minimum Japanese Level
Fluent

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

外資系ファッション・ライフスタイルブランドにおいて、日本市場のEコマースビジネスを統括するEC Headポジションです。

小規模なデジタルチームをリードしながら、オンライン売上の成長戦略立案から実行までを一貫して担い、ブランドのデジタルビジネス拡大を推進いただきます。

マーケティングやリテール、グローバルチームと連携しながら、オムニチャネル戦略の実現および顧客体験の最大化に貢献いただく重要なポジションです。

主な職務内容

- Eコマースチーム（2〜4名程度）のマネジメントおよび育成
- オンライン売上拡大に向けたEコマース戦略の立案・実行

- 顧客獲得・CVR改善・リテンション・CRM施策の推進
- 自社サイトおよびデジタルチャネルのプレゼンス強化
- サイトパフォーマンスおよびUX・商品展開の最適化
- データ分析による顧客インサイトの抽出および成長機会の特定
- マーケティング・リテール・グローバルチームとの連携によるオムニチャネル施策の推進

An exciting opportunity has arisen for an experienced **Head of Ecommerce** to join a globally recognised fashion and lifestyle brand in Tokyo. Reporting directly to senior leadership, you will lead the Japan e-commerce business, manage a high-performing team of three, and drive the company's digital growth strategy. This leadership role is ideal for an experienced ecommerce professional who is passionate about digital commerce, customer experience, and accelerating online business performance in the fashion and retail industry.

Key Responsibilities

- Lead, coach, and develop a high-performing ecommerce team to achieve ambitious business objectives.
- Develop and execute ecommerce strategies that drive online sales growth, profitability, and long-term business success.
- Lead customer acquisition, conversion optimisation, retention initiatives, and CRM strategies to enhance customer lifetime value.
- Strengthen the brand's digital presence across owned ecommerce channels and key digital platforms.
- Optimise website performance, user experience, product merchandising, and online customer journeys to maximise conversions.
- Analyse ecommerce performance, customer behaviour, and market trends to identify new growth opportunities.
- Collaborate closely with Marketing, Retail, Merchandising, and Global teams to deliver a seamless omnichannel customer experience.

Required Skills

必須条件経験・資格：

- 大卒以上
- Eコマース、デジタルコマース、またはオンラインビジネス領域での実務経験
- リテール・ファッション・消費財などB2C業界での業務経験
- チームマネジメント経験（メンバーの育成・リード経験）
- オンライン売上およびデジタルグロースを推進した実績

ソフトスキル：
- ビジネス視点、データドリブンな判断力
- ステークホルダーマネジメント能力
- 優れたリーダーシップとチームマネジメント能力
- 変化の速い環境でも柔軟かつ主体的に行動できる方

語学力：
- **日本語：**流暢
- **英語：**上級ビジネスレベル以上

歓迎条件
- EC領域におけるマネージャー以上の経験
- 外資系またはグローバルブランドでの就業経験
- CRMやデータドリブンなグロース施策の経験
- ファッション・ラグジュアリー領域でのEC経験
- 英語を用いたグローバル連携経験

この求人がおすすめの理由
- 年収1,100万円〜1,400万円の魅力的な報酬パッケージ
- 世界的な外資系ファッションブランドのEC事業をリードできる
- 3名のチームを率いながら組織づくりにも携われる
- 海外チームと協働し、グローバルプロジェクトへ参画できる
- デジタル戦略・オムニチャネル・CRMなど幅広い領域で経営に近い立場から事業成長へ貢献できる
- 基本給1,100万〜1,400万円（経験・スキルに応じて決定） + ボーナス

Required Skills and QualificationsExperience:
- Bachelor's degree or above.
- More than 10 years of experience in ecommerce, digital commerce, or online business management.
- Proven experience within the fashion, retail, consumer goods, or other B2C industries.
- Demonstrated success leading ecommerce growth strategies and driving online sales performance.
- Strong people management experience with a track record of coaching, developing, and inspiring high-performing teams.
- Excellent commercial acumen with strong analytical skills and experience using data to drive business decisions.
- Proven ability to collaborate with senior stakeholders across local and global organisations.

Soft Skills:
- Strong leadership and team development capabilities.
- Excellent communication and stakeholder management skills.
- Strategic thinker with a customer-first and results-oriented mindset.
- Highly analytical with outstanding problem-solving abilities.
- Adaptable, collaborative, and comfortable working in a fast-paced international environment.

Language Requirements:
- Japanese: Fluent

- English: Fluent

Why You'll Love Working Here

- Lead and shape the ecommerce strategy for a globally recognised fashion brand.
- Manage and develop a talented team while working closely with senior leadership.
- Collaborate with international teams on global digital initiatives and omnichannel strategies.
- Join a dynamic, innovative organisation committed to digital growth and customer excellence.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。