



【マーケティング広報】全国展開のブランドで活躍！★広報・マーケティング経験が活かせる ★20～30代社員活躍中！

★人気ライフスタイルブランド『生活の木』★残業月10h程/年休125日

## Job Information

### Hiring Company

TREE OF LIFE Co.,Ltd. / SEIKATSU no KI

### Job ID

1595429

### Division

マーケティング部

### Industry

Chemical, Raw Materials

### Company Type

Large Company (more than 300 employees)

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

### Train Description

Fukutoshin-Line, Meiji-jingumae Station

### Salary

4 million yen ~ 5.5 million yen

### Work Hours

9:00 ~ 18:00

### Holidays

完全週休2日制（土日祝）※イベント等で休日出勤が発生した場合、振替休日の取得が可能です。

### Refreshed

June 17th, 2026 00:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Basic

### Minimum Japanese Level

Native

英語力は必須ではありませんが、お客様対応の際に英語を使用する機会があります。

### Minimum Education Level

High-School

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### ≪募集要項・本ポジションの魅力≫

- ・『生活の木』のブランド価値を発信し、新規ファン獲得を担うマーケティング広報
- ・業界不問！広報・PR・マーケティング・広告代理店などのご経験が活かれます
- ・新規ファン獲得に向けて、自由な発想で企画提案ができ、自身のアイデアを形にできる環境が魅力◎
- ・年休125日・残業月平均10時間程度・有休消化率も高く、ワークライフバランスも充実

### 【業務内容】

ブランド認知拡大～新規顧客獲得に向けた広報活動全般をお任せします。

- ・メディア対応（取材・問い合わせ対応）
- ・メディアリレーション構築／プレス営業
- ・プレスリリース・ニュースレターの企画・作成・配信
- ・コーポレートサイトの更新・改善
- ・PRイベントの企画立案・実施
- ・Web・紙コンテンツの企画・制作・管理 など

### ★ブランド認知&新規顧客拡大を目指す「攻めの広報」★

ブランドリニューアル期を迎える当社で、従来の顧客層に加え、新たなファン獲得のためのアプローチを強化しています。あなたには“広報”として、トレンドを先読みしたメディア提案やコラボ等、これまでのノウハウを活かした自由な発想を期待しています！当社の魅力を新たなターゲット層へ届けてください！

### ■募集背景：

さらなるブランド認知拡大でより多くのお客様に『生活の木』の魅力をお伝えするため、今回新たに《マーケティング広報》セクションで募集を行います。

### ■配属先の編成：

配属先のマーケティング部には20～30代の男女メンバー9名が在籍。同ポジションのメンバーも2名在籍しており、相談しながら業務を進められる環境です。産育休取得実績も豊富で、子育てと仕事を両立しているメンバーも！

### ■入社後の流れ：

まずは、ブランドへの理解を深めることから。店舗研修等を通じて商品やお客様の声に直接触れ、広報活動の土台となる知識を習得。その後は、配属先OJTで業務の流れをレクチャー。経験豊富な方には早い段階から実務をお任せします！これまで培ってきた経験を活かし即戦力としての活躍を期待しています。

### ■ワークスタイル：

残業は月平均10時間程度と少なめ。スケジュール管理も個々の裁量が大きく有給休暇の消化率はほぼ100%！メリハリをつけて働けます◎

### ■当社について：

アロマやコスメ、食品など2500以上ものアイテムを取り揃えWellness & Well-beingなLife Styleを提案している『生活の木』。ハーブ・アロマのプロフェッショナルとして40年以上の歴史を誇り、安定した成長を続けています。新規顧客との接点創出を目指して話題性のあるコラボ企画によりメディア露出の増加、新規顧客獲得を目指しています。

### （実績例）

- ・人気キャラクターとのコラボアイテムを展開
  - ・有名雑誌主催のXmasイベントでワークショップ開催
  - ・韓国発育児ブランドが開催するイベントでハーブティーを提供
- ※思いついたアイデアは積極的に発信してください！

