



## Marketing/マーケティング

### Job Information

**Hiring Company**

[NABLA Mobility Inc.](#)

**Job ID**

1600008

**Industry**

Software

**Company Type**

Small/Medium Company (300 employees or less)

**Non-Japanese Ratio**

Majority Non-Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

**Train Description**

Chuo Line Local (Mitaka-Ochanomizu), Iidabashi Station

**Salary**

5 million yen ~ 8 million yen

**Work Hours**

8時間

**Holidays**

土日休み, 祝日休み

**Refreshed**

June 26th, 2026 15:57

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level (Amount Used: English usage about 75%)

**Minimum Japanese Level**

Business Level

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

No permission to work in Japan required

### Job Description

本ポジションは、弊社のマーケティングとして、プロダクトチームと主体的に連携しながら航空会社の運航最適化を行う SaaSプロダクトのマーケティング・広報を進めて頂くポジションとなっております。将来的にはご意向とチームのニーズをすり合わせながら、責任範囲の拡大などを通じてキャリアを積んで頂く想定です。現状マーケティングの戦略立案はある

ものの、それが適切なのかをゼロベースで検証して、戦略を立て直していただける方を求めています。現状の商圏は主にアジア圏・中東圏です。

航空会社向けSaaSプロダクトのグローバルマーケティングを戦略立案から実行まで一貫してリード頂きます

- ・年間・四半期ごとのマーケティング戦略の立案
- ・マーケティングKPIの管理とレポート
- ・販促予算の策定&管理
- ・リード獲得を目的としたプロモーション戦術の設計~実行
- ・コンテンツ企画~制作ディレクション~改善
- ・市場・顧客分析(定量・定性)からのインサイト発掘

このポジションの面白み

- ・前例のない市場を自らの手で創り上げていく醍醐味
- ・世界中の航空会社の運航最適化に貢献し、空の安全と効率を向上させるといった社会貢献性が高い
- ・グローバル市場の黎明期を開拓する面白さ

<業務内容備考>

雇入れ直後：上記参照

変更の範囲：当社における各種業務全般

---

## Required Skills

### 必須要件

- ・マーケティング戦略の立案から実行までの一連のご経験
- ・英語力(社内で多国籍のメンバーとコミュニケーションできるレベル)
- ・日本語が非ネイティブの場合、日本語能力検定N2以上

### 応募資格(歓迎)

- ・数字や論理的思考に基づいた仮説構築に強い方
- ・新設組織でオーナーシップを持ち、周囲を巻き込みながら業務推進できる方

---

## Company Description