

【ベトナム求人】【マーケティング】ナレッジシェア業界（海外発日系グローバル企業/年収1,000万円以上/勤務国自由）

Job Information

Recruiter

REERACOEN VIETNAM CO.,LTD.

Job ID

1595325

Industry

Other (Recruitment Services)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Vietnam, ※勤務国問わず

Salary

10 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

9:00 ~ 18:00

Holidays

・完全週休二日制 ・フルフレックス制

Refreshed

June 10th, 2026 11:28

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

【求人概要】

当社は今、各国の事業会社からのインバウンドリード獲得を最大化させるフェーズにあります。本ポジションは、日本・中国・韓国を中心とした東アジア市場、および米国市場において、デジタル・オフラインの垣根を超えたマーケティング戦略を構築し、事業成長を直接的に牽引する極めてインパクトの大きな役割です。また、社内向けのインターナルブランディングや、プラットフォームの核となるエキスパート獲得のための広報戦略も管轄いただきます。

【業務内容】

- ・グローバルマーケティング戦略の策定と実行
- ・日本、韓国、中国、米国におけるインバウンドリード獲得の最大化
- ・各国の特性に合わせたオンライン・オフライン施策（カンファレンス登壇、展示会、ウェビナー、コンテンツマーケティング等）の最適化
- ・獲得したリードを商談へ繋げるためのセールス連携・仕組みづくり
- ・広報・ブランディング（外部・内部）
- ・グローバルでのプレゼンスを高めるための広報戦略の立案
- ・多国籍な社員のエンゲージメントを高めるインターナルブランディングの推進
- ・世界中のエキスパート（知見者）を惹きつけるためのタレントブランディング
- ・チームマネジメントとKPI管理
- ・日本および海外のマーケティングチームのディレクションと育成

- ・費用対効果（ROI）の分析と、リード獲得単価（CPA）の最適化

【魅力ポイント】

- ・CEO直下でのスピード感：CEO直接議論し、グローバルの予算と戦略を動かす手応え
- ・大きな裁量と実行力：会社の目標達成に向け、イベント主催など予算と裁量をもってアグレッシブに施策を実行できる
- ・事業のボトルネック解消者：既存手法の限界を打ち破り、事業成長の「起点」となるキーパーソンとして活躍できる
- ・貢献度の可視化：ご自身の施策が直接、商談化率やTP獲得数といった具体的なプロセス指標に反映され、成果が明確に可視化される

【福利厚生】

- ・健康保険、厚生年金、労災保険、雇用保険
- ・フリーアドレス
- ・無料ドリンク、お菓子
- ・コーポレートディナー補助
- ・完全週休2日制（土曜日・日曜日）
- ・祝祭日休暇(勤務国毎)
- ・年末年始休暇(勤務国毎)
- ・年次有給休暇（10日～）
- ・その他休暇（産前産後休暇/生理休暇/育児介護休暇/慶弔休暇/裁判員休暇）

Required Skills**【必須要件】**

- ・4年制大学以上を卒業されている方
- ・グローバルマーケットでのマーケティング実務経験（以下いずれかの経験をお持ちの方）
 - ★日系スタートアップの海外展開をリードした経験
 - ★外資系企業の日本法人等で多国籍チームと連携し成果を出した経験
- ・ビジネスレベルの英語力（目安：経営層や海外拠点メンバーと戦略議論ができ、かつ英語でのコンテンツ制作・交渉が可能なレベル）
- ・圧倒的な当事者意識と実行力
- ・戦略を立てるだけでなく、自ら現地に飛び、イベントの企画から実行まで泥臭くやり抜ける方
- ・目標達成のため、「とりあえずやってみる」という実行力と、スピード感を持って業務に取り組める方

【歓迎要件】

- ・BtoB無形商材におけるマーケティング経験（5年～10年程度の経験を想定）
- ・イベントやセミナーの企画立案から集客、実行、効果測定まで一貫して主導した実績
- ・Web広告、展示会など、複数のリード獲得チャネルの実務経験
- ・MAツールやCRMを活用し、獲得リードをセールスへ引き継ぐ業務フロー構築の経験
- ・人材、調査、またはコンサルティングなどのBtoB無形商材のマーケティング経験
- ・SNSやCDAが難しいターゲット層へのアプローチ成功事例を持つ方
- ・事業会社におけるKPI設計やプロセス構築に携わった経験

Company Description