### <社風>

あなたのアイデアをカタチにするチャンス。ボトムアップの風土が根付いており、積極的な社員にはどんどん挑戦の機会が与えられます。社歴や年次は一切関係なく、自ら発信し行動する人材が評価される環境。「新しいことにチャレンジしづらい」「提案が上に届かない」といった環境を変えたい方は、ぜひ当社でその思いをカタチにしてください！

### 【雇用形態】

正社員  
※試用期間あり、3ヶ月（試用期間中の雇用形態や待遇に差異はありません）

### 【給与】

初年度の年収：400万円～550万円  
月給：250,000円～310,100円＋賞与年2回＋決算賞与（業績による）  
※経験やスキルによって入社時の月給は優遇します。経験次第で年収550万円以上も可能！  
※残業代は1分単位で支給します

### <モデル年収例>

- ・年収450万円 / 27歳 メンバー職
- ・年収470万円 / 27歳 部長アシスタント職
- ・年収720万円 / 32歳 マネージャー職

■昇給：年1回（1月）

■賞与：年2回（7月・12月）

■決算賞与：あり ※基本給の4ヶ月分を支給した実績も！

**【就業時間】**

9:00～18:00（実働8時間）

■残業：月平均10時間程度。メリハリのある働き方が可能です！

**【勤務地】**

東京都渋谷区神宮前6-3-8

■アクセス：東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前駅」より徒歩2分 / JR山手線「原宿駅」より徒歩6分

■受動喫煙対策：屋内禁煙（オフィス内に喫煙室有）

■転勤：なし

**【休日休暇】**

- ・年間休日125日
- ・完全週休2日制（土日祝）※イベント等で休日出勤が発生した場合、振替休日の取得が可能です。
- ・年末年始休暇
- ・有給休暇（有休平均12.7日）
- ・慶弔休暇
- ・産前産後休暇
- ・育児休暇
- ・看護休暇（有給年5日間）
- ・介護休暇（有給年5日間）

**【待遇・福利厚生】**

- ・交通費全額支給
- ・各種社会保険完備
- ・社員割引あり(アロマはもちろんオーガニック化粧品なども社員価格で購入できます！)
- ・都市部家賃補助制度あり（首都圏）
- ・退職金制度（入社3年以降）
- ・社内研修制度あり
- ・育児休業（男女問わず100%取得）
- ・介護休業（延長1年まであり）
- ・60歳定年制
- ・60歳以降雇用継続制度

**【選考フロー】**

- ・書類選考
- ・一次選考：オンライン面接・適性検査（自宅受検）
- ・二次選考：オンライン面接
- ・最終選考：原宿オフィスにて対面で実施 ※交通費支給します。

&lt;書類選考のポイント&gt;

書類選考で重視するのは「なぜ当社で働きたいのか」という明確な想いを持っていることです。

あなたの考えを自分の言葉で私たちに伝えてください。

あなたの今までの経歴を知りたいと考えています。職務経歴にてできるだけ詳しく、過去の実績を記載してください。

**Required Skills**

&lt;学歴不問！20～30代の男女メンバーが中心となって活躍中！&gt;

&lt;業界経験は問いません&gt;

**【必須要件】**

- ・以下いずれかの経験をお持ちの方（1年以上）
  - 広報 / PR / マーケティング / 広告代理店 など
- ・ライティングスキル（プレスリリース等の作成を想定）

**【歓迎要件】**

- ・メディア・広告代理店等との業務コミュニケーション経験
- ・メディア・広告代理店・インフルエンサー等とのリレーション構築経験

**【求める人物像】**

- ・自走力があり、能動的なアクションが起こせる
- ・経験を活かし大きな裁量で業務を進めたい
- ・好奇心旺盛でフットワーク軽く行動できる
- ・周囲を巻き込みチームで目標達成を目指す
- ・自ら課題を掲げ、組織に新しい風を吹き込める

**Company Description**