



【海外集客戦略】インバウンド・マーケティング担当（主任） | 英語を活かすグローバルポジション

テーマパーク『ユニバーサル・スタジオ・ジャパン』を支えるお仕事！

Job Information

Hiring Company

USJ LLC.

Subsidiary

合同会社ユー・エス・ジェイ（USJ LLC）

Job ID

1597847

Division

エンターテインメント・クリエイティブ部

Industry

Amusement, Entertainment

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Osaka Prefecture, Osaka-shi Konohana-ku

Train Description

Yumesaki Line, Sakurajima Station

Salary

5.5 million yen ~ 7.5 million yen

Work Hours

標準的な勤務時間 9:00-17:45（実働7時間45分） ※フレックス勤務、コアタイムなし

Holidays

年間休日120日（月平均10日）、基本土日休み ※プロジェクトの進捗フェーズにより、土日勤務の場合あり（振替休日取得可）

Refreshed

June 23rd, 2026 16:13

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

戦略性と実行力を活かし、Universal Studios Japanのインバウンドビジネスの持続的な成長に向けて、海外パートナーとの関係構築を通じた集客・収益・体験価値の向上をリードしていただきます。マーケティング戦略の企画・実行にも関わりながら、チャンネル開拓と事業成長の両面を担うポジションです。

具体的な業務内容

- 海外市場における外部ステークホルダー（旅行会社、行政、メディア等）とのアライアンス構築および関係深化（英語対応含む）
- パートナーとの交渉・協業戦略の立案および実行
- 担当市場における集客・収益最大化に向けたマーケティング戦略の策定および施策実行
- マーケティング施策およびパートナー施策の効果測定・ビジネス分析、改善提案
- 新規市場および成長機会に関する情報収集・機会探索
- 社内関係部署との連携・プロジェクト推進
- 提案資料・社内報告書の作成（英語含む）

想定年収

550～750万円 ※ご経験により相談させていただきます

補足

昇給：年1回

賞与：年2回（夏季賞与・冬季賞与）

※ただし、課長代理（アシスタントマネージャー）以上は年1回（業績賞与）

交通費全額支給

時間外勤務手当・休日勤務手当別途 ※ただし課長代理（アシスタントマネージャー）以上は管理監督者のため対象外

深夜勤務手当

その他当社規定による諸手当あり

Required Skills

【必須】

- 外部ステークホルダーとの折衝・交渉および協業推進の経験（英語対応含む）
- マーケティングに関する知識、経験
- BtoC領域におけるマーケティングまたはプロモーションの実務経験（3～5年程度）
 - 集客や売上最大化に向けた施策の企画・実行経験
 - 認知・配荷・購入率等のKPI改善に関する戦略立案・実行経験
- 社内外関係者を巻き込み、プロジェクトや施策を主体的に推進した経験
- 英語力 ビジネスレベル
- PCスキル（エクセル、パワーポイント）
 - エクセルを使用した計数管理
 - パワーポイントを使用した提案・プレゼン資料の作成（英語含む）

【求める人物像】

- リーダーシップ：部門間・上下における利害・文化・言語の壁を縦横に越えて、不確定要素の多い中でも自ら考えて行動し、相手を動かすことができる対人影響能力
- 戦略的思考：物事を戦略的に組み立てられる能力
- 革新性：慣例や既成概念に捉われずに、自発的に新しい枠組み・アイデアを提案できる能力
- 柔軟性：突発的な事態や日々変わる市場動向にも積極的に情報収集し、臨機応変に対応できる柔軟な能力

【選考プロセス】

- 書類選考
- 面接（2回）※1次面接はオンラインで実施します

Company Description