



## PSBU プロダクトマネージャー / Product Manager

日本モレックス合同会社での募集です。 プロダクトマネージャー・ブランドマネージ...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

日本モレックス合同会社

**Job ID**

1596519

**Industry**

Electronics, Semiconductor

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Kanagawa Prefecture

**Salary**

6 million yen ~ 13 million yen

**Holidays**

【有給休暇】■年次有給休暇：入社日付で、入社日に応じて次の通り付与する。 ・ 4月1日から9月30日までに入社した者 10日 ...

**Refreshed**

June 25th, 2026 16:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2369949】

【業務内容】

プロダクトマネージャーは、担当するPSBU製品ファミリーの収益性の高い成長を推進する責任を負い、製品戦略、ロードマップの実行、および商業化活動を統括します。この役割は、指定された成長製品ファミリーの事業責任者として、PSBUの戦略的目標と顧客の声（VOC）を、実行可能な製品計画、新製品の導入、および市場拡大イニシアチブに落とし込みます。この役割には、直接的な権限ではなく、影響力による強力な部門横断的なリーダーシップと実行力が求められます。

【募集ポジション】

ディベロップメントマネージャー 1名

ポータルフォリオマネージャー 1名

#### 【業務詳細】

ディベロップメントマネージャー

- ・グローバル営業およびBDMチームから市場需要や顧客の声（VOC）を収集し、競争優位性のある新製品の開発範囲を定義する
- ・コンセプトから量産化まで、新製品導入（NPI）のエンドツーエンド実行をリードする
- ・品質・コスト・性能目標を満たしながら納期を確保する
- ・開発各フェーズにおける実現可能性評価、リスク評価、および対策の推進する
- ・設計、検証（DV/PV）、量産準備の進捗管理する
- ・クロスファンクショナルチームの優先順位・マイルストーン・トレードオフの調整と推進する
- ・日本および海外チーム間の中心的なコミュニケーションハブとして連携を確保する
- ・顧客要求を社内仕様や開発計画に落とし込み
- ・BOM、仕様書、DFMEA、検証活動の管理する
- ・技術・開発観点から顧客対応をサポートする
- ・開発から量産へのスムーズな移行を確保する
- ・PDP（製品開発プロセス）のスピード・品質・予測性の継続的改善する
- ・プロセス・ツール・能力のギャップを特定し、グローバル標準化に貢献する

ポータルフォリオマネージャー

- ・担当製品ファミリーの製品ビジョン、戦略、ロードマップを策定・管理する。
- ・成長戦略を具体的な製品計画に落とし込む。
- ・製品の適用範囲、バリエーション、用途を拡大する機会を特定する。

市場、顧客、VOC主導の成長

- ・営業、事業開発マネージャー（BDM）、顧客、販売代理店からVOCを収集・分析する。
- ・用途、市場、顧客、地域別に成長機会を特定する。
- ・競合分析とギャップ分析を実施し、ロードマップと投資判断を正当化する。
- ・受注すべき市場と顧客への注力を支援する。

クロスファンクショナルなリーダーシップと実行

- ・エンジニアリング、プロジェクトマネジメント、オペレーション、営業、マーケティングといった各部門を横断するクロスファンクショナルな実行を主導する。
- ・コスト、品質、納期、スコープのバランスを取る。
- ・マトリックス型組織におけるチーム全体に影響力を行使し、実行を推進する。

営業、BDM、顧客サポート

- ・営業およびBDMチームが、収益性の高い設計・製造機会を獲得できるよう支援する。
- ・製品ポジショニング、価格設定に関するガイダンス、および技術的な説明を提供します。

製品パフォーマンスおよびライフサイクル管理

- ・売上、利益率、普及率など、製品パフォーマンスをモニタリングします。
- ・成長を加速させる、またはパフォーマンスのギャップを是正するための施策を特定します。
- ・コスト削減、VA/VE（付加価値分析/価値評価）、およびポータルフォリオ最適化の取り組みを推進します。
- ・必要に応じて、新製品導入（NPI）活動を支援します。

## Required Skills

### ■必須要件

- ・製品管理、エンジニアリング、または事業開発 / 営業における経験。
- ・電子機器 / 相互接続 / コネクタ市場に関する深い理解。
- ・影響力によって部門横断型チームを率いる実績。
- ・優れた分析力、コミュニケーション能力、および優先順位付け能力。

### ■歓迎要件

- ・グローバルまたは地域レベルでの製品管理経験。
- ・技術製品における顧客対応または販売サポート経験。
- ・新製品導入（NPI）のサポート経験。
- ・製品パフォーマンスを大幅に向上させるポータルフォリオ最適化、コスト削減（VA/VE）、または商業化を推進した実績。

## Company Description

モバイル機器、AV機器、車載機器、産業機器、医療、家電などコネクタをメインとした各種接続システム製品の製造・販売