



【EC Shop 運営・管理】台湾本社・世界28か国に展開するネットワークストレージ(NAS)メーカー ◆ 語学スキル歓迎

✓ EC関連の実務経験者を募集 ✓ 日本語ビジネスレベル/N2以上 ✓ グローバル環境

Job Information

Hiring Company

[QNAP Systems, Inc.](#)

Job ID

1596946

Division

管理部

Industry

Hardware

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Arakawa-ku

Train Description

Yamanote Line, Nippori Station

Salary

4.5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours

9:30 ~ 18:30 (休憩1時間)

Holidays

完全週休2日制 (土日祝)

Refreshed

July 2nd, 2026 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Basic

Minimum Japanese Level

Business Level

Other Language

Chinese (Mandarin) - Basic

※英語または中国語ができれば尚可

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

《求人のポイント》

- Amazonを中心としたECショップ運営や売上分析、販促企画を担当
- EC戦略の立案から改善施策まで担い、売上拡大に直接貢献できる
- グローバルNASメーカーでIT製品やECマーケティングの専門性を高められる
- 年間休日125日以上の完全週休2日制で、安定した環境で働ける

【業務内容】

当社は、台湾に本社を置き、世界28か国に拠点を展開するグローバルなネットワークストレージ（NAS）メーカーです。日本市場においても、法人・個人を問わず多くのお客様にご支持いただき、事業は急速に拡大しています。この成長をさらに加速させるため、特に注力分野である製造業・官公庁といった特定業界や、成長著しい関東の市場開拓をリードしていただける、経験豊富な営業のプロフェッショナルを募集します。これまでのご経験を活かし、当社の事業成長を牽引してくださる方からのご応募をお待ちしております。

- AmazonショッピングなどのECショップの運営・管理
- 売上データ（売上、CVR、トラフィック等）の分析および改善施策の実行
- セールやプロモーションキャンペーンの企画・実施
- マーケティングチームと連携し、商品ページ（商品説明、画像、SEO）の最適化
- 在庫管理およびサプライチェーンチームとの連携
- 定期的なレポート作成および売上改善提案
- 競合分析および日本EC市場のトレンド調査
- ECプラットフォーム担当者（Amazon）との折衝・関係構築

■キャリアパス：

- 将来的に地域営業リーダーや事業開発ポジションへのキャリアパス
- エンタープライズ向けITインフラプロジェクトや戦略的イニシアチブへの関与

■募集背景と魅力：

- 戦略的なエンタープライズ営業をリードし、事業成長に直接貢献
- 日系顧客およびクロスファンクショナルチームと密接に連携
- ストレージ、NAS、ITソリューションに関する専門知識を深める
- 明確なキャリアパスがある成長中の国際企業で勤務

【雇用形態】

正社員（試用期間：6ヶ月 ※試用期間中の雇用形態は契約社員）

【給与】

基本給：年収 4,500,000～8,500,000円

■残業手当：あり

■成績連動型ボーナス

【就業時間】

9:30～18:30（休憩1時間）

【勤務地】

東京都荒川区西日暮里2-20-1 ステーションポートタワー6F

※出社のみ（オフィス勤務）

【休日休暇】

- 年間休日125日以上
- 完全週休2日制（土日）
- 祝日
- 年末年始休暇
- 年次有給休暇
- 慶弔休暇

【待遇・福利厚生】

- 社会保険完備
- 出張手当および必要に応じた出張費用

Required Skills**【必須要件】**

- 大学卒業（ビジネス、マーケティング、または関連分野）
- ECまたはEコマース関連業務の実務経験（2～5年）
- 日本の主要ECプラットフォーム（Amazon Japan）に関する知識
- データ分析スキル（Excel / Google Sheets）
- 日本語：ビジネスレベル（N2以上）

- コミュニケーション能力が高く、チームワークを重視できる方

【歓迎要件】

- 英語または中国語
- IT製品（NAS、ネットワーク機器など）の取り扱い経験
- Amazon広告運用の経験
- SEOやECコンテンツ最適化の知識

Company Description