

【ブルーアーカイブ】オフラインイベント制作進行

> 【ブルーアーカイブ】オフラインイベント制作進行

Job Information

Hiring Company
NEXON Co., Ltd.

Job ID
1596997

Industry
Gaming

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio
Majority Japanese

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description
Nanboku Line Station

Salary
5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours
10：00 ~ 19：00 (休憩時間1時間)

Holidays
土日祝日

Refreshed
November 20th, 2026 03:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
None

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【募集要項　本ポジションの魅力】

【募集要項 - 本ポジションの魅力】

➢ **語学力をいかせるか：**韓国語スキルが活かせる環境
➢ **働き方：**フレックスタイム制あり、六本木オフィス勤務
➢ **業務内容：**マーケティング
➢ **会社の特色：**東証プライム上場、世界有数のオンラインゲーム企業

==========
オフラインイベント制作進行
==========

概要
こちらのポジションは、自社IPのオフラインイベントや展示施策全般の企画を担当し、イベントを通じたファン体験の最大化を設計する役割です。
会場の空間デザイン/ステージ構成/プロモーションなどの各施策が、一貫したIPの世界観のもとでユーザーに届くよう、企画段階から当日の現場管理まで全体を進行/管理します。

【業務の進め方・特徴】
・IPの魅力やマーケティング目的を踏まえたオフラインイベントの企画業務
・安全な運営と世界観の再現を両立させる図面/マニュアルの作成
・施工/運営会社などの外部パートナーおよび社内チームとの密な連携
・企画立案から当日の現場管理まで一貫して携わる、裁量のある業務スタイル

【具体的な業務】
・単独ファンイベント、大型展示会への出展などの企画/制作進行
・会場図面やイベント運営マニュアルの制作進行および確認
・施工会社や運営会社等の外部パートナーとの調整/折衝
・イベント集客や話題化に向けた事前の宣伝計画の立案/実行
・イベント当日の現場における進行管理

≪働き方について≫
当社はフレックス制度を導入しておりますので担当業務の状況に合わせて柔軟な働き方が可能です。
また、男性含めて子育て中の社員も多く、家庭と両立しながら働くことも可能です。
服装や髪形も自由です。

＜雇用形態＞正社員　※試用期間満了後はフレックスタイム制あり
＜想定年俸＞
年俸制：500万～800万
基本給：29万～57.5万
業務手当（みなし残業20ｈ）：4.9万～9.3万
※スタート年俸は、経験や能力を考慮し決定いたします。
※12分割して1/12を月々支給いたします。
※給与改定年1回 毎年4月（評価によって変動）
交通費（上限5万円/月）
業務手当（残業20時間分相当）
※残業が20時間を超えた場合は、別途残業手当が支給されます。

＜交通費＞ 1ヶ月5万円を上限として支給

＜勤務地＞東京都港区六本木1-4-5 アークヒルズサウスタワー6F（本社）
└勤務地最寄駅：東京メトロ南北線 / 六本木一丁目駅

＜休日・休暇＞
・土曜日、日曜日、祝日
・有給休暇は試用期間（3ヶ月）終了後、規定に基づき付与
・リフレッシュ休暇（5日/年）は年度内であればいつでも取得可能
・GW、年末年始、慶弔、出産、育児等
・永年勤続特別休暇

＜社会保険＞
社会保険完備

Required Skills

必須経験・スキル
・「ブルーアーカイブ」を含め、美少女ゲームの担当経験またはプレイ歴
・エンタメ領域におけるオフラインイベントで、メイン担当（プロデューサー/ディレクター/メインプランナー等）を務めた実務経験
・オンライン配信（生放送）とオフライン会場を連動させたイベントの企画進行経験
・建築基準法や雑踏警備など、法規/安全管理/リスクマネジメントに関する実務知識
・IPの世界観を空間デザインやファン体験設計に落とし込める企画力と、それを企画書/要件定義書として言語化する能力

歓迎経験・スキル
・施工/運営/広告代理店など、複数の外部ステークホルダーを同時にコントロールし、ディレクションを行った経験
・数千万円規模以上の予算管理、および事業計画に基づいたプロジェクト全体の進行管理経験
・生放送に関する制作進行経験
・サブカルチャー市場/ユーザーインサイトに対する深い知見と分析力

・ノベルティにおけるクオリティコントロール経験

求める人物像
・徹底した「ユーザーファースト」の視点を持てる方
・クリエイティブの追求とビジネス要件を高い次元で両立できる方
・不確実性を楽しみ、冷静かつ柔軟にトラブル解決ができる方

Company Description