



サイバーエージェントグループ【広告代理事業部】グローバルプランナー（海外KOL
キャスティング・戦略企画）

Job Information

Recruiter

PROGRE Ltd

Hiring Company

スマートフォンに特化したインターネット広告代理店事業会社

Job ID

1600535

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

10:00 ~ 19:00（実働8時間、休憩1時間）

Holidays

完全週休二日制（土日休み）

Refreshed

July 1st, 2026 15:28

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

海外を含むグローバルマーケティング領域に対応する「プランナー（企画・KOL担当）」を募集しています。

▼海外代理店事業

日本のエンタメコンテンツが海外へ進出する際のマーケティング支援をメインのミッションとし、戦略立案～広告運用まで一気通貫で担い、国内・海外のIP・コンテンツ特化を推進しております。

デジタル広告の配信支援だけにとどまらず、現地の文化や習慣に合わせたクリエイティブの最適化、データや現地トレンドに裏打ちされたグローバルインフルエンサー（KOL）のキャスティング、さらにはリアル店舗・イベントのプロデュースまで、非常に幅広い事業領域でサポートを行っています。
本格始動してから約2年と、まだまだ0から1で事業を作りあげているフェーズとなり、ビジネスパーソンとして成長できる環境です。

▼業務内容

○グローバルKOLマーケティングの戦略立案・プランニング：

北米・欧州・アジア圏（東南アジア・中華圏等）の各国インフルエンサー市場の特性、現地ユーザーインサイト、SNSアルゴリズムの深い理解に基づくプロモーション戦略の設計
フォロワー数などの表面的な数値だけでなく、エンゲージメント率や過去のタイアップ実績等のデータ（定量・定性）を活用した、最適なKOL選定・キャスティングの実施

○KOLマネジメントおよびディレクション：

海外インフルエンサー（または現地提携エージェンシー）との直接的な交渉、契約締結、コンテンツの企画・ディレクション、進行管理
各国の法律（PR表記の規定など）や文化的な禁忌（タブー）を考慮したリスクマネジメント

○統合プロモーション戦略の立案・コンペリード：

大型コンペを中心に、デジタル広告からリアルイベント、KOL施策、OOHまでを組み合わせ、ストーリーのある統合メディアプランニングの実施
営業・クリエイティブ・制作チームを牽引し、チームの総合力を引き出すプレゼンを主導

○効果検証とデータフィードバック：

各種アナリティクスツールを用いたKOL施策のROI検証（認知拡大、エンゲージメント、アプリインストール、購買への寄与度など）と、次回施策への構造的なフィードバック

▼想定クライアント例

ゲーム / 電子書籍 / 玩具メーカー / ショートドラマ / ライブ配信アプリ
アニメ、映画、ドラマ、舞台など制作会社

▼施策例

海外インフルエンサー（KOL）タイアップ・施策
オフライン広告（雑誌、イベント、交通広告など）

Required Skills

必須要件

- ・ マーケティング・プロモーション領域での実務経験（3年経験目安）
↳ 広告代理店のみならず、事業会社、媒体社、インフルエンサーマーケティング会社など不問
- ・ 海外インフルエンサー（KOL）のキャスティング、ディレクション、またはマネジメントの実務経験（対象国：北米、欧州、アジア圏のいずれか）
- ・ 各SNSプラットフォーム（YouTube, TikTok, Instagram, X, Twitchなど）の特性や、各国のインフルエンサーマーケティングのトレンドに関する知見
- ・ ビジネスレベルの語学力（海外KOLや現地エージェンシーと直接交渉・リレーション構築ができるレベル ※英語、または中国語・韓国語・タイ語など）

歓迎要件

- ・ 総合広告代理店やグローバルマーケティング企業でのプランナー経験
- ・ プラットフォームやツールを用いた、データドリブンなインフルエンサー選定・効果検証の経験
- ・ 海外のローカルエージェンシーやMCN（マルチチャンネルネットワーク）との強力なネットワーク・協業経験
- ・ エンタメコンテンツ（ゲーム・アニメ・マンガ等）の海外進出マーケティングに携わった経験

求める人物像

- ・ 感覚論ではなく、データや現地のファクトに基づいたインフルエンサーマーケティング戦略をロジカルに構築できる方
- ・ 0→1から海外事業をディベロップさせ、組織の成長も見据えてアクションいただける方
- ・ 国際的な視野を持ち、現地の文化や多様な価値観を尊重しながら、海外パートナーと強固な信頼関係を築ける方
- ・ トレンドの移り変わりが激しいグローバルSNS市場において、常に最新の情報を自発的にキャッチアップしにいける方
- ・ コミュニケーション力が高く、不確実性の高い海外案件でも柔軟かつ前向きに課題解決へ導ける方

Company Description