外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

【グローバル案件】 デジタル広告の戦略設計から運用まで担うマーケティングコンサルタント

広告運用を担うコンサルタントとして、グローバル案件を中心にご担当いただきます。

Job Information

Recruiter
Global Leaf

Job ID
1597495

Industry
Advertising, PR

Company Type
Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Salary
5 million yen ~ 8 million yen

Hourly Rate
想定年収：500万円～800万円　インセンティブ / 賞与あり

Work Hours
10時00分 ~ 19時00分 ※フレックスタイム制適用（コアタイム：10時00分 ~ 16時00分）

Holidays
■完全週休2日制（土・日）　■祝日　■年末年始休暇 ■年次特別休暇10日間（2年目以降）　■創立記念日　他

Refreshed
November 20th, 2026 04:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 1 year

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation Level

Minimum Japanese Level
Fluent Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】
デジタルマーケティングの主に広告運用を担うコンサルタントとして、グローバル案件を中心にご担当いただきます。（外国語スキルは不問です。）
メディアごとの特性やアルゴリズムを体系的に把握したうえで、クライアント企業のマーケティング課題解決のために最適なデジタル広告の戦略企画、提案、実行、検証を行いパフォーマンスの最大化を目指します。
具体的には、デジタル広告を活用した広告配信の戦略設計、提案、施策実行、データの分析を、クライアント企業の担当チーム（営業 / クリエイティブディレクターなど）やバックオフィススタッフと密に連携し、実行いただきます。
※ご活躍によっては、組織マネジメントを行っていただく機会もございます。

Required Skills

【必須スキル/経験】
■デジタル広告代理店での実務経験2年以上
■デジタル広告の運用経験1年以上（媒体例：Google（Search,P-MAX,ACなど）X、TikTok、Meta、LINEヤフー（Display, Search）、Apple（Apple Search Ads）など
■基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPointなど）

【歓迎スキル/経験】
■外国語スキル（英語 / 中国語 / 韓国語）
※外国語については、スキル次第で、社内外のコミニュケーション等で活用いただくことができる環境です。（ただし、外国語のコミニュケーション力を求める職種ではございません）
■レビューや提案における顧客折衝のご経験
■3rd Party Toolの基礎的な操作経験（Google Analytics, MMPなど計測に関連するツールを利用したご経験）

Company Description