



プロダクトマーケティングマネージャー・グローバル物流&越境EC分野において急成長を続けるeBayグループ企業

半年後に正社員◎未経験可◎ワークライフバランス◎グローバルな環境◎高給！

Job Information

Recruiter

[Okawa.Co.,Ltd.](#)

Hiring Company

オレンジコネックスジャパン株式会社

Job ID

1596987

Industry

Other (Distribution, Retail, Logistics)

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line Station

Salary

7 million yen ~ 10 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

9:00-18:00

Holidays

週休二日（月に1、2日土もしくは祝勤務・毎週日休み）

Refreshed

June 12th, 2026 12:12

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Other Language

Chinese (Mandarin) - Daily Conversation

Minimum Education LevelBachelor's Degree

Visa StatusPermission to work in Japan required

Job Description**仕事内容:**

本ポジションは、日本市場におけるプロダクト戦略の推進、Go-To-Market (GTM) 施策の実行、および顧客体験の最適化を担う重要な役割です。

グローバルのプロダクトチーム、営業、カスタマーサポート、オペレーション、および外部パートナーと連携しながら、日本市場のニーズをプロダクト開発へ反映し、プロダクトの導入促進・利用拡大・顧客満足度向上を推進していただきます。

また、Product Operationsの視点から業務プロセスの改善を推進し、日本市場におけるプロダクトの競争力強化と事業成長に貢献していただきます。

■主な業務内容**【Product Management / Product Ownership】**

- ・日本市場におけるプロダクトマネージャーとして、顧客要件の収集・分析および開発優先順位の策定を支援
- ・返品管理、Seller Portal機能強化、出荷・入庫自動化、顧客体験改善などの戦略的プロジェクトをリード
- ・グローバルプロダクトチームと連携し、ロードマップ策定および機能開発の推進
- ・市場ニーズおよび顧客フィードバックをもとに、プロダクト改善提案を継続的に実施
- ・新機能導入時のユーザー受容性向上および利用促進施策を企画・実行

【Product Operations】

- ・プロダクト運用に関する業務プロセスの標準化・効率化を推進
- ・KPIおよび利用状況データの分析を通じて改善施策を立案
- ・システム障害や技術課題のエスカレーション管理および解決支援
- ・CS、BD、KAMチームへの運用支援およびナレッジ共有
- ・SQL、API、ログ分析を活用した課題調査および運用改善

【Go-To-Market (GTM) 戦略】

- ・日本市場向けGTM戦略の企画・実行
- ・新サービスおよび新機能のローンチ計画策定
- ・営業、CS、マーケティングチームと連携した市場展開戦略の推進
- ・ターゲット顧客セグメントの分析およびポジショニング戦略の策定
- ・導入率向上および利用促進を目的としたキャンペーン企画・実行

【Partnership & Ecosystem Management】

- ・eBayおよび戦略的パートナーとの協業推進
- ・サードパーティープラットフォーム (3PP) とのシステム連携拡大
- ・外部パートナーとのアライアンス構築および共同プロジェクト推進
- ・パートナー連携に関する課題解決およびオンボーディング支援

【Market Intelligence & Competitive Analysis】

- ・日本EC市場および物流市場に関する継続的な市場調査
- ・競合分析およびベンチマーキングの実施

- ・市場トレンドや顧客インサイトを収集し、事業戦略へ反映
- ・経営層および関係部門への市場レポート作成・共有

【Customer Experience & Enablement】

- ・SPKおよびCPaSSの導入促進
- ・ユーザーガイド、FAQ、教育コンテンツ、トレーニング動画の企画・制作
- ・顧客オンボーディング体験の最適化
- ・戦略顧客との協業によるソリューション設計および導入支援
- ・顧客の声（VoC：Voice of Customer）の収集・分析・活用

【Local Marketing & Brand Development】

- ・日本市場向けマーケティング戦略の企画・実行
- ・イベント、展示会、ウェビナーなどの企画運営
- ・リードジェネレーション施策の推進
- ・ブランド認知向上および市場プレゼンス拡大に向けた施策立案

