


# Web サイト統合・デジタルマーケティング ~顧客体験向上をリードする MarkeTech 担当~

**スズキ株式会社での募集です。 デジタルマーケティングのご経験のある方は歓迎です。**

## Job Information

**Recruiter**
JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**
スズキ株式会社

**Job ID**
1598528

**Industry**
Automobile and Parts

**Job Type**
Permanent Full-time

**Location**
Shizuoka Prefecture

**Salary**
6 million yen ~ 10 million yen

**Work Hours**
06:30 ~ 22:00

**Holidays**
【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】週休二日制 GW 夏季休暇 年末…

**Refreshed**
November 13th, 2026 19:00

## General Requirements

**Career Level**
Mid Career

**Minimum English Level**
Business Level

**Minimum Japanese Level**
Native Level

**Minimum Education Level**
Technical/Vocational College

**Visa Status**
Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2377373】
業務内容
担当課では、お客様体験の向上を最重要課題として、様々な施策を展開しています。店舗での対面接客の質を高めることはもちろん、個々のお客様に寄り添った情報提供、そしてホームページを通じて期待を上回る感動体験を提供することを目指しています。ホームページを、お客様との新たな接点として、より豊かで満足度の高い体験を創出していきます。

具体的には
ホームページを効果的な顧客接点として活用できる環境を構築し、各部門と連携しながらデジタルマーケティングを推進す

ることで、一貫性のあるお客様体験を実現することを目指します。
本ポジションでは、デジタルマーケティングに関する経験・スキルを持ち、技術的な視点も兼ね備えた人材をお迎えし、以下の業務に携わっていただきます。
・統合されたホームページプラットフォームや環境の構築、維持
・ガバナンスガイドラインなどHP制作のガイドライン策定
・デジタルマーケティングの戦略策定
・各部門とのデジタルマーケティング活動の伴走
・各部門のKPIの策定及びROI達成支援　など

入社後の教育体制
スムーズに業務に適応し、成長できるよう、以下の教育体制とフォロー体制を整えています。
◆基礎的な知識・スキルの習得
・業務に関連するシステムやツールの使い方の習得
・プロジェクト管理の基本概念に関する研修への参加
◆実務の習得
・プロジェクトに参加し、実務経験を積む
・定期的にチームで振り返りを行い、学びを深める
◆継続的なスキルアップ
・社内外の研修やセミナーへの参加
・新しい技術やトレンドに関する外部研修・イベントへの参加
◆その他
・定期的に面談の場を設け、業務やキャリアの相談、フィードバックを行いながら、立ち上がりをサポートします。

キャリアプラン
本業務を通して以下のようなスキルや経験を積む事が出来ます。
1. デジタルマーケティング戦略の立案・実行能力:
戦略設計:顧客基盤データや市場トレンドを分析し、具体的なデジタルマーケティング戦略を立案し、実行する経験を積むことができます。
効果測定と改善:各施策のKPI設定、データ分析に基づく効果測定、そして継続的な改善サイクルの実践を通じて、データドリブンなマーケティングスキルが磨かれます。

2. Webサイト統合・プラットフォーム構築・運用スキル:
全社的なWebサイト制作・運用のガバナンスガイドラインを策定し、関係部署への浸透を図る経験を通じて、組織横断的なプロジェクト推進スキルが向上します。
また、統合されたWebサイトプラットフォームの維持・管理、そして継続的な改善提案・実行の経験を積めます。

3. テクノロジー活用・最新トレンドへの対応力:
マーケティングテクノロジーに関する知識を深め、実際の業務で活用する経験が得られます。
技術的観点からの提案を行う能力が養われます。
変化の速いデジタルマーケティングやテクノロジーのトレンドを常にキャッチアップし、業務に落とし込む柔軟性と応用力が身につきます。

4. 関係部署との折衝・調整・推進力:
部門横断的な連携: 各事業部門、DX推進課内の他チーム（DET BST）など、多様なステークホルダーと円滑なコミュニケーションを図り、共通の目標達成に向けて連携・調整する能力が向上します。
ファシリテーション: 各部門のニーズをヒアリングし、課題を整理し、解決策を提示するファシリテーション能力が養われます。
プロジェクト推進: ガイドライン策定やプラットフォーム構築など、プロジェクトを推進していくためのリーダーシップやマネジメントスキルが身につきます。

このポジションは、単なるWebサイト担当者やデジタルマーケターに留まらず、テクノロジーとマーケティングを融合させ、顧客体験をデザインしていく「MarkeTechスペシャリスト」としてのキャリアを築くための、非常に貴重な経験を積むことができます。

## Required Skills

必須要件（MUST）
以下いずれかの業務経験をお持ちの方
・デジタルマーケティングの業務経験３年以上
・Webサイトの構築に関わる業務３年以上

歓迎要件（WANT）
・プロジェクト管理の経験
・データ分析や市場調査の経験
・ビジネスインサイトを導き出すための定量的および定性的な分析スキル
・ビジネスモデルや戦略の策定に関する理解
・業界トレンドや競合分析を通じて、戦略的な提案を行う能力

必須資格
・普通自動車運転免許証（AT限定OK）
・高専卒以上

必須となるTOEICスコア・語学力水準
英語に関して必須ではありませんが、以下のような場面で使うこともあります。
・海外子会社や海外ベンダーとメールでのやり取りやオンライン会議（翻訳ツール使用可）

## Company Description

二輪車・四輪車・船外機・ボート・電動車両・産業機器の開発・製造・販売