



【2116】攻めのコーポレート広報（メディア対応、ニュースリリース作成、社内トレンドよりニュース発掘）

株式会社日立製作所での募集です。 広報・CSRのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

株式会社日立製作所

Job ID

1598763

Industry

Electronics, Semiconductor

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

08:50 ~ 17:20

Holidays

【有給休暇】年次有給休暇24日 なお、試用期間中の年次有給休暇は入社月に応じて以下の通り付与する。 4月～12月入社：8日、1...

Refreshed

June 25th, 2026 17:03

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2284131】

【配属組織名】

経営戦略統括本部 グローバルブランドコミュニケーション本部 グローバルコミュニケーション部 メディアコミュニケーショングループ

【配属組織について（概要・ミッション）】

グローバルブランドコミュニケーション本部は、「日立のメッセージをグローバルに社内外へ伝え、ブランド価値の最大化を通じて事業に貢献する」をミッションに、全社戦略と一体のブランドコミュニケーション戦略を推進しています。

その中でグローバルコミュニケーション部メディアコミュニケーショングループは、マスメディアへの広報活動を通じて、事業戦略、人財戦略、財務戦略など日立グループの経営戦略を訴求することで、日立ブランドの価値向上をめざしています。

本社部門の経営戦略統括本部に属しており、社長や経営層とコミュニケーションをとる機会が多く、日立の経営に近い立場で活躍する場が与えられています。

海外拠点のコミュニケーションメンバーとのやりとりが日常的に発生し、英語での資料作成等が求められるため、語学力が必須となりますが、グローバル人財としての活躍を視野に入れたキャリアパスを描く事が出来ます。

■ニュースリリースサイト

<https://www.hitachi.com/ja/jp/press/>

【職務概要】

- ・日立グループの経営に関わるグローバルな広報戦略の立案・遂行において、実務を担当いただきます。
- ・実務の担当者として、ソーシャルメディア担当者やインターナルコミュニケーション担当者と連携し、経営計画「Inspire 2027」を中心とした経営戦略について、マスメディアを通じた訴求で、企業価値を向上させることが期待されます。

【職務詳細】

担当者の立場で、以下の業務を担っていただきます。まずは日立の事業、日立の広報の在り方から理解いただきます。部長が丁寧にサポートし、実務経験を積みの中で、広報のスキルを身に付けることができます。

- ・メディアコミュニケーション戦略の企画・立案
- ・プレスリリースの作成
- ・日常的な記者とのコミュニケーション、記者との質疑応答
- ・記者会見や説明会の企画・立案・運営・メッセージ作成・フォローアップ
- ・ソーシャルメディア/インターナルコミュニケーションとの連携
- ・社内関係部署とのコミュニケーションによる発表案件の掘り起こし
- ・事件、事故などリスク発生時のクライシスコミュニケーション
- ・社会の変化や日立に対する期待などの経営層へのフィードバック

【ポジションの魅力・やりがい・キャリアパス】

- ・本部内の各部門とのローテーションの可能性有

例1：グローバルブランド戦略のオペレーション支援

例2：広報、インターナル/エグゼクティブコミュニケーション、Web/SNS、展示会等の業務改革推進

例3：管理業務（経理・調達・情報セキュリティ等）

【働く環境】

- ・日立グループのブランディングやイベントを担う部門と同じ本部内にあり、グローバルコミュニケーション部は部長以下、約30人の組織。メディア/ソーシャル/インターナルの3グループに分かれており、メディアコミュニケーショングループは10人強が在籍しています。若手や中途採用者が活躍している部門です。
- ・社長や経営層とコミュニケーションをとる機会が多く、日立の経営に近い立場で活躍する場が与えられています。
- ・在宅勤務やフレックス勤務といった制度が整っており、出勤頻度は各自の業務内容に応じた個人の裁量に任されています。業務内容によっては、記者との取材対応や記者会見など、出勤頻度が高まる場合もあります。

*上記内容は、募集開始時点の内容であり、入社後必要に応じて変更となる場合がございます。予めご了承ください。

Required Skills

【必須条件】

- ・以下いずれかのご経験をお持ちの方（3年以上）
上場企業における広報、企画、IRなどで社外公開資料の作成経験がある方
広告代理店や新聞社などで、上場企業の担当経験がある方（キャップ経験者は尚可）
営業やプロジェクトマネジメントなどで、広報へのキャリアチェンジを希望する方（応募書類に、広報を志望する理由を記載ください）
- ・英語力（TOEIC800点目安/日常的には読み書きにて使用）

【歓迎条件】

- ・コミュニケーション業務（特に社外広報、または社内広報やSNS運用）への従事経験

【求める人物像】※期待行動・コンピテンシー等

【全職種共通（日立グループ コア・コンピテンシー）】

- ・People Champion（一人ひとりを活かす）：
多様な人財を活かすために、お互いを信頼しパフォーマンスを最大限に発揮できる安心安全な職場（インクルーシブな職場）をつくり、積極的な発言と成長を支援する。
- ・Customer Society Focus（顧客・社会起点で考える）：
社会を起点に課題を捉え、常に誠実に行動することを忘れずに、社内外の関係者と協創で成果に責任を持って社会に貢献する。
- ・Innovation（イノベーションを起こす）：
新しい価値を生み出すために、情熱を持って学び、現状に挑戦し、素早く応えて、イノベーションを加速する。

【その他職種特有】

- ・常に経営視点を持ち、コーポレート（本社）の立場で日立グループの企業価値向上のため、様々な工夫や改善を図ることができる
- ・困難な状況でも簡単にあきらめず、現状を改善させるために粘り強く課題解決に取り組み、成果につなげることができる
- ・社内外の関係者をまきこみながら、チームでのパフォーマンスを最大化させることができる

Company Description

■総合電機・重電メーカー：日立は、IT（Information Technology）、OT（Operational Technology）およびプロダクトを組み合わせた社会イノベーション事業に注力。日立は、モビリティ、ライフ、インダストリー、エネルギー、ITの5分野で

Lumadaを活用したデジタルソリューションを提供することにより、お客さまの社会価値、環境価値、経済価値の3つの価値向上に貢献。