



Understanding People

Merchandising Asst Manager / マーチャンダイジングAM

Global fashion & sports brand

Job Information

Recruiter

Specialized Group

Job ID

1595327

Industry

Apparel, Fashion

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

Negotiable, based on experience

Refreshed

June 5th, 2026 17:52

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Merchandising Assistant Manager | Fashion & Sports マーチャンダイジングアシスタントマネージャー ファッション & スポーツ

Our client, a renowned company in the fashion, apparel, and sports industry, is seeking a Merchandising Assistant Manager to join their team. This role offers the opportunity to be the key product point person in Japan, collaborating with the Asia Pacific centralized Merchandising team to drive and maximize sales.

Key Responsibilities:

- Conduct competitor and pricing analysis through market visits
- Communicate Japan market needs to Asia Pacific Merchandising team
- Create and present seasonal merchandise strategy to local teams

- Support cross-functional teams to address sales trends and inventory issues
- Develop weekly action plans to achieve sales targets
- Analyze sales data to optimize merchandising strategies
- Coordinate with store managers for product feedback and improvements

Qualifications:

- 2-3 years of experience in apparel industry
- Fluency in Japanese and English
- Experience with merchandising software (e.g., SAP, Oracle Retail) is preferred but not mandatory
- Strong analytical skills for market and competitor analysis

クライアントは、ファッション、アパレル、スポーツ業界で広く知られる企業であり、チームに加わるマーチャンダイジングアシスタントマネージャーを募集しています。このポジションは、日本国内における製品の重要な窓口として、アジア太平洋地域の中央マーチャンダイジングチームと協力し、売上最大化を目指す機会を提供します。

業務内容：

- マーケット訪問を通じた競合他社および価格分析
- 日本市場のニーズをアジア太平洋マーチャンダイジングチームに伝達
- シーズナル商品戦略をローカルチームへ提案・発表
- 売上動向と在庫問題に対応するための部門横断チームの支援
- 売上目標達成に向けた週次アクションプランの策定
- 売上データを分析し、効果的なマーチャンダイジング戦略の最適化
- 店舗マネージャーと連携し、製品フィードバックと改善点の調整

応募資格：

- アパレル業界での2～3年の経験
- 日本語と英語の流暢なコミュニケーション能力
- マーチャンダイジングソフトウェア（SAP、Oracle Retailなど）の経験があれば尚可
- 市場および競合分析のための優れた分析能力

Company Description