



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

【グローバル案件】 デジタル広告の戦略設計から運用まで担うマーケティングコンサルタント

広告運用を担うコンサルタントとして、グローバル案件を中心にご担当いただきます。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1597495

Industry

Advertising, PR

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Hourly Rate

想定年収：500万円～800万円 インセンティブ/賞与あり

Work Hours

10時00分～19時00分 ※フレックスタイム制適用（コアタイム：10時00分～16時00分）

Holidays

■完全週休2日制（土・日） ■祝日 ■年末年始休暇 ■年次特別休暇10日間（2年目以降） ■創立記念日 他

Refreshed

June 19th, 2026 11:52

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

デジタルマーケティングの主に広告運用を担うコンサルタントとして、グローバル案件を中心にご担当いただきます。（外国語スキルは不問です。）

メディアごとの特性やアルゴリズムを体系的に把握したうえで、クライアント企業のマーケティング課題解決のために最適なデジタル広告の戦略企画、提案、実行、検証を行いパフォーマンスの最大化を目指します。

具体的には、デジタル広告を活用した広告配信の戦略設計、提案、施策実行、データの分析を、クライアント企業の担当チーム（営業/クリエイティブディレクターなど）やバックオフィススタッフと密に連携し、実行いただきます。

※ご活躍によっては、組織マネジメントを行っていただく機会もございます。

Required Skills**【必須スキル/経験】**

■デジタル広告代理店での実務経験2年以上

■デジタル広告の運用経験1年以上（媒体例：Google（Search,P-MAX,ACなど）X、TikTok、Meta、LINEヤフー（Display, Search）、Apple（Apple Search Ads）など

■基本的なPCスキル（Word、Excel、PowerPointなど）

【歓迎スキル/経験】

■外国語スキル（英語 / 中国語 / 韓国語）

※外国語については、スキル次第で、社内外のコミュニケーション等で活用いただくことができる環境です。（ただし、外国語のコミュニケーション力を求める職種ではございません）

■レビューや提案における顧客折衝のご経験

■3rd Party Toolの基礎的な操作経験（Google Analytics, MMPなど計測に関連するツールを利用したご経験）

Company Description