

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

外資系ラグジュアリーブランド/CRM Manager @東京

外資系ラグジュアリーブランド/CRM Manager @東京

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1597581

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

June 21st, 2026 14:55

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

外資系ラグジュアリーブランドにおけるCRM戦略の中核として、データドリブンな顧客ターゲティングおよびエンゲージメント施策の設計・推進を担います。

店舗および関連部門と連携し、売上最大化とブランド価値（デザイアビリティ）の向上を実現するポジションです。

企業情報

ヨーロッパ発の歴史あるラグジュアリーブランドです。高品質な製品と卓越した顧客体験を軸に、グローバルに事業を展開するプレミアムコンシューマービジネス企業です。

職務内容

- 購買履歴・顧客行動データをもとに、イベントや新作ローンチ向けターゲット抽出条件の設計
- 高精度なターゲットリスト作成と、売上・コンバージョン最大化の推進
- CRMプロセスの再設計（データ収集～活用まで、一貫した改善）
- CRM品質向上に向けたオペレーションフローの構築・最適化
- DM/デジタル/イベントなど顧客コミュニケーションの企画・制作リード

- ブランド価値向上に寄与するCRM施策の推進
- 店舗スタッフおよび関連部署へのCRM・データ活用の教育・浸透
- VIP顧客向け体験設計およびパーソナライズ戦略の推進

条件・待遇

- 経験・スキルに応じた競争力のある報酬
- 世界的ラグジュアリーメゾンでのキャリア構築
- CRM・クライアントリング・VIC戦略に深く関われる環境
- グローバルチームとの連携機会
- 成長性の高いダイナミックな環境とキャリアアップの機会

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Sakurako Komura on +81 3 6627 6129.

Required Skills

- リテール業界でのCRM経験（3年以上）
 - ラグジュアリーファッションまたは高級消費財の経験歓迎
 - 論理的思考力およびデータ分析力
 - CRMプロセスをゼロベースで構築・改善できる主体性と柔軟性
 - ラグジュアリーブランディングおよび消費者心理への理解
 - ステークホルダーマネジメント能力
 - 日本語：ネイティブレベル / 英語：ビジネスレベル
-

Company Description

ヨーロッパ発の歴史あるラグジュアリーブランドです。高品質な製品と卓越した顧客体験を軸に、グローバルに事業を展開するプレミアムコンシューマービジネス企業です。