

MichaelPage

www.michaelpage.co.jp

## プレミアムニュージーランド食品マーケティング担当

## プレミアムニュージーランド食品マーケティング担当

## Job Information

## Recruiter

Michael Page

## Job ID

1597813

## Industry

Food and Beverage

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

6 million yen ~ 8 million yen

## Salary Bonuses

Bonuses included in indicated salary.

## Refreshed

June 23rd, 2026 14:11

## General Requirements

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level

## Minimum Japanese Level

Native

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

ニュージーランド産のプレミアム食品ブランドの認知拡大とビジネス成長をリードするマーケティングポジションです。デジタルマーケティングを軸に、ブランド戦略、PR、オフライン施策まで幅広くご担当いただきます。

## Client Details

海外発のプレミアム食品を日本市場に展開する成長企業です。自然由来の環境で生み出された高品質な食品を強みに、小売・外食・ECといった多様なチャネルで事業を拡大。グローバルチームと連携しながら、ブランド価値の向上と市場浸透を推進しています。

## Description

- ・ SNS運用（主にInstagram）：戦略設計・コンテンツ企画・投稿・広告運用・分析
- ・ インフルエンサーマーケティング：企画～実行～効果測定
- ・ Webサイト運営：SEO、UI/UX改善、制作会社とのディレクション
- ・ デジタル広告運用（SNS・オンライン媒体）

- ブランドPR・販促施策の企画・実行
- 動画・クリエイティブ制作（商品・ライフスタイル訴求）
- 試食会・体験型イベントの企画・運営
- KPI管理および市場・消費者分析
- 海外チームとの連携・社内ステークホルダー調整

## Job Offer

- 想定年収：700万円～800万円
- フレックスタイム制
- リモートワーク制度（週1～2日目安）
- 少人数組織での高い裁量
- グローバルマーケティング経験を積める環境
- 将来的なキャリア成長（マネジメント機会あり）

応募は、以下の応募ボタンからお願いします。詳細につきましては、Kelsey Wareにお問い合わせください+813 6832 8655。

---

## Required Skills

### 必須条件

- SNS運用を含むデジタルマーケティング経験
- デジタル広告運用経験
- ビジネスレベルの英語力

### 歓迎条件

- 食品・外食・FMCG・ライフスタイル領域での経験
- ブランドマーケティング経験
- インフルエンサー施策の実務経験
- Google Analytics等の分析ツール使用経験
- Webディレクション経験
- 動画編集・デザインスキル

### 求める人物像

- 主体的に企画・提案・実行できる方
- 分析力とクリエイティブ思考を併せ持つ方
- SNSおよびライフスタイルトレンドへの感性が高い方
- グローバル環境で柔軟にコミュニケーションできる方
- スピード感と協調性を持って働ける方

---

## Company Description

グローバル食品企業にて、デジタル×ブランド戦略をリードするマーケティングポジションのご案内です。ニュージーランド産の高品質な食品ブランドを扱い、SNS運用からPR、イベント、ブランド戦略まで幅広くご担当いただきます。

### ポイント

- デジタルだけでなくブランド戦略にも深く関われる
- グローバルチームと連携しながらマーケティングを推進
- 少数精鋭で裁量を持って働ける環境
- ???東京勤務 | ハイブリッド勤務可

????年収：700万～800万円

ご興味のある方はぜひお気軽にご連絡ください。