

≪PR・広報経験が活かせる≫ブランドコミュニケーションマネージャー ★3D衣装ソフト『CLO』の認知拡大・PR担当★

♦韓国発・グローバルファッションテック♦土日休み・残業少なめ・フルフレックスあり

Job Information

Hiring Company
CLO Virtual Fashion Japan

Job ID
1597868

Industry
Software

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
【標準労働時間1日8時間】コアタイム　10:00 ~ 17:00/フレキシブルタイム：8:00 ~ 10:00、17:00 ~ 19:00

Holidays
完全週休2日制（土・日）、祝日

Refreshed
November 26th, 2026 11:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- 日本市場における3D衣装ソフト『CLO』のPR / SNS / 展示会 / コンテンツまで一貫して携われる
- 英語力が活かせる！海外支社やグローバルチームとの日常的なコミュニケーションが発生◎
- 最先端領域で活躍！ファッション×テックの世界的トップブランドを日本に広める面白さあり
- 完全週休2日制（土日祝）・残業少なめ・フルフレックスあり / 柔軟で働きやすい環境

業務内容
Brand Communications Managerとして、日本市場における『CLO』の認知拡大、ブランド価値の向上を担っていただきます。
単にサービスの新規顧客数を増やすマーケティングではなく、3D衣装ソフト『CLO』の魅力を世の中に広め、ファンを増やしていく【PR・広報・メディアリレーション】が中心のポジションです。
イベント・PR・デジタル施策の実行まで一気通貫で担当し、CLOのブランド体験を設計・推進していただきます。

＜具体的な業務内容＞

- メディアリレーション構築（IT・ファッション領域）
- プレスリリース作成（新製品・アップデート情報など）
- イベント / 展示会の企画・運営（国内外でのCLOの発信）
- SNS戦略の立案およびコンテンツ制作ディレクション
- ニュースレター / ブログなどオウンドメディアの企画・運営
- 日本市場におけるブランド戦略の立案・実行
- 既存顧客とのクロスブランディングおよびストーリーテリング推進
- ユーザー / パートナーとの関係構築および市場・トレンド分析

★本ポジションの特徴★
本ポジションは、単なる広報・マーケティングではなく、「ブランドの体験そのもの」を設計する役割です。
展示会での体験設計からパートナー連携、コンテンツ発信まで、CLOというブランドがどのように認知され、選ばれるかを形作る重要なポジションです。
また、日本市場だけでなくグローバルチームと連携しながら、世界規模でブランド価値を高めていくダイナミックな環境が魅力です。

【企業について】
CLO Virtual Fashionは、3D衣装シミュレーション技術を強みに、ファッション業界のデジタル変革をリードするグローバル企業です。
2009年の設立以来、「CLO」「Marvelous Designer」などのソフトウェアや、デジタルファッションプラットフォーム「CLO-SET」「CONNECT」を展開。
デザインから生産・マーケティングまで、ファッションに関わるすべてのプロセスを効率化・最適化するデジタルエコシステムを構築しています。
現在は世界13カ国・15拠点に展開し、グローバルに事業を拡大しています。

雇用形態
正社員

給与
想定年収：500万円 ~ 800万円
※経験・スキルに応じて決定

勤務時間
9:00 ~ 18:00（休憩1時間）
※フレックスタイム制あり（コアタイムあり）
■在宅勤務：週1程度リモート可

勤務地
日本支社　東京都港区西新橋1-1-1 日比谷FORT TOWER
都営三田線 内幸町駅 徒歩3分
東京メトロ 千代田線・日比谷線 霞が関駅 徒歩4分
東京メトロ 銀座線 虎ノ門駅 徒歩4分

休日休暇

- 完全週休2日制（土日祝）
- 年末年始休暇
- 有給休暇
- リフレッシュ休暇（勤続5年以降）

福利厚生

- 社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
- 健康診断補助
- 自己啓発支援制度
- 企業型確定拠出年金制度

Required Skills

必須条件 (Requirements)

- PR / 広報 / コミュニケーション / マーケティングいずれかの実務経験（目安3年以上）
- SNS（X、Instagram、YouTube、LinkedIn等）およびデジタルメディアへの理解

- 日本語ネイティブレベル
- 英語ビジネスレベル (グローバルチームとの連携が可能なレベル)

歓迎条件 (Plus if you have)

- ファッション業界またはテクノロジー業界での経験
- コンテンツ企画・制作またはディレクション経験
- Figma / Adobe Suiteの使用経験

求める人物像

- チームで業務を遂行できる協調性のある方
- 創造的、分析的、知的好奇心、学習意欲、リーダーシップのある方
- スピード感・柔軟性をもって業務を遂行し、納期管理を徹底できる方
- 口頭および書面での優れたコミュニケーションスキルのある方
- 前向きな応対ができる方
- 熱意があり、長期的に取り組む意思を持っている方

Company Description