



## ★★Bytedance株式会社★Senior Distribution Product Operation Manager...

Bytedance株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は...

### Job Information

#### Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

#### Hiring Company

Bytedance株式会社

#### Job ID

1596507

#### Industry

Digital Marketing

#### Company Type

International Company

#### Job Type

Permanent Full-time

#### Location

Tokyo - 23 Wards

#### Salary

6 million yen ~ 18 million yen

#### Work Hours

10:00 ~ 19:00

#### Holidays

【有給休暇】初年度 12日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 ・有給傷病休暇：6日...

#### Refreshed

June 11th, 2026 15:45

### General Requirements

#### Career Level

Mid Career

#### Minimum English Level

Fluent

#### Minimum Japanese Level

Native

#### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

#### Visa Status

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2347521】

Team Introduction:

TikTok continues to unlock opportunities for artists and labels with a brilliantly engaged community who love to build connections with artists and their music. The team is working globally and locally with artists managers and labels to unleash the promotional and marketing power of TikTok helping talents to secure success on the platform music streamings hit charts and brand collaborations.

**What's SoundOn:**

SoundOn is a music distributor that allows musicians to distribute their music work directly to TikTok products and other DSPs. Our vision is to nurture the local independent artists by supporting them in distribution promotion and career development.

**Responsibilities:****1. Music Distribution Platform Operations:**

Assist key account users in resolving difficulties and issues related to music distribution ensuring timely and accurate music release across platforms.

Collect daily user feedback extract product requirements discuss solutions with product managers and follow up on product feature iterations and optimizations.

Own the full cycle of integrating third party solutions including partner selection negotiation and contract signing to address product gaps.

Promote the product among target users monitor and analyze usage data to improve adoption rates and iteratively enhance user experience.

**2. Strategic Analysis Process Improvement:**

Conduct competitive product research promptly identify competitors' product trends and share actionable insights with relevant teams.

Regularly share product operational issues and best practices with the central team driving the optimization of internal SOPs and processes.

**3. Cross Functional Collaboration Artist Promotion ( aligned with SoundOn vision ) :**

Collaborate with account managers and the global music team to provide music promotion strategies supporting both Japanese artists globally and international artists locally.

Develop creative concepts for influencer marketing campaigns analyze key statistics to measure success and ROI and guide the production of effective strategies.

=====

★楽曲を世界中に広げられる“配信 × プロモーション × 分析”の統合プラットフォーム★

**■SoundOnとは：**

SoundOnは、ミュージシャンがTikTok製品やその他のDSPに楽曲を直接配信できる音楽配信サービスです。SoundOnのビジョンは、配信、プロモーション、キャリア開発をサポートすることで、地元のインディペンデントアーティストを育成することです。

**業務内容：**

## ・音楽配信およびプラットフォーム運用：

・主要アカウントユーザーが音楽配信に関する困難や問題を解決できるよう支援し、プラットフォーム間でタイムリーかつ正確な音楽リリースを実現します。

・ユーザーからのフィードバックを毎日収集し、製品要件を抽出し、製品マネージャーと解決策を協議し、製品機能のイテレーションと最適化をフォローアップします。

・パートナー選定、交渉、契約締結など、サードパーティソリューションの統合サイクル全体を統括し、製品ギャップの解消に貢献します。

・ターゲットユーザーへの製品プロモーション、使用状況データのモニタリングと分析を行い、採用率の向上とユーザーエクスペリエンスの継続的な向上を図ります。

## ・戦略分析とプロセス改善：

・競合製品の調査を実施し、競合他社の製品動向を迅速に把握し、関連チームと実用的なインサイトを共有します。

・製品運用上の課題とベストプラクティスを中央チームと定期的に共有し、社内の標準業務手順（SOP）とプロセスの最適化を推進します。

・部門横断的なコラボレーションとアーティストプロモーション（SoundOnのビジョンに合致）：

・アカウントマネージャーおよびグローバルミュージックチームと連携し、音楽プロモーション戦略を策定します。日本のアーティストのグローバル展開と海外アーティストのローカル展開の両方をサポートします。

・インフルエンサーマーケティングキャンペーンのクリエイティブコンセプトを策定し、成功とROIを測定するための主要統計を分析し、効果的な戦略策定を支援します。

**プロダクトマネジメントに近い仕事です。**

・アーティストやレーベル（Key Account）の配信に関する相談・トラブル対応

→音源が反映されない、クレジット修正が必要、リリース設定の不備など。

・ユーザーから集まる声を整理し、プロダクト改善案として企画・提案し、開発チームと連携する。

・プロダクトに不足している機能を外部パートナーで補うため、外部サービスの選定、交渉、契約、導入ディレクションまで担当。

・SoundOn がどう使われているかをデータ分析し、利用率向上のための施策を企画・実行。

**Required Skills****■最低限必要な資格：**

プラットフォーム製品の運営経験

ビジネスレベルの日本語能力（アーティスト/権利保有者と直接コミュニケーションを取るために必須）、および中国語または英語の堪能な方。

日本の音楽業界およびデジタル/ソーシャルメディアのエコシステムに関する深い理解。

優れた問題解決能力、技術力、そして音楽への情熱。

データ分析ツール（Excel、スプレッドシートなど）およびデータに基づく意思決定における高度なスキル。

優れたコミュニケーション能力、交渉力、そして地域を越えたコラボレーション能力。

積極性、組織力、そして厳しい納期においても高品質な成果物を提供できる方。

**■望ましい資格：**

メタデータ標準（DDEX、XMLなど）およびサードパーティ製CMS（iTunes Connect、Spotify for Artistsなど）に関する知識。

様々なデジタルプラットフォームを網羅した360度音楽マーケティングに関する知識。  
日本のアーティストやクリエイターとの深いネットワークと深い理解。  
ショートビデオプラットフォームでの経験と、バイラルトレンドへの鋭い感度。

---

## Company Description

Founded in 2012 ByteDance's mission is to inspire creativity and enrich life. With a suite of more than a dozen products including TikTok Helo and Resso as well as platforms specific to the China market including Toutiao Douyin and Xigua ByteDance has made it easier and more fun for people to connect with consume and create content. 2012年に設立されたByteDanceは「inspire creativity and enrich life」をミッションに掲げています。ByteDanceはTikTok、Helo、Ressoなどの多くの製品に加え、Toutiao、Douyin、Xiguaなど中国市場のみで使用できるプラットフォームを所有しています。ByteDanceはこれらのプロダクトを通じて、人々がコンテンツとつながり、コンテンツを消費し、コンテンツを創造することをより簡単で楽しいものにしました。