

イーストアジア・グローバルサウスリージョン 製品担当

エーザイ株式会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーの...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
エーザイ株式会社

Job ID
1596533

Industry
Pharmaceutical

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
6 million yen ~ 11 million yen

Work Hours
08:30 ~ 17:10

Holidays
【有給休暇】初年度 14日 1か月目から（入社時期により変動あり）※詳細はオファー時に通知いたします 【休日】完全週休二日制…

Refreshed
November 13th, 2026 07:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2380346】
製品の上市前後にわたるマーケティング戦略に主体的に関与でき、HQスタッフとして業務を推進します。東アジアやグローバルサウスの多様な文化・医療に触れながら活躍の場を広げられ、アンメットメディカルニーズに対応し、世界の患者への貢献を実感できます。

【業務内容】

イーストアジア・グローバルサウスリージョンにおけるリージョン製品担当という立場で、リージョンのNeurology やGI（消化器系）の製品戦略を立案し、リージョン全体における製品価値最大化に向けたコマーシャル、マーケティングおよ

びプロダクトマネジメントを推進していただきます。ご担当いただく主な業務は以下
・製品戦略、戦術の策定、競合等の現状調査・評価、将来の市場分析
・アライアンスパートナーとのコミュニケーション、提携業務マネジメント
・事業拡大・販促計画の立案
・プロモーション資材の作成
・リージョン主催イベントの企画及び開催
・KOLマネジメントの遂行
・HQとして各国への製品・領域知識教育等を関係組織と連携し、実施する
上市前（生産部門との連携による上市準備）から発売後の製品ビジネス拡大、一貫したライフサイクル・マネジメントに携わっていただきます。各国の医療動向を把握し、患者様やそのご家族が抱えるアンメッドメディカルニーズに迅速に対応することを期待します。

Required Skills

【必須要件】
ニューロロジー・マーケティング（戦略立案・推進、学会・各種イベントの企画・推進、KOLマネジメント、プロモーション）経験がある方
海外ビジネスの経験
ビジネスレベルの英語力（メール、会議、レポートなど、TOEIC800+相当）
課題抽出・解決策の立案スキル
多様性に物怖じせず対応できる素質
変化を楽しむことができる素質
多様なメンバーと関係を構築し、リーダーシップを発揮できる方
素直かつ当事者意識をもっている方

【希望要件】

マーケティング経験と具体的な実績を明確に持つもの
主にアジア地域でのビジネスの経験
マーケットアクセス・各国の保険償還制度等の知識
HQとしての海外ビジネスを推進した経験
他者との協調性とDE＆I精神のある人物
エクセル/パワーポイントによる資料作成能力、IT活用スキル

Company Description

医薬品、医薬部外品、製薬用機械等の製造販売