

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

[製品戦略×市場拡大] Product Manager | 医療機器（東京）

新製品導入とブランド成長を担うプロダクトマーケティングポジション

Job Information

Recruiter

[Michael Page](#)

Job ID

1600681

Industry

Medical Device

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

9 million yen ~ 14 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Salary Commission

Commission paid on top of indicated salary.

Refreshed

July 3rd, 2026 13:29

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、医療機器分野における製品マーケティングを担い、ブランド戦略立案から市場拡大まで一貫して推進します。

特に新製品ローンチを含むプロダクトライフサイクル全体をリードし、事業成長に直接貢献する役割です。

企業情報

外科領域に強みを持つグローバル医療機器メーカーです。

日本市場においても安定した事業基盤を有し、継続的な製品拡充と市場成長を実現しています。

職務内容

- ・ 担当製品の短期・中長期ブランド戦略の策定および実行
- ・ 新製品ローンチ準備および市場導入の推進
- ・ 市場分析および競合分析を基にした差別化戦略の立案
- ・ プロダクトライフサイクルマネジメントの推進
- ・ 売上予測およびKPI分析を通じたビジネス最適化
- ・ KOLとの関係構築および学術イベントの企画・実施
- ・ 市場啓発およびプロモーション活動の企画・実行
- ・ 国内外の関連部門との連携によるプロジェクト推進

条件・待遇

- ・ 年収：900万円～1400万円（経験・スキルに応じて決定）
- ・ 新製品ローンチを含むプロダクトマーケティング経験の向上
- ・ グローバル連携を通じたキャリア成長機会
- ・ ブランド戦略と市場拡大に直接関与できる高い裁量
- ・ 安定した事業基盤と長期的な成長機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sara Loh on +813 6832 8915.

Required Skills

- ・ 医療機器業界におけるマーケティング経験（必須）
- ・ 新製品ローンチまたはそれに準ずる経験
- ・ 市場分析およびデータに基づく戦略立案・実行力
- ・ 高いコミュニケーション能力およびプレゼンテーション力
- ・ 英語での業務対応力（読み書き・会話を含む）
- ・ 論理的思考力および問題解決力
- ・ 大卒以上

Company Description

外科領域に強みを持つグローバル医療機器メーカーです。

日本市場においても安定した事業基盤を有し、継続的な製品拡充と市場成長を実現しています。