

Michael Page

www.michaelpage.co.jp

PR・マーケティングマネージャー | 外資系ラグジュアリーブランド

ブランドコミュニケーション&マーケティングマネージャー

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1595301

Industry

Retail

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 10 million yen

Refreshed

June 5th, 2026 15:59

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

本ポジションは、日本市場におけるブランド認知向上、顧客エンゲージメント強化、および事業成長を目的としたPR・統合マーケティング施策をリードする役割です。リテール、デジタル、CRM、イベント各チームと連携し、ブランドの認知を顧客獲得・来店促進・売上向上へとつなげます。

企業情報

当社クライアントは、卓越したクラフツマンシップと創造性で知られる世界的なラグジュアリーファッションブランドです。日本市場においても確固たる地位を築いており、優れた顧客体験の提供とさらなる事業成長に向けて積極的な投資を続けています。

職務内容

1. PR戦略の企画・実行 * メディアリレーションの構築・強化 * プレス露出の最大化およびブランドポジショニングの確立 * インフルエンサー / セレブリティ戦略の設計・実行 * ブランドメッセージの一貫性管理

2. マーケティング施策の設計・推進 * PR露出を起点とした顧客導線（認知→来店 / EC→購買）の設計 * 年間およびシーズナルのマーケティングカレンダー策定・運用 * グローバル施策のローカライズと市場最適化 * 売上・来店・顧客獲得に直結

する施策の企画・推進

3. クロスファンクショナル連携・実行推進 * デジタル、CRM、イベント担当と連携し、施策を統合的に推進 * 各チャネル施策の整合性確保および効果最大化 * 外部エージェンシーのディレクションおよび進行管理
4. リテール連携・売上創出 * リテールチームと連携した来店促進および購買転換施策の設計・実行 * 店舗イベント・キャンペーンの企画および効果最大化 * 店舗フィードバックを踏まえた施策改善（現場起点のPDCA）
5. パフォーマンス管理・改善 * KPI設計および進捗管理（認知・集客・売上の各指標） * 施策効果の分析および改善提案（ROI視点） * 各チャネル横断でのパフォーマンス最適化

条件・待遇

給与はご経験・スキルに応じて応相談となります。

このPR・マーケティングマネージャーのポジションに興味をお持ちの方は、ぜひご応募ください。リテール業界での経験を活かし、東京で新たなキャリアを築くチャンスです！

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Geoffroy Desarthe +81366276121.

Required Skills

- PR での実務経験
- ラグジュアリーブランドでの経験
- マーケティング施策の企画・推進経験
- 日本語ネイティブレベル・英語ビジネスレベル

Company Description

当社クライアントは、卓越したクラフツマンシップと創造性で知られる世界的なラグジュアリーファッションブランドです。日本市場においても確固たる地位を築いており、優れた顧客体験の提供とさらなる事業成長に向けて積極的な投資を続けています。