

英語 / 海外ゲームマーケター（シニアクラス）　【自社ゲームタイトルの海外マーケティング】

シニア海外ゲームマーケターとして、自社ゲームタイトルの海外展開を主導します。

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1600614

Industry
Gaming

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Salary
7 million yen ~ 10 million yen

Hourly Rate
想定年収：500万円～700万円　賞与：年2回支給（6月・12月）

Work Hours
9時30分～18時30分（実動8時間）

Holidays
完全週休2日制（土・日）・祝日、夏季休暇、年末年始休暇、有給休暇、慶弔休暇 、リフレッシュ休暇

Refreshed
November 19th, 2026 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Associate Degree/Diploma

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【必須スキル/経験】
■モバイルゲームの海外マーケティングの実務経験（シニアクラス / 目安5年以上）
■各地域のユーザー獲得・最大化に向けた戦略設計と実行の経験
■現地代理店・媒体とのリレーション構築・マネジメント経験
■KPI設計と数値分析に基づく改善の実務経験
■英語：ビジネスレベル（海外パートナー・拠点との折衝・実務遂行が可能なレベル）
■日本語：ネイティブレベル

【歓迎スキル/経験】
■複数地域（北米 / アジア / 欧州等）での海外マーケティング経験
■デジタル広告（運用型広告各種）の運用経験
■英語以外の言語能力（中国語等）
■グローバルタイトルのローンチ / 運用フェーズ双方の経験
■チームマネジメントまたはメンバー育成の経験
■discordなどのコミュニティマネジメントの経験

Required Skills

【必須スキル/経験】
■モバイルゲームの海外マーケティングの実務経験（シニアクラス / 目安5年以上）
■各地域のユーザー獲得・最大化に向けた戦略設計と実行の経験
■現地代理店・媒体とのリレーション構築・マネジメント経験
■KPI設計と数値分析に基づく改善の実務経験
■英語：ビジネスレベル（海外パートナー・拠点との折衝・実務遂行が可能なレベル）
■日本語：ネイティブレベル

【歓迎スキル/経験】
■複数地域（北米 / アジア / 欧州等）での海外マーケティング経験
■デジタル広告（運用型広告各種）の運用経験
■英語以外の言語能力（中国語等）
■グローバルタイトルのローンチ / 運用フェーズ双方の経験
■チームマネジメントまたはメンバー育成の経験
■discordなどのコミュニティマネジメントの経験

Company Description