



【英語】グローバルマーケティング担当/広告・SNS運用など/年収500万～700万円@日本橋

Job Information

Recruiter

GLOBALPOWER Inc.

Job ID

1597621

Industry

Specialized Import, Export

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 7 million yen

Hourly Rate

・月給制 334,000円～467,000円(30時間分の固定残業代含む)

Work Hours

・週5日勤務(月～金)・フレックスタイム制 コアタイム：10～15時

Holidays

・週休2日制(土日)・祝日・年末年始・年次有給休暇(半休・時間有給も取得可)

Refreshed

June 22nd, 2026 14:47

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■業務内容

入社時の仕事内容：

世界各国の小売店が対象となる当社が運営するBtoB向けECサイトの海外マーケティング担当として、主に北米・欧州の会員小売店が日本のメーカー商品を手軽に仕入れられる環境をつくる、企画・マーケティング業務全般をお任せします。市場特性を分析し、集客から購買・リピートまでの一連の体験を設計・運用していただきます。

<具体的な業務例>

入社後まずは先輩社員と一緒に広告運用や、特集SNSなどを担当いただきます。(半年～1年ほどを想定)

その後、主担当として国・エリアを受け持ち、以下のマーケティング業務全般を一貫して担当します。

- ・ユーザー獲得（認知・集客・流入最大化）：
 - 北米・欧州を中心としたターゲット国におけるSEO戦略の立案・実行
 - 認知・獲得のための運用型広告（各種Web広告、SNS広告等）のプランニングおよび運用
 - 各国市場のトレンド予測に基づいた、新規エリア・新規カテゴリのプロモーション企画
- ・サイト内コンバージョン改善（UX・購買促進）：
 - 海外小売店が「使ってみたい」「仕入れたい」と感じるサイト内導線的设计・改善
 - ユーザーデータや購買行動の分析に基づくリピート率向上のための施策立案
 - 国ごとの決済・物流事情に合わせた、成約率向上のためのコンテンツ企画
- ・戦略立案・グローバルPM（プロジェクトマネジメント）：
 - 各種KPIの設計、効果測定、データに基づくPDCAサイクルの推進
 - 国内メーカー、海外小売店、海外外部パートナーとの折衝・交渉（商習慣の違いを考慮した調整）
 - 新規エリア展開や、新カテゴリ立ち上げの企画、サイト運営ディレクション

●業務で使用する主なツール

AIツール：copilot, claudeなど
 マーケティング、タスク管理ツール：ミエルカ、Asana、backlogなど

※将来的に業務内容が変更される場合があります。詳細は面談時にお伝えします。

■残業：※下記で記載があれば

- ・週5日勤務（月～金）
- ・フレックスタイム制 コアタイム：10～15時 フレキシブルタイム：5～10時、15～22時、実労働時間8時間
- ・休憩時間：60分
- ・残業：有（月平均20時間程度）

■日本語の使用割合：70%

■福利厚生・待遇：

- ・各種社会保険完備（健康保険、雇用保険、厚生年金、労災保険）
- ・交通費支給（月：上限5万円まで）
- ・住宅補助（会社から3キロ圏内の場合、2万円支給/月）
- ・社販制度
- ・株式給付制度（業績に連動して自社株を従業員に付与する制度）
- ・社員持株会（奨励金20%）
- ・子育て支援制度（産前・産後および育児しながら働くパパママ社員のための職場支援サービス。出産祝金や保育料の補助、時短勤務など）
- ・積立年休制度（利用期間を過ぎてしまった有給休暇を別途積み立てて、大きな病気や怪我をしてしまった時の療養に充てられます）
- ・社員旅行企画制度（社員が企画する旅行に対する補助金制度）
- ・サークル活動（ビリヤード部、バンド部、テーブルゲーム、ものづくりなど、活動に応じて一定額の活動費を支給）

■オフィスの喫煙状況：オフィス内禁煙

■選考の流れ：

書類選考→WEB適性検査→1次面接→2次面接→最終面接→内定

※筆記試験：有(SPI※日本語のみ)

※1～2次面接：WEB面接

※最終面接：オフィスでの面接

※面接時の交通費支給：無

Required Skills

■必須スキル・資格

- ・Webマーケティング業界での実務経験（1年以上）
- ・英語でのビジネス実務経験
（語学力：英語、日本語スキル（ビジネスレベル））

■尚可スキル・資格

- ・EC事業の実務経験
- ・データや市場の分析からPDCAを回して成果を出した経験
（業界、職種は問いません）

Company Description