

【1300 ~ 1800万円】ビジネスアナリシス部責任者（部長ポジション）

外資製薬会社での募集です。 データサイエンティスト・データアナリストのご経験の...

Job Information

Recruiter
JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company
外資製薬会社

Job ID
1596069

Industry
Pharmaceutical

Company Type
International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
13 million yen ~ 18 million yen

Work Hours
09:00 ~ 18:00

Holidays
詳細は求人ご紹介時にご案内いたします。

Refreshed
November 13th, 2026 18:00

General Requirements

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Fluent Level

Minimum Japanese Level
Native Level

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2384739】
■Main Purpose of Job 業務の趣旨

希少疾患（血液内科領域）に特化した外資系製薬ベンチャーにおいて、マーケティング・営業を中心とした商業戦略の意思決定をデータで牽引する責任者。
全社のデータ（市場データ、患者データ、営業活動データ、MA/Medicalインサイト、アクセス情報、財務データなど）を統合し、事業成長を最大化する分析・戦略立案・実行支援をハンズオンで担う。

GMおよびコマーシャル組織の“右腕”として、グローバルとローカルの橋渡しを行いながら、ビジネスの成功と持続的成長を支える。
組織構成は新設部署となり、現在 1 名のメンバーが所属

■Key Dutis Responsibilities　仕事の主な義務と責任

1. Marketing Sales Intelligenceの統括
マーケティング戦略に必要な市場分析、患者数推計、競合動向、KOL分析
営業戦略に必要なターゲティング、セグメンテーション、テリトリー設計
ブランド戦略の仮説構築と検証（Brand Plan Tactical Planへの反映）
マーケティング施策・営業活動の効果測定（ROI、KPI、PDCA）

2. 全社データの統合・分析基盤の構築
IQVIA、JMDC、レセプト、学会データ、CRM、MA活動データ、アクセス情報、財務データなど全社のデータを横断的に統合し、意思決定に使える形へ変換
ダッシュボード構築（Tableau/Power BI）とKPIモニタリング体制の整備
データガバナンスと分析プロセスの標準化（ベンチャー環境での0→1構築）

3. Commercial Strategyのリード
ペイシェントジャーニーと診療フローに基づく戦略提案
HQへの市場インサイト提供、グローバル戦略のローカライズ
新規適応症・パイプラインの市場性評価（TAM/SAM/SOM、収益性）

4. 営業組織のパフォーマンス最大化
営業KPIの設計（活動量、質、ターゲット到達、メッセージ浸透）
フィールドフォースの活動分析と改善提案
テリトリー最適化、リソース配分の最適化
営業部門との密な連携による“現場に効く”分析の提供

5. クロスファンクショナルリード
関係各所との連携
Brand Meeting、IBP、Forecast Meetingでの分析主導
外部ベンダー（調査会社、データベンダー）管理
HQとのコミュニケーション

Required Skills

■Essential Experience/Skills　必須の経験/スキル

製薬業界でのBusiness Analysis / Commercial Excellence / Marketing Analytics / SalesPlanning経験（5年以上）
マーケティング・営業の両視点での分析・戦略立案経験
IQVIA、レセプト、患者データ、CRMデータ等の分析経験
ハンズオンでのデータ分析スキル（Excel BIツール）
クロスファンクショナルでのリード経験
英語でのコミュニケーション能力

■あれば尚可（Preferable if available）

ベンチャー / 立ち上げフェーズでの業務経験
Market AccessやMedicalとの協働経験
高度な分析ツール（Tableau、Power BI、Python/Rなど）の利用経験
財務データを含む全社データを扱った経験

■Personality / Culture Fit　求める人物像

マーケティングと営業の両視点を理解し、データで意思決定を支えられる人
ベンチャー環境で“自ら手を動かしながら”事業を前に進められる人
不確実性の高い状況でも、仮説思考で素早く意思決定できる人
部門横断で信頼関係を築けるコミュニケーション力
データと現場の両方を理解し、バランスよく判断できる人
グローバルとローカルの橋渡しができる人

Company Description

ご紹介時にご案内いたします