【中国力活かせる】IT企業のマーケティング担当-中国籍歓迎

Job Information

Recruiter
en world Japan K.K

Job ID
1600565

Industry
Digital Marketing

Company Type
Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type
Contract

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
5 million yen ~ 7 million yen

Work Hours
9:00~18:00

Holidays
完全週休二日制

Refreshed
November 4th, 2026 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Business Level

Other Language
Chinese (Mandarin) - Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【この仕事の魅力】
• グローバル環境で活躍できる: 海外チームと連携しながら、国際的なB2Bテクノロジー企業で経験を積める環境
• 幅広いマーケティング経験を積める: イベント運営、リード管理、コンテンツ企画、パートナーマーケティングまで一貫して担当可能
• ビジネス成長に直結するポジション: Sales・Channelチームと密に連携し、事業成長とROI向上に貢献
• ダイナミックなフィールドマーケティング: 全国出張を含む展示会・セミナー・大型イベント運営に携われる

【JOB DESCRIPTION】
Position title – IT企業のマーケティング担当
Compensation – 年収 700万円
Location – Tokyo, Japan

【Overview】
日本市場向けのB2Bマーケティング施策を推進し、イベント運営・リードマネジメント・コンテンツローカライズ・営業支援を担当いただくポジションです。

【Key Responsibilities】
• リードのライフサイクル全体管理（データクレンジング、スコアリング、配分設計、タグ管理など）
• Lead-to-Opportunityのコンバージョン分析およびマーケティングROI分析
• CRM・Sales Opsチームと連携したリード運用およびSLA改善
• 展示会・サミット・セミナーなどオフラインイベントの企画〜運営管理
• ベンダー・施工・物流・AVなど各種外部パートナーとの調整および予算管理
• イベント後の効果測定レポート作成（参加者数、リード数、ブランド露出など）
• 日本市場向けブランドコンテンツ、顧客事例、ホワイトペーパー等の企画・作成
• パートナー企業との共同マーケティング施策および販促コンテンツ制作
• コンテンツのローカライズ品質管理およびブランドトーン統一
• Sales・Channel・関連部署との連携によるビジネス推進支援

【Requirements】
• マーケティング関連業務経験5年以上（B2Bマーケティング経験歓迎）
• フィールドマーケティング、イベントマーケティング、ブランドマーケティング、またはMarketing Operationsの経験
• 展示会・セミナー・サミット等のイベント運営経験歓迎
• 複数プロジェクトを同時進行できる高いプロジェクトマネジメント能力
• CRMやマーケティングオートメーションツールの使用経験
• 優れたコミュニケーション力および部門横断での調整能力
• 日本語ネイティブレベル
• 英語ビジネスレベル（中国語スキル歓迎）
• クラウド、SaaS、AI、Big DataなどIT・テクノロジー業界経験歓迎
• 国内出張対応が可能な方
• Currently residing in Japan and able to work on-site in Tokyo

Company Description