

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

Head of Events and Brand Activation

Head of Events and Brand Activation

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1595413

Industry

Insurance

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

15 million yen ~ 18 million yen

Refreshed

June 8th, 2026 13:26

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

グローバルに事業を展開する大手企業にて、日本におけるイベントマーケティング戦略を統括いただくシニアポジションです。クライアント向けイベントから社内コミュニケーション施策まで、戦略立案と実行の両面をリードしていただきます。

企業情報

当社クライアントは、世界的に高いブランド力を誇るグローバル企業であり、日本国内でも強固な事業基盤を持っています。グローバル基準とローカル市場の融合を重視し、スピード感と協働性のある組織文化を特徴としています。

職務内容

- 日本市場におけるイベント戦略の策定および実行の統括
- 大規模クライアントイベントやカンファレンス等の企画・運営（数百～1,000名規模）

- 経営層タウンホールや社内コミュニケーション施策の企画・実行
- 予算管理、ROI分析、およびベンダーマネジメントの実施
- 外部パートナー（広告代理店・制作会社等）との折衝・管理
- 少人数チームのマネジメントおよび育成
- グローバルブランド戦略を日本市場向けに最適化

条件・待遇

- 年収：1,500万円～1,800万円程度
- 経営層に近いポジションでの戦略的な業務経験
- 高い裁量権と意思決定への関与
- グローバル環境におけるキャリア成長機会
- 協働的でダイナミックな職場環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Jamel Akalay on +81 3 6832 8935.

Required Skills

- イベントマーケティングまたは関連領域での実務経験10年以上
- 大規模イベントの企画・運営経験（数百～1,000名規模）
- 代理店または大手企業での業務経験（金融業界経験は尚可）
- 経営層との折衝を含む高いステークホルダーマネジメント能力
- 日本語ネイティブレベル（N1相当）およびビジネスレベル英語力
- 高いEQとチームリーダーシップ

Company Description

当社クライアントは、世界的に高いブランド力を誇るグローバル企業であり、日本国内でも強固な事業基盤を持っています。グローバル基準とローカル市場の融合を重視し、スピード感と協働性のある組織文化を特徴としています。