



【外資系医療技術】プロダクトマーケティングマネージャー | がん診断・精密医療で活躍

勢いのある成長企業・週数日在宅OKのハイブリッド勤務制度あり

Job Information

Recruiter

Morgan McKinley

Job ID

1595763

Industry

Bank, Trust Bank

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

June 10th, 2026 21:48

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

世界的に成長を続ける外資系医療テクノロジー企業にて、プロダクトマーケティングマネージャーを募集しています。

本ポジションでは、革新的な診断製品のマーケティング戦略立案から製品ローンチ、ライフサイクルマネジメントまでをリードし、日本市場での事業成長を推進していただきます。

特に、**がん診断**、**プレジジョンメディシン（精密医療）**、**分子診断**といった成長領域において、患者様の治療成果向上に貢献できる重要な役割です。

勢いのある成長企業・週数日在宅OKのハイブリッド勤務制度あり

主な職務内容

- 日本市場向け診断製品の製品戦略立案およびライフサイクルマネジメントの推進
- 市場分析や顧客インサイトを活用した製品ロードマップの策定
- ビジネスケース作成、投資計画立案、売上予測および収益分析
- ブランド戦略、マーケティング施策、プロモーションメッセージの企画・実行
- 営業、メディカル、薬事チームと連携した製品ローンチ準備および社内教育の実施
- 医療従事者向けイベント、ウェビナー、学会、セミナーの企画・運営
- 市場動向や競合分析を通じた事業機会の創出および製品価値向上

A leading global medical technology company is seeking a **Product Marketing Manager** to drive marketing strategy, product launches, and lifecycle management for innovative diagnostic products in Japan. This role offers the opportunity to work at the forefront of **cancer diagnostics, precision medicine, and healthcare innovation**, helping improve patient outcomes through advanced technologies and data-driven solutions.

You will lead product strategy from concept through commercialization, collaborating closely with sales, medical affairs, regulatory, and leadership teams to deliver successful product launches and long-term market growth.

Key Responsibilities

- Develop and execute product strategies and lifecycle management plans for diagnostic products in the Japanese market.
- Build strategic product roadmaps and identify growth opportunities through market analysis and customer insights.
- Prepare business cases, financial investment proposals, and accurate sales and revenue forecasts.
- Develop marketing plans, brand positioning, messaging strategies, and customer communication materials.
- Partner with sales, medical, and regulatory teams to support product launches and internal training initiatives.
- Organize and lead customer events, educational programs, webinars, and major medical conferences.
- Monitor market trends, competitor activities, and customer feedback to optimize product performance and market penetration.

Required Skills

必須条件 経験・資格：

- 製薬、医療機器、診断薬、ライフサイエンス業界におけるマーケティングまたはプロダクトマネジメント経験8年以上
- 新製品ローンチを2〜3件以上成功させた実績
- 市場調査、顧客分析、データ活用による事業戦略立案経験
- 営業、メディカルアフェアーズ、薬事、経営層など多様な関係者との協業経験

ソフトスキル：

- 部下ではないチームメンバーをまとめるリーダーシップ、影響力
- 変化の激しい環境に柔軟に対応できる適応力
- 同僚や医療従事者と信頼関係を築けるコミュニケーション能力
- 戦略的思考力、ビジネス感覚

語学力：

- 日本語：ネイティブレベル
- 英語：ビジネスレベル

歓迎条件

- オンコロジー、遺伝子検査、分子診断、予防医療分野での経験者優遇
- スペシャルティ医薬品や高度医療領域での経験
- Microsoft Office、Adobe製品、Google Workspaceなどの活用経験
- グローバル製薬企業、医療機器メーカー、バイオテクノロジー企業での勤務経験

この求人がおすすめの理由

- 勢いのある成長企業です
- 注目の**がん診断・プレジジョンメディシン**市場で活躍できます
- グローバルチームや経営陣と直接連携し、プロダクト戦略を策定するやりがい
- イニシアチブを発揮しやすい企業風土
- 週数日在宅OKのハイブリッド勤務制度あり
- 高報酬

Required Skills and Qualifications **Experience:**

- Minimum 8 years of product marketing, product management, or commercial experience within the pharmaceutical, diagnostics, medical device, or life sciences industry.
- Proven track record of successfully launching at least 2-3 new healthcare, pharmaceutical, or diagnostic products.
- Experience developing business strategies using market research, customer insights, and performance data.
- Strong experience working with cross-functional stakeholders including sales, medical affairs, regulatory, and executive leadership teams.

Soft Skills:

- Strong leadership and influencing skills without direct reporting authority.
- Excellent communication and stakeholder management capabilities.
- Highly adaptable with the ability to make decisions in fast-changing environments.
- Strategic thinker with strong analytical and commercial acumen.
- Ability to effectively engage with healthcare professionals, internal stakeholders, and senior leadership.

Language Requirements:

- Japanese: Native level fluency.

- English: Business level proficiency.

Preferred Skills & Qualifications

- Experience in oncology, genetic testing, molecular diagnostics, or preventive screening.
- Experience working with specialty healthcare therapeutics.
- Advanced proficiency with Microsoft Office, Adobe applications, Google Workspace, and digital productivity tools.
- Experience within global healthcare, biotechnology, or medical technology organizations.

Why You'll Love Working Here

- Competitive compensation package of ¥14M - ¥17M.
- Work at the forefront of cancer diagnostics and precision medicine innovation.
- Flexible hybrid working model with remote work opportunities.
- High-growth environment where your ideas and initiatives can make a direct impact.
- Collaborate closely with global teams and senior leadership on strategic business initiatives.
- Opportunity to shape product strategy and influence the future direction of innovative healthcare solutions.

Company Description

Morgan McKinleyは国際的な人材コンサルティング会社として、さまざまな業界・分野をリードする採用企業様と、スペシャリストとしてのスキルを有する人材とを結びつけるお手伝いをしています。1988年の創立以来、Morgan McKinleyの名は、「卓越した質のサービス」「市場知識の豊富さ」「No.1企業であり続けようとする強い意志」、そして何よりも「実績」を体現する会社として知られています。

リクルーティング スペシャリストである弊社コンサルタントまでお気軽にお問い合わせください。