



## 【東京】グローバルCGスタジオの広報宣伝担当 ◆ 異業種からのチャレンジ歓迎 | 1628

広報・PR経験を活かして、ゲーム・クリエイティブ業界へ！

### Job Information

**Recruiter**

J-Styles Co., Ltd.

**Hiring Company**

国内外の著名IP、エンタメ制作を手がけるCGスタジオ

**Job ID**

1595681

**Industry**

Gaming

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

**Salary**

4 million yen ~ 6.5 million yen

**Salary Bonuses**

Bonuses paid on top of indicated salary.

**Work Hours**

専門業務型裁量労働制（みなし8時間）10:00～19:00 コアタイム：11:00～16:00

**Holidays**

土・日・祝日、年末年始、夏季休暇、有給休暇、特別休暇（結婚・弔慰）、産前産後・育児・介護休業

**Refreshed**

June 24th, 2026 01:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Daily Conversation

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

ゲーム・アニメ・映像などのエンタメ制作を手がけるクリエイティブスタジオで、  
広報宣伝担当（PR）を募集！

オリジナルタイトルの開発から、有名企業とのコラボ案件までプロジェクトは多彩。

国内外で知られるエンタメ作品にも関わる環境だからこそ、「好き」を仕事にしながら、スタジオや作品の魅力を世の中に届ける手応えがあります。

PRの仕事は、プレスリリース作成やメディア対応ではありません。

開発チームや関係会社など、立場や専門性の違うメンバーの間に立って情報を整理し、発信につなげていく“社内外のハブ”のような役割。

エンタメ業界でのPM経験、広告代理店、イベント運営などで培った調整力や推進力も活かしやすいポジションです。

#### ■主な業務内容

- ・プロモーション企画、SNS / Webでの情報発信
- ・メディア対応（取材対応など）、プレスリリース作成
- ・関係会社との連携、渉外対応、関係構築
- ・社内制作チーム等との折衝、調整業務
- ・データ分析、資料作成
- ・採用広報（求人ページや紹介文など、求人向けコンテンツ作成）

※変更の範囲：会社の定める業務

#### ■受動喫煙対策

あり（屋内全面禁煙）

#### 【給与詳細】

想定年収：400万円～630万円

月給：270,000円～420,000円 + 賞与年2回

※経験・能力を考慮のうえ、当社規定により決定します。

※上記月給には、裁量労働制に伴う手当（あるいは基本給）が含まれます。

#### 【試用期間】

入社後6か月間は試用期間として契約社員

※試用期間中は賞与・昇給の対象外

#### 【賃金体系】

月給制（12分割）+ 賞与年2回

#### 【割増賃金】

深夜勤務および法定休日勤務が発生した場合は、当社の賃金制度に基づき別途割増賃金を支給します。

#### 【賞与】

年2回（6月・12月）支給見込

※支給額は会社業績および個人評価により決定します。

※支給実績：年3.0カ月分（1.5カ月×2回）

#### 【福利厚生】

- ・社会保険完備（健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険）
- ・交通費支給
- ・健康診断受診
- ・慶弔見舞金
- ・退職金制度
- ・自社ECサイト商品の社員割引
- ・講座・セミナー参加費補助
- ・資格取得支援、受験料補助
- ・映画鑑賞補助
- ・美術館鑑賞補助
- ・Beer Day（著名なアーティストや業界関係者を招いた勉強会）
- ・外国人向け日本語レッスン（社内/不定期）
- ・日本人向け英語レッスン（社内/不定期）
- ・服装自由、髪型・髪色自由

## Required Skills

#### ■必須条件

・社会人経験（目安：2年以上）

・広報宣伝職の経験1年以上（業界不問）

※直接の広報経験がなくても、広告代理店勤務 / エンタメ業界でのPM経験 / イベント運用など近い経験があれば代替検討可

・日本語：ネイティブレベル（高度なコミュニケーションが可能な方）

・英語：日常会話レベル

・基本的なOfficeスキル（Excel / Word / PowerPoint）

・エンタメコンテンツ（ゲーム・映画など）への強い興味があり、日常的に触れている方

・チームワークを大切に、主体的にコミュニケーションを取れる方

## Company Description