アピールポイント

- ☆半年後は正社員登用！
- ☆オフィスワークと変わらない就労時間（ほぼ月一金＆9時～18時）
- ☆ワークライフバランスが整った環境です！
- ☆カフェにてフリードリンク＆綺麗なオフィス♪
- ☆グローバルEC（eBay）×国際物流の最前線で活躍できる
- ☆日英（+中国語）を活かせるグローバル環境
- ☆急成長する越境EC・国際物流市場でキャリアアップ可能

【会社概要】

クライアントのオレンジコネックスジャパン株式会社は、グローバル物流と越境EC分野において急成長を続ける企業です。eBayグループの一員として、世界中のセラーと顧客をつなぐ国際物流ソリューションを提供し、日本企業の海外展開を力強く支援しています。

最先端のテクノロジーとグローバルネットワークを活かし、スピード・信頼性・効率性を兼ね備えたサービスを実現。変化の激しい越境EC市場において、柔軟かつ革新的なサービスで業界をリードしています。

また、多国籍なメンバーが活躍するダイナミックな職場環境も魅力の一つです。英語や中国語を活かしながら、グローバルに活躍できる機会が豊富にあり、個人の成長とキャリアアップを強力に後押しします。

成長市場の最前線で、新しい価値を創造し続ける——それが、オレンジコネックスジャパン株式会社です。

勤務時間・曜日:

9：00～18：00の間で実働8時間(休憩1時間)

- ・土祝含む週5日勤務（月に1、2日土もしくは祝勤務あり）
- ・毎週日曜日は休み
- ・週休2日制(シフトにより月8～9日休み)

休暇・休日:

週休2日制（月8日～10日休み）

※1ヶ月前にシフトが決まりますので余裕を持ったスケジュール調整が可能です

【特別休暇一覧】

- ・有給休暇（初年度10日）

< 休暇について > ※諸条件あり

勤務地:

オフィスは渋谷駅直結の「渋谷スクランブルスクエア」39階にあるWeWork

アクセス抜群で、雨の日でも濡れずに快適に通勤できます。

開放感あふれる高層階のオフィスで、渋谷の景色を楽しみながら働けるのも魅力です♪

アクセス:

JR線、京王井の頭線、東急東横線、東急田園都市線、東京メトロ銀座線、東京メトロ半蔵門線、東京メトロ副都心線

年棒: 7,000,000円〜10,000,000

- ・ 経験・スキルにより優遇
 - ・ 基本給の10%の賞与（KPI評価に基づき支給）は年棒に含まれます。
 - ・ 残業代
 - ・ 交通費：上限3万円まで
-

待遇・福利厚生:

- ・ 各種社会保険完備（雇用・労災・健康・厚生年金）
 - ・ 交通費支給
-

Required Skills

■ 必須要件

- ・ IT、コンピュータサイエンス、情報システム、マーケティング、または関連分野の学士号以上
- ・ EC、物流、SaaS、ITサービス、またはプロダクトマーケティング領域における実務経験
- ・ プロジェクトマネジメント経験
- ・ SQL、API、ログ解析などを活用したシステム課題分析経験
- ・ 日本語（ネイティブレベルまたはビジネスレベル）
- ・ 英語（ビジネスレベル以上）

■ 歓迎スキル

- ・ Product ManagerまたはProduct Ownerとしての実務経験
- ・ Go-To-Market（GTM）戦略の企画・実行経験
- ・ B2B SaaSプロダクトの運営経験
- ・ アジャイル開発環境での業務経験
- ・ eコマースまたは国際物流業界での経験
- ・ 中国語スキル

■ 求める人物像

- ・ 顧客価値を起点に物事を考えられる方
- ・ データドリブンな意思決定ができる方
- ・ マネージャーシップを持って課題解決に取り組める方
- ・ 変化の速い環境に柔軟に対応できる方
- ・ 部門横断でステークホルダーを巻き込みながら成果を創出できる方

・グローバルチームとの協業を楽しめる方

Company Description