



マーケティングメンバー

アガサ株式会社での募集です。WEBマーケティングのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

アガサ株式会社

Job ID

1596712

Industry

Software

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5.5 million yen ~ 6 million yen

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます 入社時5日付与、その後6カ月後にさらに5日付与。【休日】完全週休二日制 土日...

Refreshed

June 11th, 2026 15:47

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2371752】

2025年よりABMを採用し、「新規リード獲得」から「ナーチャリング」までをセールスチームと連携して実施しています。

- (1) Webサイト運用・改善(メイン業務)
- ・コンテンツ戦略の立案および実行(コラム・事例・LP等)
- ・SEO対策(キーワード設計、構造改善、リライト等)
- ・GA4等を用いたアクセス分析および改善提案
- ・CMSを用いたページ作成・更新
- ・サイト導線やUI/UXの改善
- ・HTML/CSSを用いた修正・調整
- ・GA4や各種ツールの設定・管理(イベント設定、計測設計等)

- ・CMS設定やタグ設計など、サイト運用に関わるシステム設定全般
- ・外部ベンダーに依存せず、自身で改善を実行できる体制の構築

(2) CRMデータ管理・ナーチャリング

- ・CRM内のデータ管理・メンテナンス
- ・MAツールを活用したリードナーチャリング施策の実行

(3) Webinar運営

- ・企画～開催までのスケジュール管理
- ・申込ページ(LP)の作成
- ・メール配信による集客施策
- ・申込者データの管理
- ・当日の運営サポート

(4) Web広告運用 (Google・SNS)

- ・リスティング広告・ディスプレイ広告の運用
- ・広告クリエイティブの企画・ディレクション
- ・効果測定および改善提案

(5) メールマーケティング

- ・メールマガジンの企画・作成・配信
- ・配信結果の分析および改善

【入社後イメージ】

- ・入社後1ヶ月程度で、製品・サービスおよび社内ツールの理解を深めていただきます
- ・その後、既存業務を担当しながらWebサイト運用に徐々に関与
- ・半年程度を目安に、分析・改善提案まで主体的に担当いただきます
- ・将来的には、ABMに基づいたWeb戦略の企画・推進を担っていただきます

Required Skills

必須要件

以下いずれも2年以上の実務経験をお持ちの方

- ・HTML / CSSの基礎知識 (軽微な修正が可能なレベル)
- ・Webサイトの運用・改善を自ら手を動かして実行した経験
- ・アクセス解析ツール (GA4等) を用いた分析・改善の経験
- ・BtoBマーケティングの実務経験

歓迎要件

- ・マーケティングオートメーションツールの利用経験
- ・SEO対策の実務経験
- ・コンテンツマーケティングの経験
- ・Drupal等CMSの利用経験
- ・Webinarやセミナー運営経験
- ・Web広告運用経験 (Google、SNS)
- ・画像作成・動画編集スキル

求める人物像

- ・戦略立案や分析だけでなく、実装・設定まで一気通貫で対応できる方
- ・不明点があっても自ら調べ、試行錯誤しながら業務を前に進められる方
- ・必要なコミュニケーションを適切に取りつつ、過度に依存せず自走できる方

※特に、分析や企画に加え、実務として手を動かしながら運用・改善まで担ってきたご経験をお持ちの方を歓迎します。

Company Description

医療機関、製薬会社向け文書管理クラウドサービスの提供。 治験・臨床研究の文書をプロジェクト単位で共有し、管理・保存するためのクラウドサービス「Agath」の開発・提供しています。「世界中の人々の健やかな人生のために」という使命のもと、テクノロジーの力で医療とライフサイエンスをつなぐプラットフォームを提供し、世界中の医療機関や製薬企業の発展を支えるインフラとなることを目指しています。 ■社会貢献性 コロナウイルスの流行により、治験領域に大きな注目が集まりました。「治験」とは「薬の候補」を健康な成人や患者に使用して、効果や安全性、治療法 (適正な投与量や投与方法) などを確認する目的で行われる「臨床試験」のことです。製薬会社は「治験」の結果をもって厚生労働省に申請し、薬として承認されてはじめて、多くの患者に安心して使われるようになります。厚生労働省の規制を遵守しながら進める必要があり、薬の開発には約9年～16年かかるといわれています。そのうち、必要な事務処理関連にかかる時間は約62%にも上ります。コロナの流行により、この現状がより問題視されるようになり、アガサの「治験・臨床研究クラウドサービス」は急速に導入機関を増やしています。薬の開発に関わる様々なステークホルダーで使用しているあらゆる紙文書を電子化することで、日本の医療全体に貢献しています。■グローバルへの可能性 フランスとアメリカにすでに拠点があり、現在顧客の3割が海外顧客です。海外を見据えてIPO前から事業展開をしているため、今後さらなる成長が期待されます。