

Marketing/マーケティング

Job Information

Hiring Company
NABLA Mobility Inc.

Job ID
1600008

Industry
Software

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Non-Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description
Chuo Line Local (Mitaka-Ochanomizu), Iidabashi Station

Salary
5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
8時間

Holidays
土日休み, 祝日休み

Refreshed
November 13th, 2026 11:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level (Amount Used: English usage about 75%)

Minimum Japanese Level
Business Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
No permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、弊社のマーケティングとして、プロダクトチームと主体的に連携しながら航空会社の運航最適化を行うSaaSプロダクトのマーケティング・広報を進めて頂くポジションとなっております。将来的にはご意向とチームのニーズをすり合わせながら、責任範囲の拡大などを通じてキャリアを積んで頂く想定です。現状マーケティングの戦略立案はある

ものの、それが適切なのかをゼロベースで検証して、戦略を立て直していただける方を求めています。現状の商圏は主にアジア圏・中東圏です。

航空会社向けSaaSプロダクトのグローバルマーケティングを戦略立案から実行まで一貫してリード頂きます

・年間・四半期ごとのマーケティング戦略の立案

・マーケティングKPIの管理とレポーティング

・販促予算の策定＆管理

・リード獲得を目的としたプロモーション戦術の設計～実行

・コンテンツ企画～制作ディレクション～改善

・市場・顧客分析（定量・定性）からのインサイト発掘

このポジションの面白み

・前例のない市場を自らの手で創り上げていく醍醐味

・世界中の航空会社の運航最適化に貢献し、空の安全と効率を向上させるといった社会貢献性が高い

・グローバル市場の黎明期を開拓する面白さ

＜業務内容備考＞

雇入れ直後：上記参照

変更の範囲：当社における各種業務全般

Required Skills

必須要件

・マーケティング戦略の立案から実行までの一連のご経験

・英語力（社内で多国籍のメンバーとコミュニケーションできるレベル）

・日本語が非ネイティブの場合、日本語能力検定N 2 以上

応募資格（歓迎）

・数字や論理的思考に基づいた仮説構築に強い方

・新設組織でオーナーシップを持ち、周囲を巻き込みながら業務推進できる方

Company Description